

Veterindustria, promoviendo todos los aspectos del desarrollo de la industria sanitaria y la nutrición animal

La Asociación Empresarial Española de la Industria de la Sanidad y Nutrición Animal, Veterindustria, fue fundada en el año 1977 con el objetivo principal de ser la voz de la industria de la sanidad animal en España. Actualmente está formada por 36 compañías de todo el territorio nacional. Estas empresas pueden ser de dos tipos, asociadas o adheridas, siendo la única diferencia que estas últimas no participan en órganos de gobierno.



Veti

Plataforma Tecnológica Española de Sanidad Animal

Santiago de Andrés, *director general de Veterindustria*, nos comenta que desde Veterindustria representan al 90% del sector en nuestro país. Esta representación es tanto a nivel nacional como europea y mundial, ya que forman parte de IFAH Europe (Representing the European Animal Health Industry) y Health For Animals (Global Animal Medicines Association).

Aunque hay muchas similitudes con la industria farmacéutica humana, al basarse en exigencias y órganos reguladores que a nivel nacional y europeo son los mismos, Santiago de Andrés nos explica que hay grandes diferencias: "La primera gran diferencia

es que la facturación representa solo un 3% en relación a la humana y con costes muy semejantes en investigación y en los registros. Aunque el coste de la investigación suele ser menor, éstas son más complejas al tener de realizarse por cada una de las especies y sus perfiles. Esto mismo también sucede en el caso de los registros, que se han de realizar por especie”.

El director general de Veterindustria nos explica que la parte más relevante de las diferencias con el mercado humano “es la seguridad ambiental, porque la finalidad de muchos medicamentos son para animales de producción, y los estudios de residuos para que los medicamentos no vayan a la cadena alimentaria suponen un sobrecoste”.

Para finalizar, “la otra gran diferencia es que a pesar de pertenecer al sector sanitario, en el sector veterinario el precio del medicamento es libre. Además de la sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea del 1 de enero de 2015, que provocó que el IVA del producto farmacéutico veterinario pasara del 8% al 21%”.

Posicionamiento de la Industria

La industria de la sanidad y la nutrición animal es innovadora, competitiva y está continuamente invirtiendo en nuevas mejoras de fabricación. Actualmente de forma directa, ocupa en España a más de 3.300 personas, mientras que son más de 10.000 los puestos de trabajo generados de forma indirecta.

La industria de sanidad y nutrición animal está segmentada en dos grandes mercados: el de producción, que representa un 75% del mercado, y el de animales de compañía, que representa el 25%. Este último viene creciendo notablemente por el aumento en la sensibilización y concienciación de la sociedad en referencia a la salud de las mascotas y, a pesar de que el impacto del IVA ha tenido una repercusión negativa, en el futuro se cree que aumentará exponencialmente. Según Santiago de Andrés, “solo tenemos que observar a nuestros países vecinos donde estos porcentajes son

EMPRESAS ASOCIADAS

Andersen, S.A.
B. Braun VetCare, S.A
Bayer Hispania, S.L.U.
Bilper, S.L., Laboratorios
Boehringer Ingelheim España, S.A.
Calier, S.A. Laboratorios
Ceva Salud Animal, S.A.
CZ Veterinaria, S.A.
Dechra Veterinary Products, S.L.U.
Divasa Farmavic, S.A.
Ecuphar Veterinaria, S.L.
Elanco Valquímica, S.A.
Fatro Ibérica, S.L
Hipra, S.A. Laboratorios
Industrial Veterinaria, S.A.
Jaer, S.A. Laboratorios
Karizoo, S.A. Laboratorios
Labiana Life Sciences, S.A.
Laboratorios Leti, S.L.U.
Lamons, S.A. Laboratorios
Maymó, S.A. Laboratorios
Merck Sharp Dohme Salud Animal, S.L.
Merial Laboratorios, S.A.
Mevet, S.A.U.
Química de Munguía, S.A. – Quimunsa
S.P. Veterinaria, S.A.
Super's Diana, S.L.
Syva, S.A. Laboratorios
Trouwfarma, S.A.
Vetoquinol Especialidades Veterinarias, S.A.
Virbac España, S.A.
Zoetis Spain, S.L.U
Zotal, S.A. – Laboratorios

EMPRESAS ADHERIDAS

Bioiberica, S.A.
Indukern, S.A.
Vetpharma Animal Health, S.L

mucho más elevados. En el Reino Unido es de un 50% y en Francia en torno al 45-50%”.

La estimación en España es que las empresas más grandes invierten en I+D+I un 10-12% de la facturación y las más pequeñas entorno al 5%. La relación con el volumen total de facturación es de 1.200 millones anuales en el mercado animal, de los cuales 800 son nacional y unos 400 exportaciones.

Investigación, desarrollo e innovación (I+D+I)

Desde los comienzos de Veterindustria, hace ya casi cuarenta años, la asociación ha apostado por potenciar la investigación y la innovación en todos los campos de su actividad (herramientas de prevención, diagnóstico y tratamiento para la lucha contra las enfermedades, así como en el bienestar animal) como lo demuestran sus aportaciones a la mejora de la salud de los animales, tanto de producción como de compañía.

Santiago de Andrés nos explica que “Vet+i es una plataforma que lideramos desde el 2008 y tiene su origen en Europa ya que forma parte de la Agenda Europea para fomentar una economía basada en el conocimiento y en la innovación”. En Europa, se constituyen una serie de plataformas tecnológicas, aproximadamente unas 20, de las cuales una está relacionada con la sanidad animal. “Después de esta iniciativa algunos países decidimos constituir plataformas tecnológicas a nivel nacional de las cuales Vet+i ha sido de las que ha tenido mejor repercusión”, añade.

Esta plataforma tiene como objetivo fundamental la cooperación y la transferencia de tecnología en España. El proyecto está abierto a todos los agentes de sanidad animal (industria de sanidad animal, centros públicos y privados, asociaciones científico-técnicas veterinarias, asociaciones de productores, organizaciones sectoriales, centros de investigación, universidades y profesionales) con el objetivo de mantener una colaboración constructiva entre todos los participantes.

FACTURACIÓN DEL MERCADO SANITARIO Y NUTRICIÓN ANIMAL EN ESPAÑA (millones de euros)

NACIONAL
795,99€

EXPORTACIÓN
399,55€

TOTAL
1.195.54€

Dicha plataforma depende de un consejo gestor que representa a todos los ámbitos: Consejo de Colegios; Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente; la Agencia del Medicamento y otras entidades. Además, cuenta con el apoyo de 4 ministerios (Ministerio de Economía y Competitividad; Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad; Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente; Ministerio de Industria Energía).

Después de 8 años de existencia la plataforma cuenta con más de 600 adheridos y más de 300 entidades así como todo un camino recorrido. El director de Veterindustria nos explica de qué consta este recorrido. "En una primera etapa se realizó un documento con la visión de la innovación de la industria de san-

idad animal en nuestro país. En una segunda parte se realizó un documento de estrategia de investigación donde, conjuntamente con los diferentes sectores, determinamos las necesidades más importantes en I+D+I y así poder poner estas en disposición de los organismos financiadores".

Según Santiago de Andrés, "hemos visto reflejado en las convocatorias de estos últimos años que las sugerencias obtenidas han servido para orientar y apoyar la innovación hacia aquellas áreas que necesitan fondos."

Por último, se ha realizado un plan estratégico con una serie de actuaciones en varias áreas concretas una etapa para impulsar las inversiones y relaciones público-privada y otra para la internalización del sector. Santiago de Andrés destaca que "estamos trabajando en puntos más concretos, valorando la realidad del sector veterinario por su complejidad multiespecie y fomentando la inversión público-privada, haciendo que la universidad y las empresas vayan más de la mano".

Vetitnova.es

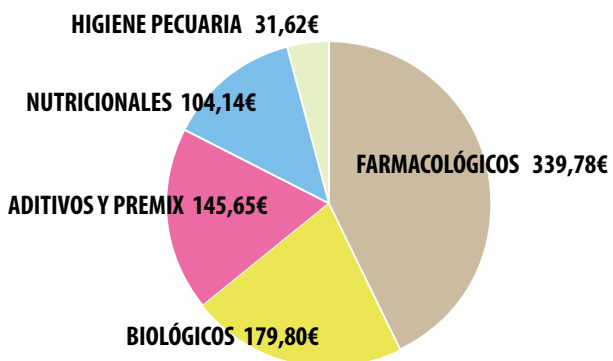
Otra de las iniciativas que se están realizando muy unidos a este trabajo es Vetitnova.es. Un foro de colaboración de I+D+I donde los centros de investigación pueden indicar en que áreas están trabajando y las empresas en que áreas están dispuestas a colaborar, siendo una plataforma de oferta tecnológica que fomenta la transparencia tecnológica y el I+D+I.

Además cuenta con un área de patentes, que forma parte de un acuerdo con la Oficina de Patentes y Marcas (OPN). En esta

plataforma se publican periódicamente boletines de vigilancia tecnológica con todas las patentes a nivel mundial que se realizan en sanidad animal. El responsable de esta asociación destaca que "fuimos los pioneros en publicar estos boletines por especies".

LA INDUSTRIA SEGÚN PRODUCTO 2014

(millones de euros)



Guí@VET

Es el vademécum por excelencia del sector español de sanidad y nutrición animal. La presente edición contiene 2.046 productos en dos formatos; uno destinado a animales de compañía, con 811 productos, y otro a animales de producción, con 1.235 productos. Entre estos productos se encuentran los biológicos, dietéticos, biocidas o higienizantes. Además de estos encontramos dietas de pres-

cripción para las mascotas, guías del uso responsable de los medicamentos veterinarios y en Farmacovigilancia (efectos adversos o falta de eficacia que en su caso pueda tener un producto). Todo ello en colaboración con la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.

El máximo responsable de Veterindustria nos explica que "tras más de 30 años, Guí@Vet se ha consolidado como una herramienta esencial para el trabajo de los profesionales veterinarios, pues en ella se encuentran todos los productos necesarios para hacer frente a las distintas enfermedades animales, alertas de altas y bajas y modificaciones de medicamentos, etc. Este año, desde Veterindustria, hemos apostado por añadir el formato e-book y estamos trabajando en realizar una App".

Retos y estrategias

"El objetivo de la innovación en Veterindustria es seguir fomentando la internalización de nuestra industria, así como impulsar la colaboración público-privada. Un reto inminente al que nos enfrentamos es la gran modificación que se está produciendo en el entorno regulador a nivel europeo, de donde proviene y en el que se basa la mayor parte de nuestra regulación a nivel nacional", explica de Andrés.

Desde IFAH Europe, Representing the European Animal Health Industry, estamos trabajando para que este marco garantice la calidad y eficacia, así como facilitar una regulación con menos cargas administrativas que permita la innovación y la disponibilidad de los mejores productos y herramientas. 🐾