

Tetra Aquatics Festival: España gana el primer premio

TETRA HABÍA ANUNCIADO EL PRIMER FESTIVAL ACUÁTICO INTERNACIONAL, UN EVENTO PIONERO QUE SE IBA A CELEBRAR EN SU SEDE EN MELLE, ALEMANIA, Y QUE ESTABLECE NUEVOS ESTÁNDARES EN EL MUNDO DE LA ACUARIOFILIA Y EL AQUASCAPING. CELEBRADO RECIENTEMENTE, LOS GANADORES DE ESTE PRIMER FESTIVAL INTERNACIONAL FUERON DOS ESPAÑOLES: JESÚS OLIER PÉREZ E ISMAEL AGUILAR SORIA.



equipo inigualable. Así se puede resumir de forma compacta el **Festival Acuático** que tuvo lugar en la sede Tetra en Melle, Baja Sajonia. **Pero hay más, mucho más.**

Concurso de 'hardscape'

Además de visitas guiadas a la producción, un taller de paisajismo acuático y una cena sorpresa en la casa del acuario del Zoológico de Osnabrück, que impresionó a la gran mayoría de los huéspedes, **el concurso de hardscape fue sin duda el punto culminante del evento.** Para ello, un jurado de expertos, encabezado por el experimentado *aquascaper* polaco **Michał Adamek**, dividió a los influencers en equipos de dos. El desafío: diseñar un *hardscape* en un acuario Tetra Starter Line de 80 litros en cinco horas, bajo el lema *Pura naturaleza*, siguiendo todas las reglas del arte del paisajismo acuático.

Al principio hubo que trabajar duro con sierras, martillos y limas, de modo que el comedor reservado a los empleados Tetra se convirtió en un campo de competición y parecía una obra de construcción muy concurrida. Se trituraron y dieron forma a las piedras, se cortaron y ajustaron las raíces. Después del trabajo preparatorio, a veces arduo, las cosas se pusieron más delicadas. Los artistas utilizaron pegamento resistente al agua, pinzas, espátulas y tijeras para mostrar cada pequeño detalle de su acuario y superar a sus competidores.

i Cómo conseguir dar nueva vida al mundo de acuariofilia, dar un nuevo impulso al mercado e inspirar a más personas a dedicarse a este fascinante pasatiempo? El equipo de **Tetra Marketing & Innovations** se ha planteado estas preguntas durante los últimos meses y ha encontrado una respuesta: **¡el primer Tetra Aquatics Festival del mundo!**

Un fin de semana, 16 Aquascapers de nueve países europeos, miles de fotos y vídeos, un intercambio profesional sin fronteras y un espíritu de

Al mismo tiempo, a los invitados no sólo les preocupaba crear el *hardscape* perfecto.

También era importante utilizar todos los canales de redes sociales de forma coherente. Cámaras, teléfonos y micrófonos estaban omnipresentes. Los *aquascapers* se entrevistaron entre sí para aprovechar al máximo su encuentro en Tetra. La *influencer* holandesa **Elois Smit** retransmitió a través de TikTok las cinco horas en las que trabajó en el acuario con su compañera *Emilie Bonin*, de Francia, y recibió casi 30.000 me gusta de su comunidad. Elois Smit también fue quien dio fe de Tetra: “¡Este es el evento de paisajismo acuático más grande de Europa! Ha puesto el listón bastante alto”.

Premiados

Una vez transcurrido el tiempo, el *presidente del jurado*, **Michał Adamek**, el *colega aquascaper* **Jiří Pova**, de la República Checa, y **Casey Sims**, *vicepresidente de Marketing e Innovación Tetra*, se pusieron manos a la obra para evaluar los siete impresionantes resultados de los equipos. Los tres equipos ganadores fueron:

- Tercer puesto: **Sascha Hoyer** (Alemania) y **Alberto Farinello** (Italia) quedaron encantados con el tercer puesto y un premio de 500 euros.
- Segundo puesto: el premio fue para el equipo femenino formado por **Elois Smit** (Países Bajos) y **Emilie Bonin** (Francia) con un total de 1.000 euros.
- Primer puesto: al final la selección española, con los sevillanos **Jesús Olier Pérez** e **Ismael Aguilar Soria**, se quedó en lo más alto. Su creación de un acuario *Pure Nature* ganó el primer premio y recibió un obsequio total de 2.000 euros.

En la ceremonia de entrega de los premios, además de la gratificación en dinero, se confririeron a cada uno de los ganadores seis diferentes cuadros encargados a la artista **Hakya Gago**, pintados exclusivamente para el evento, como comenta en sus redes sociales.

“Mucho más que un evento, ha sido una verdadera celebración”

Los *aquascapers* que participaron para representar a España, Jesús Olier Pérez e Ismael Aguilar Soria, ambos sevillanos, son conocidos en el mundo del *aquascaping* nacional e internacional por sus participaciones y logros.

“Mucho más que un evento, ha sido una verdadera celebración dedicada a la naturaleza, la creatividad, la belleza”, explica al respecto **María Rosa**, responsable del marketing Tetra para la Península Ibérica.

“Fue un auténtico placer acompañarlos. Nuestro

viaje empezó el viernes, cuando los campeones dejaron Sevilla para reunirse conmigo en el aeropuerto de Barcelona. Los tres volamos juntos hacia Düsseldorf, donde nos esperaba mi colega parisina, Anne-Elisabeth Mandjee. Una vez llegados a nuestro hotel en Melle, nos reunimos con el alegre grupo de *aquascapers* procedente de los demás países europeos que ya se estaba socializando”, detalla María Rosa, quien añade: “Aprovecho para agradecer, una vez más, a todos los compañeros del Equipo de Marketing Internacional la perfecta organización”. “Tenía la clara percepción de haber seleccionado a dos candidatos con un nivel de competencia muy elevado, ya ganadores en otras competiciones, con un profundo amor por el *aquascaping*, las plantas y los peces. El cuidado de sus obras es sorprendente y fascinante a la vez. Verlos elaborar su proyecto fue de lo más apasionante”, prosigue María Rosa, y concluye: “Un consenso unánime entre huéspedes, compañeros y los mismos *aquascapers* transformó la entrega de los premios en un momento mágico”.

Una noche de alegría, más fotos y vídeos, una buena cena y charlas concluyó el domingo. Al día siguiente, el equipo español regresó a casa. “Ante todo, muchas gracias por hacernos partícipes de este gran evento con la gran familia Tetra. La experiencia ha superado la expectativa, haciendo de ello un fin de semana inolvidable con días para el recuerdo. Dar la enhorabuena a toda la organización por la profesionalidad y el trato recibido, en especial a nuestra representante, la cual, desde el minuto uno, ha confiado en nuestro trabajo y sus ganas a través de todo el proceso ha sido más que notable, da gusto dar con profesionales así. ¡Muchas gracias por todo!”, comenta Jesús Olier Pérez. Mientras que su compañero, Ismael Aguilar Soria, añade: “Muchas gracias por este magnífico e inolvidable fin de semana. Muchas gracias a la familia Tetra por el buen trato que nos habéis reservado y por la maravillosa organización”.

Según **Janina Garving**, *Brand Director Tetra*, este fin de semana dejó una cosa clara: “El *Aquatics Festival Tetra 2025* acaba de iniciar una nueva tradición. ¡Y mucho más es posible!”

Ya se están planificando nuevos productos que se adaptan específicamente a las necesidades de los paisajistas acuáticos y de cualquiera que quiera iniciarse en este hobby. **¡Este fue sólo el comienzo!** 🐾

Acerca de Tetra

Tetra es líder mundial en productos acuáticos y uno de los mayores fabricantes de productos para estanques de jardín. Tetra fue fundada en 1951 por el Doctor Ulrich Baensch, un joven científico con una enorme pasión y fascinación por la piscicultura ornamental. En 1955, él y su equipo inventaron el mundialmente famoso alimento en escamas TetraMin, a partir de entonces el alimento más vendido del mundo. En las décadas siguientes, Tetra desarrolló más productos para acuarios, estanques y terrarios. Muchos de ellos fueron los primeros de su tipo en todo el mundo y se sumaron al inmenso éxito de TetraMin.

La pasión revolucionaria del Dr. Baensch y su inventiva están firmemente ancladas en el ADN de Tetra, hasta el día de hoy. El éxito ha sido impulsado por nuestro exclusivo Departamento de Investigación y Desarrollo, pero también por construir una relación de confianza con nuestros clientes. Nuestro principio de brindar siempre asesoramiento experto y personal para crear experiencias únicas y fascinantes todos los días, sigue siendo una de nuestras claves más importantes para el éxito.

Los productos Tetra se venden en alrededor de 120 países en todo el mundo. Desde 2005, Tetra GmbH forma parte de Spectrum Brands Holdings, Inc. Para más información, <https://www.tetra.net/es-es>

Acerca de Spectrum Brands Holdings, Inc

Spectrum Brands Holdings es una empresa de artículos esenciales para el hogar con la misión de mejorar la vida cotidiana. Nos centramos en ofrecer productos y soluciones innovadoras a los consumidores para que puedan disfrutar de sus hogares a través de nuestras marcas de confianza. Somos una empresa líder de cerraduras residenciales, productos de plomería, herrajes para constructores residenciales, herramientas para el afeitados y el cuidado personal, pequeños electrodomésticos, alimentos para mascotas, productos para el control de plagas en el hogar, en el césped y el jardín, repelentes para insectos. Spectrum Brands que responde a las necesidades de los consumidores de todo el mundo, ofrece un gran abanico de marcas líderes en el mercado, reconocidas y ampliamente confiables. En Europa, estas marcas incluyen Remington, Russell Hobbs, George Foreman, Tetra, 8in1, FURminator, IAMS y Eukanuba, DreamBone y SmartBones, así como Good Boy, Meowee!, Wildbird y Wafcol. Spectrum Brands, miembro del índice Russell 1000, generó ventas netas en el año fiscal 2020 de aproximadamente \$4000 millones. Para más información, www.spectrumbrands.com