

En Europa reinan los gatos, pero los españoles prefieren a los perros



La Federación Europea de Alimentación para Animales de Compañía (FEDIAF) ha publicado la última edición de su informe anual sobre la población de animales de compañía y el mercado de alimentos para mascotas en Europa, donde ya hay 340 millones de perros y gatos residentes en más de 91 millones de hogares.

La presencia de animales de compañía en los hogares europeos no deja de crecer. La edición de 2022 del informe anual 'Facts & Figures', impulsado por la Federación Europea de Alimentación para Animales de Compañía (FEDIAF), así lo indica. De acuerdo a esta publicación que analiza la población de mascotas en los distintos países europeos, así como los datos del mercado de alimentos para mascotas, en más 91 millones de hogares europeos (46%) habitan una o más de los 340 millones de perros y gatos que hay en la región.

En concreto, y al igual que los años anteriores, los gatos (127 millones) son los compañeros predilectos de las familias europeas, pues están presentes en el 26% de los hogares. Aunque los perros también gozan de gran popularidad entre los países de la UE, donde hay censados, según FEDIAF, 104 millones de canes. El informe indica al respecto que el 25% de los núcleos familiares cuentan con un amigo perruno entre sus integrantes. Además, la Federación Europea de Alimentación para Animales de Compañía ha contabilizado 53 millones de aves, 29 millones de pequeños mamíferos, 22 millones de animales de acuario y 11 millones de animales de terrario.

Este aumento de la población de animales de compañía se refleja a su vez en el crecimiento del mercado de alimentos para ellos, que se incrementó un 5,1% el año pasado, por lo que ahora en términos de valor el sector asciende a 29.100 millones de euros.

En este sentido, el volumen de ventas de productos de alimentación para mascotas también es considerable: 10,5 millones de toneladas. De este modo, el volumen de esta industria se incrementó un 3,5% en el último ejercicio. Este aumento se refleja en el crecimiento del mercado, que ahora asciende a 29.100 millones de euros, señalan desde FEDIAF, indicando que todo esto se tradujo en más de 24.000

La industria de la alimentación animal trabaja estrechamente con nutricionistas, veterinarios, bioquímicos e investigadores de la conducta animal

millones de euros en servicios y productos relacionados. "Estamos encantados de ver que tantos hogares europeos se están beneficiando de la compañía de una mascota. En FEDIAF promovemos el papel tan importante que tienen los pequeños animales en la sociedad. No solo brindan amor y amistad, sino que también pueden formar vínculos únicos con los propietarios. Es por eso que FEDIAF monitorea y comparte regularmente las últimas investigaciones sobre los beneficios para la salud física y mental de la interacción con mascotas", apunta **Alice Tempel Costa**, secretaria general adjunta de FEDIAF.

España se desmarca: el perro es el mejor amigo del hombre

En relación al informe, cabe señalar el caso particular de España, porque el escenario en nuestro país no se corresponde con el del resto de Europa. Los españoles son más de perros que de gatos, una tendencia que, por otra parte, no es nueva. Un año más, en los hogares españoles hay más canes que felinos.

FEDIAF estima un registro de 9.313.000 de perros, mientras que "solo" hay 5.859.000 de gatos. Por lo que se refiere al resto de especies, el censo muestra unas cifras parecidas a las del año anterior. Las familias españolas conviven con



Fuente y elaboración: Fediaf

6.991.000 aves; con 691.000 peces de acuario; con más de un millón y medio de pequeños mamíferos y más de 1,4 millones de reptiles.

En total, en España hay más de 29 millones de mascotas. Según el *secretario general de la Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Animales de Compañía (ANFAAC)*, **Santiago de Andrés**, "estas cifras demuestran la buena salud del sector y reflejan el incremento de los censos de perros y gatos durante la pandemia por Covid-19". Y es que, para ANFAAC, "la industria de los alimentos para animales de compañía es una industria innovadora, que observa con rigor el objetivo de preservar de manera equilibrada las necesidades nutricionales de nuestras mascotas". Poniendo a su disposición "una extensa y variada gama de productos" para todas las edades y razas e invirtiendo continuamente en I+D para optimizar los sistemas de producción, consigue, a su juicio, "obtener productos cada vez más sofisticados y sujetos a estrictos y rigurosos controles de calidad tanto de las materias primas utilizadas como en todo el resto del exigente

El volumen de ventas de productos de alimentación para mascotas también es considerable: 10,5 millones de toneladas

proceso de elaboración". Ello permite hoy en día cubrir de manera adecuada cualquier necesidad nutricional de nuestros mejores amigos.

Además, la asociación pone de manifiesto que "la industria de la alimentación animal trabaja estrechamente con nutricionistas, veterinarios, bioquímicos e investigadores de la conducta animal"; de hecho, concluye que, "el empleo de investigación específica le permite ir aumentando y conocer las necesidades de alimentación de los animales y ofrecer una alimentación equilibrada y de calidad". 🐾

En total, en España hay más de 29 millones de mascotas, siendo el perro el animal predilecto a diferencia de Europa



91 MILLONES DE HOGARES
(46% de los hogares)

Número estimado de hogares europeos que cuentan con al menos una mascota

Número estimado de hogares europeos que cuentan con al menos un perro o un gato

UE	Europa
Gatos: 25%	Gatos: 26%
Perros: 25%	Perros: 25%

Ventas anuales de productos pet food	29.100 MILLONES DE EUROS	10,5 MILLONES DE TONELADAS
Crecimiento anual en volumen	3,5%	
Tasa de crecimiento anual de la industria pet food (Media de los últimos tres años)	5,1%	
Servicios y productos relacionados (Accesorios y servicios)	24.500 MILLONES DE EUROS (+4,5%)	

