

El número de mascotas continúa creciendo en España



Según el informe 'Análisis y caracterización del sector de los animales de compañía', se calcula que hay en torno a 5,1 millones de perros y en torno a 2,3 millones de gatos en España. Se aprecia un aumento en el censo de mascotas con respecto al año 2012. El trabajo recuerda que éste es un sector que mueve millones de euros, tanto por la alimentación de los animales como por el sector servicios que existe para atenderlos.

El informe del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, de finales de noviembre de 2015, pone el foco sobre las dificultades que hay en tener un registro de animales de compañía en condiciones en nuestro país. Como es una competencia autonómica,

destacan sus autores.

Hay casi 7,5 millones de perros registrados y 430.000 gatos registrados en España [entre las once CC AA que facilitaron datos del registro]. Donde más hay es en Andalucía, en la Comunidad de Madrid y en Cataluña; precisamente las comunidades que son más pobladas. Si bien, esos números distan con la realidad; porque, entre otras causas, el propietario no informa al registro cuando el animal fallece (salvo que se produzca en el propio centro veterinario) o porque el propietario no identifica al animal. En líneas generales, se considera que está más extendido el registro entre los perros que entre los gatos, y en las ciudades más que en los pueblos. En parte, eso se debe a que el gato es un animal más casero, que no suele salir del domicilio particular,

En el caso de los pueblos, se considera que se debe a que los animales están sueltos y viven con mayor "libertad", no tan apegados al ámbito-domicilio particular.

En 2014, el sector facturó cerca de 848 millones de euros en productos sanitarios y alimentación

A la hora de cuantificar el número de animales de compañía que hay en España; el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, en base a un estudio del censo de animales realizado para una compañía del sector, reduce el número de perros a 5,1 millones e incrementa el de gatos a 2,3 millones. El informe aprecia un aumento en el censo de mascotas con respecto al año 2012. Esta subida se debe a circunstancias como, por ejemplo, un mayor número de hogares en 2015 o una mejor tasa de penetración de las mascotas en los hogares españoles (39,7% en 2015 frente al 37,9% en 2012). Lo que deja claro es que el perro es la mascota preferida, con presencia en uno de cada cinco hogares españoles. Le sigue el gato, con presencia en uno de cada diez hogares españoles. Por otro lado, aumenta la existencia de otras mascotas, principalmente la de pájaros y peces.

Gran repercusión social

Debido a los "así como por", toda acción de las autoridades competentes sobre este sector alcanza una

FACTURACIÓN DEL SECTOR (en millones de euros)

	2014	2013	% variación
Industria veterinaria (gatos y perros)	189,2	166,5	13,6
Industria alimentaria (gatos y perros)	658,3	617	6,7
Total anual	847,5	783,5	8,2

Fuente: Memorias de Veterindustria y Anfaac

ADQUISICIÓN DE PERROS Y GATOS (%)

	Total perros	Total gatos
Base de número de perros/gatos	169	58
Lo adquirieron comprando	38,6	5,8
En un criador	7,3	11,1
En una tienda	22,4	3,6
A un particular	8,9	-
Por Internet	-	1,1
Otras formas de adquisición	61,4	94,2
Me lo regalaron	28,6	22,7
Lo adopté	24,5	35,2
Lo encontré en la calle	5,7	31,8
Es hijo de otro que ya tenía	2,6	4,5

Claro ejemplo de esta repercusión social es que PACMA, partido político que lleva por bandera la defensa de los animales, superó las expectativas en las pasadas elecciones generales de junio, con 284.848 votos al Congreso de los Diputados y más de 1.200.000 votos al Senado, aunque se quedó sin representación parlamentaria.

señalaron desde el partido tras los comicios. Otra conclusión del informe

es que el de los animales de compañía es un que tanto por la alimentación de los animales como por el sector servicios que existe para atenderlos (clínicas veterinarias, re-

GASTO DE MANTENIMIENTO DE PERROS/GATOS Y OTRAS MASCOTAS

	Total perros	Total gatos	Total otras mascotas
Base: número de perros/gatos/otras mascotas	169	58	17
Gasto anual en el cuidado (veterinario, medicamentos y limpieza)	359 €	185 €	28 €
Gasto anual en comida y snacks	458 €	349 €	348 €
Total gasto medio anual	817 €	534 €	376 €

sidencias caninas, industria farmacéutica). En 2014, el sector facturó cerca de 848 millones de euros en productos sanitarios y alimentación, lo que supone un crecimiento del 8% sobre el año anterior.

En el caso de la alimentación, la mayor parte se comercializa por los canales tradicionales (supermercados, hipermercados y tiendas de alimentación), mientras que sólo un tercio se hace a través de las tiendas especializadas en mascotas. De acuerdo con la Asociación Nacional de Comercio de Animales de Compañía (ASAC), en España hay alrededor de 5.000 tiendas espe-

Algo más de 140.000 perros y gatos abandonados

A partir de los estudios publicados en materia de abandono y de los datos recabados de fuentes oficiales del Estado, además de las entrevistas realizadas con centros de protección animal (uno de gestión pública y otro de gestión privada); el informe del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, contiene unas conclusiones sobre el abandono de animales:

En el año 2014, se abandonaron algo más de 140.000 perros y gatos. El abandono animal se presenta como un fenómeno creciente en los últimos años, que se ha incrementado en torno a un 15% desde el año 2006, y que fue especialmente acusado en los años previos a la crisis, llegando a afectar a casi 157.000 perros y gatos en el año 2008. Desde entonces se puede observar un leve descenso interanual.

La recogida de animales, durante el 2014, por parte de los centros de acogida oscila entre 1.700/1.800 (privado) y 6.200 (público). Se ha apreciado un incremento de un 2% en el número de propietarios que recogen sus mascotas y una disminución, también del 2% en el número de animales que llegan al centro.

En general, se observa una cierta estacionalidad en la recogida, produciéndose picos en las épocas de cría (primavera y otoño), debido principalmente a la cría de animales callejeros, sobre todo de gatos. Pero, el abandono se mantiene más o menos constante durante todo el año.

Por ello, desde el Ministerio proponen las siguientes medidas para reducir la tasa de abandono y de recogida: endurecimiento de la legislación y establecer un régimen sancionador adecuado, estableciendo una legislación nacional común para todas las CC AA; control de la cría/natalidad y establecimiento de tasas de reproductores similares a las de EE UU o esterilización obligatoria en caso de que no se vayan a usar para cría, cría por criadores profesionales y no particulares; obligatoriedad de la identificación animal y seguimiento de la misma, incluidos los animales exóticos; control de los canales de venta; facilitar la accesibilidad hacia los animales abandonados, y concienciación de la población con cursos en los colegios y talleres de sensibilización, entre otras iniciativas.

El perro es la mascota preferida, en 1 de cada 5 hogares españoles. Le sigue el gato, en 1 de cada 10 hogares



criador, es otra forma generalizada de que llegue uno de estos animales de compañía al hogar. La adopción es una opción que está creciendo. En el caso de los gatos, un tercio de las personas opta por recogerlo de la calle.

La demanda de animales se centra especialmente en especies pequeñas. Cuatro de cada cinco personas que demandan un perro quieren que sea inferior a cinco kilogramos. El resto prefiere uno de raza mediana, reduciéndose la demanda de grandes perros. Una de las razas más demandadas hoy por hoy es el Bichón maltés.

PRESENCIA DE PERROS Y GATOS EN LOS HOGARES ESPAÑOLES

	2015	2012
Tasa de penetración de las mascotas en los hogares españoles	39,70%	37,90%
Presencia de perros en los hogares españoles	21,90%	-
Presencia de gatos en los hogares españoles	8,50%	9,50%
Media de perros por hogar	1,31%	-
Media de gatos por hogar	1,54%	-

cializadas y unas 6.000 clínicas veterinarias, aunque la tendencia es a disminuir en este tipo de empresas.”

)

”, avisan desde el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Éste apunta, con datos de un estudio privado realizado para el sector, que el regalo es la principal forma de acceso a perros o gatos. La compra a una tienda, y en menor medida a un

Sobre el volumen de negocio, la proporción de la venta de productos es más amplia que la de la venta de animales: Oscila entre 10-30% animales y 90-70% alimentación y complementos. En el caso de las tiendas que venden diferentes tipos de animales, se estima que la proporción de animales vendidos se podría situar en: 60% perros, 15% gatos y 25% otras especies (roedores, peces, pájaros, reptiles, etcétera). El gasto medio por perro y año es de 817 euros, mientras que el gasto medio por gato y año es de 534 euros. La mayor parte del dinero suele destinarse a alimentación. 🐾

