



Nace una nueva consultoría especializada en el sector veterinario

En un sector tan dinámico e innovador como el veterinario, la consultora VetEvidence se constituye con el objetivo de proporcionar apoyo a las empresas vinculadas al medicamento veterinario, ya sean fabricantes, distribuidores, prescriptores o clínicas veterinarias, en la gestión empresarial mediante soluciones tecnológicas innovadoras.

Xavier Blancafort ejerce desde hace dos años como consultor del sector farmacéutico veterinario. En 2015 decidió constituir su propia consultoría, VetEvidence, que -como nos explica- nace

. En concreto, esta compañía se encarga de recoger datos de ventas de medicamentos en el tramo entre el distribuidor y el detallista:

, explica Blancafort. VetEvidence se compromete con sus clientes en la integración de dichos sistemas de información cuando éstos lo precisen. Asimismo, tal y como subraya este veterinario, la compañía también ofrece servicios de consultoría de marketing. Éstos se dirigen a empresas del sector farmacéutico veterinario y a mayoristas de productos zoonosanitarios, aunque nos explica que los beneficios de los datos pueden orientarse a otros colectivos como por ejemplo el de las clínicas veterinarias.

En expansión

Como empresa pequeña, VetEvidence trabaja por el momento con proveedores y colaboradores externos que aportan su experiencia y conocimiento en áreas como la clínica veterinaria, la informática, la comunicación, la estadística y el marketing.

, explica. En los próximos años, VetEvidence se ha propuesto ampliar la cobertura del negocio para proporcionar datos territoriales significativos y emprender la expansión hacia otros sectores como la ganadería o el Pet Food.

Dentro del mercado de los medicamentos, el de los antiparasitarios es el más importante, según detalla este veterinario, en especial los externos:

Y es que el sector de las clínicas veterinarias se encuentra en continua transformación debido a varios factores que participan y lideran este cambio:

“El comercio online está modificando los hábitos de los consumidores en muchos ámbitos”



Perfil profesional

Xavier Blancafort se licenció en veterinaria, orientando su carrera profesional hacia la industria farmacéutica. Ha estado más de 25 años en Bayer ocupando posiciones directivas de marketing y ventas, la mayor parte del tiempo en el sector de animales de compañía pero también ha desarrollado su actividad en otros ámbitos del sector sanitario tradicional en medicina humana.

, y acaba mencionando f . Preguntado por los aspectos que se deberían cambiar de la actual legislación veterinaria, el responsable de VetEvidence responde:

IVA

El incremento del IVA del 8% al 21% agravó todavía más la situación de este sector muy perjudicado por la crisis económica. Según Blancafort, esta subida se realizó f

. Preguntado por los aspectos que se deberían cambiar de la actual legislación veterinaria, el responsable de VetEvidence responde:

10% . Blancafort también considera que se debería abandonar el modelo de la actual ley del medicamento que se inspira en el sector farmacéutico tradicional.

, concluye. 🐾