

# *Si su boca hablara:* higiene bucodental como parte de la medicina preventiva en mascotas

ANTE UNA ALTA PREVALENCIA DE LA ENFERMEDAD PERIODONTAL EN PERROS Y GATOS ADULTOS, Y UNA BAJA CONCIENCIACIÓN POR PARTE DE LOS TUTORES, CUATRO EMPRESAS DEL SECTOR SE HAN UNIDO PARA AYUDAR A REVERTIR EL INFRADIAGNÓSTICO DE LAS PATOLOGÍAS BUCODENTALES Y MEJORAR LA PREVENCIÓN EN HIGIENE BUCODENTAL EN PEQUEÑOS ANIMALES.



**E**n un contexto en el que la medicina veterinaria avanza hacia un enfoque más preventivo, la salud bucodental continúa siendo uno de los grandes desafíos en la práctica clínica de pequeños animales. A pesar de su elevada prevalencia y de sus implicaciones sistémicas, las enfermedades bucodentales siguen infradiagnosticadas y, en muchos casos, infratratadas. Con el objetivo de revertir esta situación, cuatro empresas referentes en salud animal –Virbac, Ecu-

phar, Swedencare e Imagine Animal Health– han iniciado la campaña *Si su boca hablara*, una iniciativa que marca un precedente en el sector por su carácter colaborativo, solidario y educativo.

La campaña fue presentada en el marco de Iberzoo Propet 2026 y en el Aula Veterinaria del 43º Congreso de AMVAC, donde sus impulsores indicaron que se trata de la primera vez que varios laboratorios deciden liderar juntos un proyecto común centrado en una causa de impacto sanitario. Bajo el lema '*Cuando hay una buena causa, no hay competencia*', la iniciativa busca sensibilizar a los tutores y reforzar la labor del veterinario como figura clave en la educación sobre higiene bucodental en mascotas.

## Problemática persistente en la clínica diaria

La enfermedad periodontal constituye el eje central de esta campaña. **Cristina González**, *Brand Manager de Ecuphar*, explicó que se trata de “la enfermedad más común, inflamatoria y más infradiagnosticada” en pequeños animales. A pesar de que la mayoría de perros y gatos desarrollará algún grado de esta patología a lo largo de su vida, su detección precoz sigue siendo limitada.

En gran medida, este fenómeno responde a una combinación de factores. Por un lado, la baja concienciación de los tutores respecto a la importancia de la higiene bucodental; por otro, la percepción de que su implementación en el hogar resulta compleja o poco prioritaria. Como consecuencia, la responsabilidad educativa recae en el profesional veterinario, que debe abordar esta cuestión en un contexto de tiempo limitado y con múltiples prioridades clínicas.

**Alfonso Velasco**, *director general de Imagine Animal Health*, indicó que la enfermedad periodontal es una de las patologías más frecuentes en perros y gatos adultos. “Hay una prevalencia enorme, por encima del 70 % en animales de más de tres años”, detalló.

Por su parte, la *Product Manager de Virbac*, **Marta Escorsa**, fue más allá al señalar que nueve de cada diez perros y siete de cada diez gatos están afectados<sup>1</sup>. Sin embargo, existe una desconexión entre esta prevalencia real y la percepción de los tutores. “Tienden a normalizar estos problemas y, además, son poco visibles”, afirmó, añadiendo que quieren que el tutor “deje de ver la higiene oral como algo estético o secundario y empiece a verla como un pilar de la salud preventiva, como las vacunas o la desparasitación”.

## De la placa bacteriana a la enfermedad sistémica

Desde el punto de vista fisiopatológico, la enfermedad periodontal es un proceso progresivo que se inicia con la acumulación de placa bacteriana sobre la superficie dental. En ausencia de medidas de higiene adecuadas, esta placa evoluciona hacia gingivitis, caracterizada por la inflamación de las encías. Posteriormente, deriva en la periodontitis, una fase irreversible en la que se produce la afectación de estructuras de soporte como el hueso alveolar y los ligamentos periodontales.

Por su parte, **Alfonso Velasco**, *director general de Imagine Animal Health*, incidió en las consecuencias de esta progresión, entre las que destaca: la pérdida de piezas dentales, el dolor crónico, la dificultad para la ingesta y la aparición de complicaciones locales como abscesos o fístulas. No obstante, el impacto de estas patologías trasciende la cavidad oral. La diseminación bacteriana puede favorecer el desarrollo de enfermedades sistémicas, afectando a órganos como el corazón, los riñones o el hígado.

Por lo tanto, la campaña pone especial énfasis en trasladar al tutor que la salud bucodental es un componente esencial de la salud integral del animal. La halitosis, por ejemplo, es presentada no como una simple molestia, sino como un posible signo de enfermedad crónica que requiere atención veterinaria.

## Papel clave del veterinario en la prevención

Uno de los pilares de la iniciativa es el reconocimiento del veterinario como agente central en la educación sobre la salud bucodental. De esta forma, la campaña subraya que la prevención debe integrarse de forma sistemática en las consultas rutinarias, al mismo nivel que otras medidas como la vacunación o la desparasitación.

En este sentido, se identifican cuatro áreas clave de actuación: la integración de la higiene oral en los planes preventivos, la detección precoz de signos clínicos, el tratamiento adecuado de las patologías instauradas y la formación del tutor. Esta última resulta especialmente relevante, ya que la instauración de rutinas de higiene en el hogar es la base para frenar la progresión de la enfermedad.

“HAY UNA PREVALENCIA ENORME, POR ENCIMA DEL 70 % EN ANIMALES DE MÁS DE TRES AÑOS”

## Más colaboración sectorial

La alianza entre Virbac, Ecuphar, Sweden-care e Imagine Animal Health se convierte en uno de los pilares más significativos de esta campaña. La suma de sus experiencias, recursos y visiones aporta una fuerza colectiva capaz de impulsar un mensaje sólido y coherente en favor del bienestar animal.

Según destacaron sus impulsores, esta convergencia de esfuerzos permite ampliar el alcance de la iniciativa y generar un impacto más profundo entre profesionales veterinarios y tutores. Del mismo modo, sienta las bases para futuras acciones conjuntas orientadas a la educación y la prevención en salud animal a largo plazo.

Tal y como apuntó **Raquel Tosca**, *Business Manager Iberia de Swedencare*, trasladar la importancia de la salud oral durante la consulta “supone un reto importante” para “poder explicar su impacto en el tiempo disponible”, lo que justifica la necesidad de herramientas de apoyo específicas.

### Una campaña 360°

Con el objetivo de facilitar esta labor, *Si su boca hablara* se articula como una campaña integral que combina acciones en clínica con estrategias de comunicación masiva. Entre los recursos desarrollados, se incluyen materiales visuales como pósteres y folletos, diseñados para captar la atención del tutor en la sala de espera y fomentar la conversación con el veterinario.

Estas piezas abordan patologías comunes como la gingivitis, la periodontitis –inflamación que llega a hueso y ligamentos, provocando dolor crónico, retracción de encías y pérdida de dientes– o la estomatitis –inflamación dolorosa que afecta a toda la boca y puede provocar molestias al comer y empeorar si no se trata–, así como consejos prácticos para mejorar la higiene bucodental.

A su vez, la campaña incorpora un *kit digital* dirigido a las clínicas veterinarias, que permite amplificar el mensaje a través de redes sociales y canales propios. Esta estrategia se complementa con una plataforma web específica ([www.saludental Mascota.com](http://www.saludental Mascota.com)), donde tutores y profesionales pueden acceder a información detallada, recursos educativos y materiales descargables tanto en formato digital como en formato impreso para las clínicas veterinarias.

Uno de los elementos más destacados de la iniciativa es su apuesta por la comunicación audiovisual. Por primera vez en este ámbito, se ha desarrollado un *spot* para televisión conectada que se emitirá de forma segmentada durante varias semanas para alcanzar a un amplio número de tutores. También se llevan a cabo campañas digitales basadas en *banners* y contenidos nativos, diseñados para dirigir el tráfico hacia la plataforma informativa.

### Reducir la brecha entre conocimiento y percepción

Más allá de su despliegue comunicativo, la campaña apuesta por un enfoque educativo que informe a la vez que motive el cambio de comportamiento. Algunos de los mensajes clave que se trasladan al tutor son: la necesidad de realizar revisiones periódicas, la importancia de instaurar rutinas de higiene desde edades tempranas y la conveniencia de consultar con el veterinario ante cualquier signo sospechoso.

Asimismo, incide en la idea de que nunca es tarde para iniciar cuidados bucodentales, aunque la prevención precoz ofrece mejores resultados. También busca fomentar hábitos tan básicos como la inspección visual de la cavidad oral, una práctica poco extendida entre los tutores pero fundamental para detectar signos iniciales como el enrojecimiento gingival o la acumulación de sarro.

### La nueva medicina preventiva

En última instancia, *Si su boca hablara* aspira a consolidar un cambio de paradigma en la forma en que se aborda la salud bucodental en pequeños animales. Al situarla en el centro de la medicina preventiva, la campaña refuerza la idea de que el cuidado oral es un componente esencial del bienestar general. El reto pasa por trasladar este mensaje a la práctica diaria y lograr que tanto veterinarios como tutores integren la higiene bucodental en sus rutinas. Si se alcanza este objetivo, la iniciativa no solo contribuirá a reducir la prevalencia de las enfermedades orales, sino también a mejorar la calidad de vida de perros y gatos, consolidando la prevención como uno de los pilares fundamentales de la sanidad veterinaria moderna. Habrá futuras ediciones para seguir avanzando en este propósito. 🐾

LA DISEMINACIÓN  
BACTERIANA PUEDE  
FAVORECER EL  
DESARROLLO DE  
ENFERMEDADES  
SISTÉMICAS, AFECTANDO  
A ÓRGANOS COMO EL  
CORAZÓN, LOS RIÑONES  
O EL HÍGADO

### Referencias

1. Niemiec B, et al. World Small Animal Veterinary Association Global Dental Guidelines. *J Small Anim Pract.* 2020;61(7):395–403