

“Nuestro objetivo sigue siendo proporcionar a nuestros clientes respuestas a sus demandas”

EL SECTOR VETERINARIO ESTÁ EN AUGE. CADA VEZ SON MÁS COMUNES LAS POLÍTICAS ‘PETFRIENDLY’, QUE PERMITEN LA PRESENCIA DE MASCOTAS EN DISTINTOS ÁMBITOS DE LA SOCIEDAD. MUCHAS EMPRESAS YA ACEPTAN QUE SUS EMPLEADOS LLEVEN A SUS ANIMALES A LA OFICINA, LO QUE AYUDA A REDUCIR EL ESTRÉS Y MEJORA EL BIENESTAR LABORAL. ADEMÁS, HOTELES Y RESTAURANTES TAMBIÉN ESTÁN ADAPTÁNDOSE PARA RECIBIR A LOS COMPAÑEROS PELUDOS DE SUS CLIENTES. EN ESTE CONTEXTO, DEL 26 AL 28 DE FEBRERO SE CELEBRA UNA NUEVA EDICIÓN DE IBERZOO PROPET EN IFEMA MADRID, UN EVENTO IMPRESCINDIBLE PARA CONOCER EL PRESENTE, Y FUTURO, DEL SECTOR.

Iberzoo Propet calienta motores para la que será su octava edición. Una feria que se celebra, este año, del 26 al 28 de febrero en IFEMA Madrid. Hablamos con la *directora del certamen*, **Ana Rodríguez**, quien recuerda que, “con este salón, IFEMA Madrid quiso en su momento dar visibilidad a un sector con una creciente importancia en nuestro país, y que, por tanto, necesitaba un espacio comercial propio en donde poder presentar sus últimas novedades, intercambiar experiencias entre empresas y profesionales, y disponer de lugares de conocimiento y talento”. Todo esto es lo que ha ido configurando el certamen, “proporcionando al sector una herramienta de promoción de gran valor. Y todo ello, con la inestimable colaboración de la Asociación Madrileña de Veterinarios de Animales de Compañía (AMVAC) y la Asociación Española de la Industria y el Comercio del Sector del Animal de Compañía (AEDPAC), entidades promotoras de la convocatoria”, asevera Rodríguez.

Una feria que se ha ganado un lugar privilegiado en las agendas de los profesionales del sector veterinario. Y es que, según opina Rodríguez, el sector del animal de compañía tiene una creciente importancia en nuestro país, “como lo acredita que sea capaz de generar 2.300 millones de euros al año. Además, está integrado por 10.636 empresas y 6.700 clínicas”. Sin duda, “todo ello responde a la realidad de que el 43 % de los hogares de nuestro país cuenta con una mascota, siendo los perros y gatos el mercado principal, con un 36,5 % del total”. En la edición del 2024, recuerda la directora de la feria, se logró un éxito de participación, que se espera volver a superar este año, llegando a los

250 expositores. Asimismo, también se superó la superficie expositiva, “ya que, hasta el momento, tenemos reservados 8.800 metros cuadrados netos, lo que representa un crecimiento del 10 % respecto a la pasada convocatoria”.

Además del espacio expositivo, explica, también “tuvo una gran aceptación el programa de jornadas y actividades paralelas, en Iberzoo Propet 2024, que fue seguido por más de 900 visitantes profesionales. Además, la Feria volverá a coincidir con el Congreso Vetmadrid, que celebrará su 42ª edición. Se trata de un evento al que suelen asistir en torno a 2.000 veterinarios”.

Una edición con novedades

Con todo, el principal objetivo, para la directora, “es el de lograr ese récord de participación. Pero, por encima del aspecto cuantitativo, nosotros seguiremos trabajando para proporcionar a nuestros clientes, expositores y visitantes profesionales, el mejor escenario comercial que les ayude en sus estrategias y objetivos, y facilitándoles el máximo retorno a su inversión. Asimismo, trataremos de captar aún un mayor número de profesionales, poniendo el foco en los veterinarios, las tiendas especializadas, los criadores, los adiestradores, las residencias de mascotas o las protectoras”.

Para lograr ese objetivo, esta edición de Iberzoo Propet contará con algunas novedades. Una de ellas, “es la elección de Portugal como país invitado, decisión que responde a su destacada evolución en la cultura del cuidado animal, como lo atestigua su liderazgo en políticas de bienestar animal, además de su

creciente mercado de productos y servicios para mascotas”, señala Rodríguez, quien explica que en el país vecino el 72 % de los hogares cuenta con una mascota. “También se han fortalecido los lazos comerciales entre España y Portugal”.

Además, “fruto de esta colaboración y la distinción al país vecino, es que en Iberzoo Propet 2025, habrá una destacada representación empresarial, una programación de conferencias temáticas con expertos portugueses y una exposición cultural que resumirá la relación histórica de Portugal con sus animales de compañía. También habrá mesas de trabajo dedicadas a explorar oportunidades comerciales entre empresas portuguesas y españolas”.

Otra novedad de Iberzoo Propet es su nueva imagen, con un renovado diseño que refleja el dinamismo de este certamen, al tiempo que mantiene los valores que, a lo largo de su trayectoria, le han permitido consolidarse como la Feria de referencia de la Península Ibérica. Asimismo, y en una clara apuesta por el carácter innovador del sector, Iberzoo Propet vuelve a habilitar la Galería de Innovación, un espacio destinado a exponer los productos más novedosos de las empresas participantes.

Por otro lado, Iberzoo Propet volverá a ofrecer una amplia programación de jornadas, que tradicionalmente configuran un espacio de análisis y conocimiento de primer nivel y constituye uno de los principales valores de la convocatoria. Así, entre otras, se prevé la celebración del 42º Congreso Vetmadrid; el Escenario de Estilismo Canino; el 7º Fórum del Comercio y la Industria del Sector del Animal de Compañía en España, de AEDPAC; las Jornadas Artero; el Aula Veterinaria y el Foro Científico; el Espacio y los Premios Impulso, así como La Tarde del Sector, donde se entregarán los Premios Antón. En definitiva, “nuestro objetivo sigue siendo el de proporcionar a nuestros clientes respuestas a sus demandas”.

Un referente internacional

Para concluir, Rodríguez recuerda que esta feria es, “sin duda, un referente, no sólo en la Península Ibérica, sino a nivel europeo, sobre todo en el sur del continente, somos la Feria de referencia, atendiendo a las cifras de participación. De hecho, hasta el momento, han confirmado su participación más de 50 empresas extranjeras, lo que supone un 44 % más que en 2024, procedentes de 14 países”.

No obstante, aún queda por hacer. En su opinión, “el sector debe seguir insistiendo en su profesionalización, aunque tiene ya unos niveles muy altos”. 🐾

