

“La tendencia social y demográfica ha impulsado el interés de la sociedad por nuevos tipos de alimentación para perros”



La empresa Dogfy Diet nació en 2020 con el propósito de ofrecer a los perros comida más sana, elaborada y cocinada con ingredientes frescos. Tras presentar al perro, un algoritmo que analiza todas las variables que tienen impacto en el gasto energético del animal determina cuál es la porción exacta de comida que necesita. A continuación, preparan el menú y lo envían en porciones diarias.

La chispa que supuso la creación de Dogfy Diet apareció en 2017 con la adopción de Klaus, un labrador que rápido se convirtió en el rey de la casa de **Sergi Font**, CEO y cofundador de la empresa alimentaria de perros. A sus dos años de vida, descubrieron que padecía fuertes ataques de epilepsia que “perjudicaron gravemente su salud, por lo que tuvimos que empezar a medicarle”, recuerda. Del mismo modo, “probamos todo tipo de piensos que pudieran ayudar a reforzar su salud cognitiva, pero ninguno consiguió mejorar los resultados”.

Al cabo de un tiempo de diagnosticar su enfermedad, y en una de sus tantas idas a la consulta con el veterinario, “este nos recomendó que probáramos con algún tipo de alimentación natural”. Al ver que no había ningún producto en el mercado que pudiera cubrir las necesidades de Klaus, “decidimos cocinarle en casa, siguiendo las pautas de un nutricionista canino”. De esta forma nace Dogfy Diet a principios de 2020: “Empezamos a hacer nuestras primeras pruebas con amigos y sus peludos, y al

ver el éxito de nuestros menús, decidimos emprender la marcha y empezar a montar un proyecto que nos permitiera vender por toda España”.

En 2021 la empresa abre sus primeras oficinas en Barcelona. “Conseguimos vender a nivel nacional y establecernos en el mercado como marca líder en el sector de alimentación canina cocinada y natural”. En 2022 abrieron su mercado a Francia e Italia y actualmente se encuentran “buscando continuamente nuevos territorios donde puedan llegar los beneficios de nuestra comida”.

Personalización a domicilio

En cuanto a los productos y servicios que ofrecen, explica, “elaboramos y enviamos directamente al domicilio del cliente alimento natural cocinado para perros”. Solamente utilizan ingredientes naturales no procesados que proceden de proveedores de calidad humana, “a los cuales añadimos una mezcla propia de vitaminas y minerales para que las recetas sean completas y equilibradas para perros de todas las edades”. El alimen-

to se envasa al vacío y se cocina al vapor, a baja temperatura, *“de forma que eliminamos cualquier riesgo microbiológico y, a la vez, mantenemos las propiedades nutricionales y organolépticas”*. Recientemente, han lanzado también una gama de snacks naturales que siguen la filosofía de Dogfy Diet en cuanto a naturalidad y frescura de los ingredientes y transparencia en la etiqueta. *“Nuestro objetivo es encargarnos al 100% de la alimentación de los perros para que nuestros clientes se puedan despreocupar completamente, de modo que iremos ampliando nuestro portfolio progresivamente”*, avanza Font.

Respecto a la competencia, una de sus ventajas principales es el tamaño e infraestructura que poseen actualmente: *“No externalizamos ninguna parte del proceso productivo, lo cual nos permite llevar el control total sobre los proveedores, la calidad de la materia prima y de los procesos, y también la optimización de los productos existentes y el desarrollo de nuevos productos”*.

De cara al cliente, una de las ventajas principales es la atención personalizada que son capaces de ofrecer: *“Tenemos un equipo de nutrición dedicado a asesorar a nuestros clientes para adaptar el plan nutricional de su perro y a resolver cualquier duda que le pueda surgir con el nuevo alimento”*. Esto ofrece gran sensación de seguridad y garantía de que se cuenta *“con un apoyo profesional personalizado”*.

En definitiva, las ventajas que ofrece la individualización de los menús son tangibles, tanto para el cliente como para su perro. Desde el punto de vista del cliente, cuenta con la seguridad de que el plan nutricional ha sido elaborado de forma personalizada para su mascota, basándose en sus necesidades reales. *“Esto significa que no hace falta que se cuestione si su perro está comiendo el alimento adecuado y si las dosis son correctas, ya que el equipo Dogfy Diet ya se ha encargado de adaptar el plan”*, incide. Asimismo, en caso de que le surja cualquier duda, *“puede contactar en cualquier momento con el equipo de nutrición para que le asesoren”*.

Para el perro, las ventajas son evidentes: *“Considerando que diversos estudios demuestran que hay una gran proporción de perros que están por encima de su peso ideal, en Dogfy Diet adaptamos el plan para asegurarnos de que el perro tome la ración exacta que necesita para estar en un peso adecuado”*. Además, *“se trata de un alimento con una digestibilidad muy elevada (está por encima del pienso seco, e incluso por encima de las dietas crudas), lo cual contribuye a que pueda aprovechar correctamente todos los nutrientes”*.

Uno más de la familia

Según datos de ANFAAC, en España hay más de 9,3 millones de canes, en contraposición a los 6,7 millones de niños menores de 15 años, según el padrón de 2021. Una tendencia que

explica, en parte, el triunfo de su negocio. Sin duda, en los últimos años el trato hacia los perros ha cambiado radicalmente: *“Actualmente el perro es considerado un miembro más de la familia y, en consecuencia, se tiene mucho más en cuenta todo lo relacionado con sus necesidades”*. Además, *“en los últimos años se está poniendo el foco en la importancia de una alimentación saludable para las personas, lo cual también se está convirtiendo en tendencia en el mundo de los perros”*.

Es por ello que los clientes *“se fijan mucho más en el alimento que come su perro, de modo que la calidad, el origen de los ingredientes, la composición y el formato del alimento pasan a ser factores cruciales para la decisión de compra”*. Gracias a esto, *“los clientes se interesan en opciones de alimentación naturales, como Dogfy Diet”*. Una vez se deciden a probarlo y comprueban todas las ventajas en términos de palatabilidad, de calidad de las heces, de comodidad y de eficiencia del servicio, *“deciden continuar con nosotros”*. En resumen: *“La tendencia social y demográfica ha impulsado el interés de la sociedad por nuevos tipos de alimentación para perros, pero Dogfy Diet hace un trabajo constante muy estricto para lograr fidelizar y contentar a todos los clientes”*.

Adaptada a cada una de las necesidades

En cuanto al método para confeccionar la dieta más adecuada para cada perro, Font señala: *“Las necesidades de energía y*



“Nuestro objetivo es encargarnos al 100% de la alimentación de los perros para que nuestros clientes se puedan despreocupar completamente”

nutrientes dependen de varios factores que están bien estudiados y definidos". Es por ello que cuentan con un algoritmo propio capaz de integrar todas las características individuales del animal "y crear un plan nutricional adaptado perfectamente a sus necesidades". Por ejemplo, los cachorros, sobre todo los de razas de gran tamaño, "tienen necesidades muy específicas durante la etapa de crecimiento y esto es algo que tenemos en cuenta a la hora de elaborar su plan".

La etapa senior, que cada raza alcanza a una edad determinada, "también comporta ciertos cambios en los requerimientos nutricionales y es importante tenerlo en cuenta para elaborar el plan del animal".

Además, "hay razas concretas con necesidades energéticas que salen de la norma y nuestro equipo de nutricionistas lo tiene en consideración para ajustar el plan nutricional de cada perro". Aun así, no se puede restar importancia a las particularidades individuales de cada animal: "Es por ello que el seguimiento personalizado que ofrecemos desde Dogfy Diet nos permite ser muy ágiles y eficientes a la hora de hacer los cambios que sean necesarios para adaptar perfectamente el plan a las necesidades reales del perro en cada momento de su vida".

Más allá

En cuanto a la posibilidad de incluir en sus servicios productos para otros animales de compañía, declara que su objetivo final es mejorar la vida de todas las familias que comparten su vida con un animal. "Por el momento estamos enfocados en perfeccionar nuestra oferta para perros, pero no descartamos en el futuro empezar a trabajar también con gatos, ya que en España cada vez más familias conviven con uno o varios de ellos y, teniendo en cuenta su fisiología, podrían beneficiarse enormemente de una alimentación fresca y natural".

En lo relativo a la relación de Dogfy Diet con los profesionales veterinarios, el CEO y cofundador de Dogfy Diet remarca: "Trabajamos en simbiosis con los veterinarios clínicos, ya que son quienes mejor conocen a sus pacientes y quienes mejores recomendaciones pueden darles basándose en su historial y situación particular".

De hecho, siempre que algún cliente menciona cualquier síntoma o problema de salud que ha detectado en su perro, rápidamente le recomiendan que visite a su veterinario



y que siga estrictamente sus recomendaciones: "Gracias a esto, el cliente puede visitar a su veterinario en una fase muy inicial, con lo cual el pronóstico es mucho mejor". En esta línea, "los veterinarios clínicos cada vez son más conscientes del impacto que tiene una alimentación de buena calidad en la salud de sus pacientes y por ello muestran un interés creciente en una alimentación natural como Dogfy Diet". Precisamente por ello han creado un programa especialmente dedicado a profesionales veterinarios "que permite que puedan recomendar Dogfy Diet a sus pacientes y obtener una compensación económica por ello".

Ampliar la oferta para extender el servicio

En la actualidad, el principal reto que tiene Dogfy Diet "es conseguir la transición de la alimentación de los perros de una dieta seca y ultraprocesada a una dieta natural". A día de hoy, "la cuota de mercado que tiene el pienso es casi monopolística dentro del sector por precio y conveniencia". Sin embargo, incide, "en Dogfy elaboramos dietas cocinadas y personalizadas a un precio muy alineado con un pienso premium". Es por ello "que estamos consiguiendo que cada vez más clientes elijan la dieta natural que elaboramos para alimentar a su perro", comenta.

En cuanto al futuro, sus perspectivas a corto plazo son "seguir extendiendo nuestra oferta de productos para perros con el fin de que el cliente pueda encontrar en nuestra web los productos naturales de más alta calidad para su perro", al mismo tiempo que "seguir liderando y expandiendo la dieta cocinada que elaboramos en los países en los que estamos y en nuevos que vamos a abrir, para conseguir que la mayor parte de perros se alimenten con una dieta natural y saludable", concluye. 🐾