

[ SANTIAGO DE ANDRÉS JUÁREZ, SECRETARIO GENERAL DE ANFAAC ]

# “Ha sido un año positivo para el sector en general, a pesar de las adversidades”

*La industria de los fabricantes de alimentos para animales de compañía vive un gran momento que queda reflejado en unas cifras de ventas que no paran de crecer año tras año. La inflación o las guerras, eso sí, complican las cadenas de suministro y los costes. La innovación y la sostenibilidad propias de estas empresas seguirán siendo prioridades a potenciar.*



**E**l sector de los fabricantes de alimentos para animales de compañía no para de crecer: lo hizo un 14,4% en 2022 respecto al año anterior. Pero, por otro lado, se ha visto afectado por las diversas crisis que se han sucedido en los últimos años (suministros, cadena de producción, energía...) y que han derivado en una inflación desbocada que golpeó duramente a las economías en su conjunto el año pasado.

“El sector demuestra su gran capacidad de adaptación y, en términos generales, podemos decir que ha sido un año positivo para el sector en general, a pesar de las adversidades”, concluye **Santiago de Andrés Juárez**, secretario general de la Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Animales de Compañía (ANFAAC).

Un aspecto fundamental en este último ejercicio ha sido la fluida y “fructífera” interlocución de la industria con las autoridades, en especial con los ministerios vinculados a esta actividad económica como son el de Agricultura, Pesca y Alimentación, el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, y el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

Con un nuevo Gobierno investido en noviembre, desde ANFAAC desean que continúe esta “excelente” comunicación que permite que la industria se vea representada en los procesos legislativos tanto nacionales como europeos. Como explica De Andrés: *“Actualmente, la mayor parte de la legislación que nos concierne se gesta a nivel de Bruselas”*. Además de que la Administración siga considerando al sector de las mascotas, *“incluida la alimentación”, esenciales “por su indiscutible aportación a la sociedad, como ya hizo durante la pandemia”*.

Asimismo, piden al Ejecutivo que facilite el acceso a la energía y a los ingredientes esenciales (grasas animales o aditivos) y que mantenga el reconocimiento a su contribución *“a la circularidad”*, sin olvidar que hace falta potenciar la investigación en España y en el conjunto de la Unión Europea (UE) en relación a los beneficios de las mascotas en la sociedad.

No cabe duda de la resiliencia mostrada por una actividad económica afectada, como la gran mayoría, por la situación geopolítica. Por eso, De Andrés ve como uno de los principales retos el mantener *“la continuidad”* a nivel de producción y en el ámbito comercial *“en este difícil contexto”*.

La asociación mantiene su dinámica actividad colaborativa y comunicadora, y así lo reafirma su portavoz asegurando que trabajarán *“con determinación”* junto a Administración, universidades, científicos, organizaciones de consumidores y a la sociedad en general. El objetivo es seguir ofreciendo una *“amplia gama de alimentos”* que satisfagan las necesidades de las mascotas y las preferencias sociales al respecto.

En cuanto a la comunicación, destaca la labor *“cada vez más importante”* en este ámbito. Esto se traduce en el fortalecimiento de los vínculos institucionales; en la generación de nuevas oportunidades, por ejemplo, en el ámbito de la investigación para dar a conocer los beneficios de las mascotas en la sociedad o en el bienestar de los animales, colaborando para ellos con las autoridades competentes; o en su presencia ya habitual en grandes ferias como Iberzoo+Propet y la nueva feria CIPEU (Congreso de la Industria Pet Food en Europa).

### **“Expectativas de crecimiento” para 2024**

La industria se muestra confiada de cara a incrementar su cuota de mercado en 2024, con *“crecimientos potencialmente intere-*

*santes”* en un sector que *“goza de buena salud”*, algo que queda demostrado, asegura, en el incremento continuo de los censos de perros y gatos.

*“La sociedad está cada vez más concienciada sobre la importancia del cuidado y bienestar de las mascotas, que se merecen una alimentación de calidad, completa y equilibrada”*, corrobora De Andrés.

En paralelo, añade que ANFAAC seguirá defendiendo los intereses de sus empresas asociadas y promoviendo el desarrollo de la industria en su conjunto. No hay que olvidar la *“gran vocación exportadora”* que muestran las compañías del sector; para mantenerla y potenciarla, la asociación ayudará a promover el desarrollo en los mercados exteriores *“eliminando las barreras burocráticas en los mercados existentes o abriendo nuevos mercados”*. A nivel normativo, ve *“prioritario”* que se implemente y desarrolle en nuestro país la Ley de Protección de Derechos de los Animales y, a nivel europeo, la normativa prevista para el comercio de perros y gatos. Se continuaría así el apuntalamiento regulatorio con normas ya en marcha como las específicas para la producción de alimentos ecológicos con el fin de poder satisfacer las demandas de parte de la población por este tipo de productos, un *“importante logro”* para este tipo de empresas.

### **“Vocación innovadora”**

Un elemento intrínseco a la industria está en la búsqueda permanente de la innovación para seguir desarrollando alimentos de calidad y seguros para las mascotas. Así, se incorporan en los procesos productivos *“los últimos avances científicos”* tanto en nutrición animal como también aquellos ingredientes que pueden contribuir a su mejor salud.

Queda reflejado, por ejemplo, en el *“importante esfuerzo”* del sector en los procesos de reautorización de aditivos para la alimentación animal. Estos permiten cubrir varios propósitos, como proporcionar beneficios nutricionales; en la parte tecnológica, garantizar la seguridad y el mantenimiento de las características deseables de los productos (textura, estabilidad y resistencia al deterioro), además de añadir aditivos organolépticos que aporten color y sabor. Como parte de un mundo que avanza hacia la sostenibilidad, el sector se está adaptando a la ingente legislación desarrollada en este ámbito, tanto de cara al suministro de materias primas (como grasas) como en la implementación de la circularidad en los envases para contribuir a la meta de reducir la huella de carbono.

*“Siempre destacamos la importante labor de nuestra industria en la circularidad, ya que recicla materias primas que no son consumidas por los seres humanos, y que, si no fuera así, habría que eliminar, lo que generaría un impacto para el medio ambiente”*, finaliza De Andrés. 🐾

---

***“Siempre destacamos la importante labor de nuestra industria en la circularidad, ya que recicla materias primas que no son consumidas por los seres humanos”***

---