

# Un gran escenario para marcas fuertes: Spectrum Brands Pet Care amplía su presencia en Interzoo en 2026

LA EMPRESA ATERRIZA EN INTERZOO 2026 CON SU MAYOR DESPLIEGUE HASTA LA FECHA, AUMENTANDO UN 25 % SU ESPACIO EXPOSITIVO Y APOSTANDO POR EXPERIENCIAS INMERSIVAS PARA DAR VIDA A MARCAS COMO GOOD BOY, EUKANUBA Y TETRA.

**E**n Interzoo 2026, la feria B2B para la industria de las mascotas que se celebrará del 12 al 15 de mayo en el Centro de Exposiciones de Núremberg, Alemania, **Spectrum Brands Pet Care** presentará con sus marcas dedicadas a la alimentación y cuidado de las mascotas: Good Boy, Tetra, EUKANUBA, IAMS, FURminator, 8in1 y Nature's Miracle, en un escenario significativamente ampliado, diseñado para liderar el sector y pensado para vivir una experiencia profesional en un clima de auténtica colaboración.

## Más espacio para marcas, diálogo y conexión

La presencia de Spectrum Brands Pet Care en Interzoo contará con **un stand principal de casi 300 m<sup>2</sup>** que presentará las marcas IAMS, EUKANUBA, FURminator, Good Boy, Nature's Miracle y 8in1. **Un segundo stand adyacente de 40 m<sup>2</sup>** estará dedicado exclusivamente a Tetra.

El *stand* principal reúne la experiencia de la compañía en perros y gatos en un entorno diseñado para fomentar la interacción y el intercambio. Un atractivo concepto de *stand* de dos niveles separa claramente las experiencias inmersivas de marca en la planta baja de la planta superior dedicada a las reuniones con 3 salas, varias áreas de descanso semiabiertas y una zona de hospitalidad con cafetería.

## Dando vida a las marcas en todas las categorías

En ambos *stands*, los visitantes experimentarán momentos inmersivos, con zonas claramente definidas, narrativas atractivas y puntos de contacto interactivos que hacen que cada marca sea tangible y memorable. El público de Interzoo tendrá la oportunidad de descubrir el mundo de

**Good Boy, la marca número 1 en el Reino Unido de golosinas y juguetes para perros**, y una de las más confiables del mercado. **Good Boy** representa momentos de conexión y alegría entre los perros y sus dueños, ofreciendo una amplia gama de *snacks* de alta calidad elaborados con ingredientes cuidadosamente seleccionados. Desde deliciosas golosinas de carne hasta masticables de larga duración, la marca presentará una amplia selección diseñada para premiar a los perros de una manera divertida y responsable. **Claire Wheeler**, *Snacks & Care Marketing Director*, destaca: "Desde la última edición de Interzoo, hemos reforzado nuestro posicionamiento de marca y ampliado nuestro *portfolio*. Con un fuerte enfoque en la innovación, nos complace presentar nuestras últimas gamas". **Las degustaciones y las experiencias interactivas con los productos** permitirán a los visitantes explorar de primera mano la variedad, la textura y el atractivo de la gama **Good Boy**.

## EUKANUBA en acción

Uno de los principales atractivos será el 'Muro de Acción' **EUKANUBA**, diseñado para dar vida al ADN de la marca. Como marca de nutrición

premium con base científica, **EUKANUBA** se distingue por utilizar proteína animal de alta calidad como primer ingrediente, ofrecer una nutrición personalizada para cada etapa de la vida y beneficios visibles, como una digestión saludable y una vitalidad general óptima.

Se destacará especialmente **EUKANUBA Magic Pink World**, una iniciativa audaz y llamativa que encarna la innovación, la confianza y su posicionamiento premium y moderno.

En este dinámico marco, **EUKANUBA** presentará su nueva gama de alimentos húmedos, cuidadosamente desarrollada para complementar su reconocida línea de alimentos secos.

“Queremos sorprender, inspirar y crear momentos inolvidables. Será audaz, innovador y emotivo”, subraya **Janina Garving**, Dog & Cat Nutrition Marketing Director. El stand también destacará la fuerte presencia de **IAMS**, una marca basada en la experiencia nutricional y la confianza diaria. Con una amplia gama de alimentos secos y húmedos para perros y gatos, **IAMS** ofrece una nutrición completa y equilibrada, adaptada a las diferentes etapas de la vida y necesidades específicas. Además, 2026 marca un hito importante para **IAMS**, ya que la marca celebra su **80º aniversario**. Este aniversario representa ocho décadas de experiencia nutricional, innovación continua y una sólida confianza del consumidor en el mercado global del cuidado de mascotas.

### Tetra celebra 75 años de historia

**Tetra merece una especial mención debido a sus 75 años de historia.**

La presencia y la introducción de un Área de Experiencia Tetra exclusiva **remarcan el compromiso** de la marca con el sector acuático y el comercio especializado. “La presencia de Tetra en Interzoo 2026 busca reafirmar nuestro liderazgo en la configuración del futuro del sector acuático”, afirma **Casey Sims**, Marketing & Innovation Division Vice President. “Escuchando, compartiendo conocimientos y participando en un diálogo abierto y constructivo con la industria”.

### Experiencia, conocimientos e interacción en el Área de Experiencia Tetra

El Área de Experiencia Tetra invita a los visitantes a sumergirse en un vibrante mundo acuático, con acuarios de diseño exquisito, peces, experiencias prácticas con productos y una visión basada en 75 años de experiencia científica e innovación.

**Un evento destacado será un taller de paisajismo acuático** en vivo, impartido por el *aquascaper* e influencer **Michał Adamek**, el miércoles 13 de mayo a partir de la 13:00. Durante varias horas, Adamek creará un pai-

sajismo acuático completo en vivo, explicando sus decisiones creativas e interactuando directamente con los visitantes durante todo el proceso. “Nuestra ambición es hacer que la acuariofilia sea más accesible, sostenible y gratificante, tanto para los profesionales como para los aficionados”, añade **Kristin Heithecker**, Aquatics International Marketing Director. “Combinando la experiencia científica con la educación y la inspiración, queremos ayudar al sector a impulsar el crecimiento de la categoría mediante mejores experiencias, no solo con más productos”.

### Hogares más limpios, mejor cuidado: la experiencia en primer plano

Por último, pero no menos importante, el segmento de cuidado de Spectrum Brands mostrará su experiencia a través de soluciones de alta calidad. **FURminator, la marca original en el cuidado de gatos, perros** y otras mascotas, presentará sus productos diseñados para que el cuidado en casa sea accesible y eficaz. Los visitantes podrán comprobar de primera mano la calidad de la herramienta original de Shedding para eliminar el pelo suelto, demostrando la autoridad de la marca en el cuidado del pelaje. **Nature’s Miracle** completa el porfolio de productos de cuidado con sus quitamanchas y eliminadores de olores para hogares con mascotas. En el stand se podrá experimentar el probador de fragancias, permitiendo a los visitantes aplicar las versátiles fragancias Nature’s Miracle a muestras de alfombra y experimentarlas directamente.

### Interzoo como espacio para el diálogo global

En comparación con la edición anterior, Spectrum Brands Pet Care aumentará su espacio de exposición en aproximadamente un 25 %, convirtiéndose en el mayor expositor del pabellón 3C.

Esta expansión refleja un claro compromiso con el desarrollo de la marca y con un diálogo personal y profundo con los *partners* de la industria global del cuidado de mascotas.



"Nuestra presencia en Interzoo 2026 va mucho más allá de la visibilidad", afirma **Patrick Kaczynski**, Senior Category & Trade Marketing Manager. "Se trata de crear el espacio adecuado donde nuestras marcas cobren vida y donde las conversaciones fortalezcan las alianzas, generen confianza e impulsen el avance de las categorías". **Para Spectrum Brands Pet Care, Interzoo sigue siendo el punto de encuentro global más importante para la industria de las mascotas.** Ofrece un entorno único para el intercambio directo y personal sobre el desarrollo de categorías, la innovación, la excelencia operativa y las expectativas de sostenibilidad en constante evolución; debates que sientan las bases para la colaboración a largo plazo y el éxito compartido. 🐾

LA PRESENCIA DE  
SPECTRUM BRANDS PET  
CARE EN INTERZOO  
CONTARÁ CON UN *STAND*  
PRINCIPAL DE CASI 300 M<sup>2</sup>

Acerca de Spectrum Brands Inc.

Spectrum Brands Holdings es una empresa de artículos esenciales para el hogar con la misión de mejorar la vida en casa. Nos enfocamos en brindar productos y soluciones innovadoras a los consumidores para su uso dentro y fuera del hogar a través de nuestras marcas de confianza. Somos un proveedor líder de artículos especializados para mascotas, productos para el cuidado del césped y el jardín, productos para el control de plagas en el hogar, repelentes de insectos personales, productos para el afeitado y el aseo personal, productos de cuidado personal y pequeños electrodomésticos. Para satisfacer las necesidades de los consumidores en todo el mundo, Spectrum Brands ofrece una amplia cartera de marcas líderes en el mercado, reconocidas y de gran confianza, como Remington, Russell Hobbs, George Foreman, PowerXL, Tetra, 8in1, FURminator, IAMS, Eukanuba, SmartBones, Nature's Miracle, así como Good Boy, Meowee! y Wildbird.

Para obtener más información, visite [www.spectrumbrands.com](http://www.spectrumbrands.com).

**Spectrum Brands**  
WE MAKE LIVING **BETTER** AT HOME



IM VETERINARIA

SÍGUENOS EN  
INSTAGRAM

[www.imveterinaria.es](http://www.imveterinaria.es)