

# “Zoetis apuesta por un enfoque holístico a través del Cuidado Continuo de la salud animal”



**Zoetis presentó en el marco del Congreso de la Asociación Mundial Veterinaria de Pequeños Animales (WSAVA) sus últimas novedades, enfocadas en las áreas de dolor, dermatología y diagnóstico.**

**A** finales de septiembre Zoetis participó en el Congreso de la Asociación Mundial Veterinaria de Pequeños Animales (WSAVA) en Lisboa, donde presentó las últimas novedades de su portafolio, como ya es tradición. La compañía de salud animal y el encuentro internacional mantienen una relación histórica desde hace tiempo, y lo sigue haciendo de varias maneras, en palabras de **Diego García**, vicepresidente senior del sur de Europa y gerente general de España de la compañía. “Hemos sido patro-

cinadores platinum del Congreso WSAVA y tenemos diferentes acuerdos con ellos. Por ejemplo, hemos presentado el Certificado en Manejo del Dolor, creado por el Consejo Global del Dolor de WSAVA con la colaboración de Zoetis”, explica.

También han colaborado en otros temas presentes en el encuentro, como protocolos de vacunación. “Durante el congreso hemos celebrado sesiones centradas en algunas de las áreas en las que más trabajamos desde Zoetis: manejo del dolor, dermatología, diagnóstico por imagen, One Health y zoonosis. En

relación a esta última, hemos presentado una guía, elaborada por la WSAVA”, señala García.

Siempre con el objetivo de “buscar cómo llegar a los veterinarios y a los dueños de las mascotas, creando en estos últimos esa necesaria concienciación que, en muchos casos, no existe”, remarca.

La alianza de Zoetis con la asociación de ámbito mundial supone para ambas partes ciertos beneficios, como conseguir un mayor alcance global y atraer a los expertos en los diversos temas. “Para nosotros”, incide el directivo, “es importantísimo el trabajo colaborativo para el avance de la salud animal, incidiendo en temas en los que hasta ahora se ha trabajado poco como puede ser el manejo del dolor”.

### **Las mascotas como miembros de la familia son la clave de la evolución de nuestra industria**

A este respecto, preguntado por la evolución del negocio de animales de compañía en los últimos años, el vicepresidente senior del sur de Europa y gerente general de España de Zoetis pone sobre la mesa una vez más el concepto de la importancia de la inclusión de las mascotas como miembros de las familias, lo que conlleva un mayor grado de medicalización de las mismas. “Durante la pandemia vimos cómo la proliferación de animales de compañía en los hogares se aceleró. Además, la generación Z y los millennials están haciendo que las mascotas sean uno más de la familia. Es algo que ya venía existiendo, pero que se ha multiplicado”, reflexiona Diego García.

En cuanto al futuro a corto y medio plazo, el portavoz de Zoetis pone énfasis en el manejo del dolor asociado a enfermedades como la osteoartritis: “Porque, además de la salud, es muy importante para nosotros el bienestar de los animales, que impacta asimismo en la calidad de vida de sus propietarios”. “Una interconexión que entra dentro del ámbito de One Health, una única salud animal, humana y medioambiental”.

En este escenario, Zoetis ha evolucionado, avanzando con productos y servicios en el cuidado integral de la salud animal, hacia la predicción, detección y prevención, sin olvidar, cuando es necesario, el tratamiento. Bajo el punto de vista de Diego García, “asistimos a un boom en la tenencia de mascotas, y nuestro negocio como compañía así lo refleja. Hemos pasado a tener alrededor de un 60% de nuestra facturación global en esta área. No obstante, no debemos olvidar que contamos con un portafolio extenso para las principales especies ganaderas con vacunas innovadoras y servicios de genómica para predecir el comportamiento futuro del vacuno lechero en lo que a sanidad, bienestar animal y productividad se refiere, entre otros”.

---

**“Para nosotros es importantísimo el trabajo colaborativo para el avance de la salud animal”**

---

---

## **Manejo del dolor, dermatología y diagnóstico son las franquicias más destacadas de Zoetis**

---

### **Una empresa líder de ventas en el sector español**

Las franquicias más destacadas actualmente en animales de compañía en Zoetis son “la de manejo del dolor, la de dermatología y el diagnóstico”. La compañía cuenta con 300 líneas de productos disponibles. Un bagaje con el que se han ganado un peso muy importante en el sector veterinario.

En cuanto a tratamientos dermatológicos se refiere, “hace alrededor de 10 años, lanzamos Apoquel (oclacitinib), un inmunomodulador para el tratamiento del prurito tanto a corto como a largo plazo. Más tarde vio la luz Cytopoint (lokivetmab), un anticuerpo monoclonal que se dirige y neutraliza una citoquina clave que induce el picor en las dermatitis atópica y alérgica”. Sin duda, ambos productos son claros ejemplos de la actividad innovadora de Zoetis. No obstante, la innovación con anticuerpos monoclonales para el tratamiento del picor concomitante a las afecciones de piel ha supuesto un hito sin precedentes en dermatología veterinaria de animales de compañía.

En lo referente al dolor, explica que “nuestra tecnología también ha evolucionado desde Trocoxil y Rimadyl a los anticuerpos monoclonales actuales. Con Solensia, anticuerpo monoclonal felinizado, y Librela, anticuerpo monoclonal caninizado, dirigidos al Factor de Crecimiento Nervioso (FCN), ambos para el control del dolor asociado a la osteoartritis, los veterinarios tienen ahora acceso a soluciones innovadoras aplicables una vez al mes, ofreciendo una nueva alternativa a los veterinarios para mejorar la calidad de vida de las mascotas y sus dueños”.

Y en el área del diagnóstico, en plena expansión y con expectativas de seguir creciendo, explica, “la inteligencia artificial aplicada al diagnóstico con Vetscan Imagyst a través de la digitalización de imágenes de citologías de portaobjetos completos (WSI, por sus siglas en inglés) está mejorando la atención veterinaria, puesto que permite diagnosticar y estadificar en una sola visita. Recibir rápidamente resultados de calidad es crucial para un tratamiento oportuno. La innovación en aras de un diagnóstico inmediato puede tener impacto positivo en el flujo de trabajo clínico, en su precisión, en la rapidez para conseguir resultados y, por ende, en la salud de los animales y en el grado de satisfacción de sus propietarios, permitiendo pasar al plan de tratamiento en cuanto se obtiene el diagnóstico”.

Por último, el experto medita sobre la aproximación a propietarios de animales para concienciar sobre la importancia de ciertas patologías con un enfoque One Health, un pensamiento que aceleró la Covid-19. “Tal y como reza el lema de nuestra compañía ‘Cuidamos del mundo y de las personas a través de la innovación en la salud y el bienestar de los animales’; nuestro enfoque es holístico, impactando con nuestro trabajo también en la salud de las personas y del medioambiente”, concluye el directivo. 🐾