

# “Las razas más pequeñas de perro están hasta cinco veces más predispuestas a desarrollar la enfermedad periodontal”



**Un estudio de Mars Petcare demuestra que, cuanto más pequeño sea el tamaño del perro, más probabilidades tiene de desarrollar periodontitis. Además, existen otros factores de riesgo de la enfermedad, como la edad del perro, el sobrepeso y el tiempo transcurrido desde la última limpieza. Por este motivo, la compañía busca recalcar cómo hay que cuidar la higiene oral de nuestros animales.**

**E**n Mars Petcare trabajan la innovación y la investigación y desarrollo de producto de forma transversal, aplicado a todas las marcas de su portfolio, entre las que se encuentran algunas muy populares como Royal Canin, Purina, Nutro, Sheba, Whiskas, Pedigree, Cesar y muchas otras. “Cada marca dentro de nuestro segmento de cuidado y alimentación de mascotas cuenta con un plan de negocio estratégico específico e independiente, aunque todas las marcas se guían y convergen bajo la filosofía de Mars de crear un mundo mejor para las mascotas”, explica **Vanessa Caralps**, directora de marketing de Mars Petcare.

Este año tienen grandes hitos, “siendo uno de ellos una campaña de concienciación y prevención que refuerce la importancia de la salud bucodental de nuestras mascotas”. Según datos del Waltham Petcare Science Institute, con el que Mars colabora en la elaboración de proyectos y estudios diversos para promover la salud y el bienestar de las mascotas, “casi un 80% de perros mayores de tres años sufren dolor de encías”. El mismo estudio apunta que “el 42% de los hogares con perros no recurre a ningún tratamiento dental para sus mascotas y solo el 10% cree que la salud bucodental de sus perros es buena o perfecta”.

### Labor investigativa

En la misma línea, un estudio de Mars estudia qué razas de perro “corren más riesgo a la hora de contraer una enfermedad de las encías, ya que hay algunas tipologías de perros más propensas a ello”. Según las conclusiones del informe, “se confirma que las razas más pequeñas están más predispuestas que las grandes a desarrollar la enfermedad periodontal”. En concreto, “para la elaboración del estudio, se analizaron más de 3 millones de historiales médicos caninos del Hospital de Mascotas BANFIELD™ de 60 razas de perros populares de todo Estados Unidos”.

Tras el estudio, “se elaboró además un comprobador de riesgo por razas, algo sencillo y muy fácil de entender para que los dueños de perros puedan conocer el nivel de riesgo potencial y tomar acción de forma preventiva”, señala. Este cuadro incluye un análisis de las 48 razas de perros más populares.

Lo más distintivo de dicho estudio es que, cuando se revisaron los datos concluyentes en base al tipo de perro, “los investigadores descubrieron que las razas extrapequeñas tenían hasta cinco veces más probabilidades de ser diagnosticadas de enfermedad periodontal que las razas de gran tamaño”. Además, “el estudio también concluyó otros factores de riesgo de la enfermedad

periodontal, como la edad del perro, el sobrepeso y el tiempo transcurrido desde la última limpieza”.

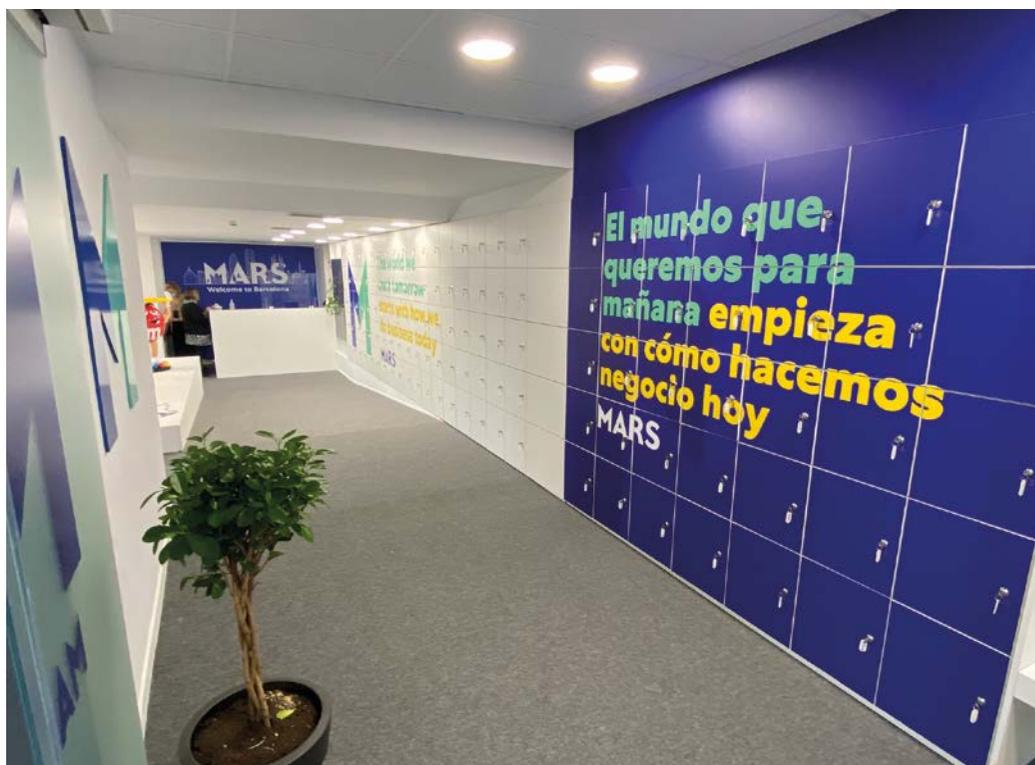
Lo significativo de este proyecto es tener claro que los perros de tamaño más pequeño son más propensos a sufrir este tipo de dolencias, “lo que permite a los veterinarios y a los dueños adelantarse al problema y actuar en consecuencia, para asegurar a la mascota la mayor calidad de vida”.

Posee gran importancia que una empresa como Mars Petcare proporcione una nueva herramienta para medir la salud y el bienestar de los perros. “En Mars Petcare tenemos la firme creencia de que las mascotas hacen del mundo un lugar mejor, por lo que proporcionar información sobre algo tan importante como la salud a la comunidad veterinaria y a los propios dueños es una forma de empoderarlos, para que sean conscientes de las problemáticas a las que pueden enfrentarse y cómo pueden solucionarlo”.

### Concienciación social

Los datos que se extraen de cada estudio son de gran importancia y “aportan valor y conocimiento a la sociedad en sí”. Pero, además, “la divulgación de estos resultados genera concienciación social de cómo debemos cuidar y alimentar a nuestras mascotas para asegurar su salud y bienestar en todo momento”. Con esta campaña, “tanto desde Mars Petcare como desde Pedigree, quisimos alentar a los dueños de perros a que tuvieran mayor conciencia de la importancia de la salud oral”, recuerda.

“El mensaje que quisimos trasladar con este estudio es que descuidar la higiene oral de nuestros perros puede acarrear graves problemas bucodentales, como la acumulación de sarro y bacterias, halitosis, caries y otras enfermedades de las encías como la gingivitis, las cuales pueden generar un malestar en el animal y debilitamiento de la sujeción de la pieza dental, repercutiendo en su bienestar”, sentencia la directora de marketing.





## Retos actuales y futuros

Existen retos socioeconómicos que son ya de índole global y que afectan a todas las industrias, “como puede ser el abastecimiento de materias primas, la inflación, el aumento de precios y la escasez de recursos naturales, como el agua”. Ya sea en un punto u otro de la cadena logística, “es innegable que estos condicionantes afectan en mayor o menor medida a cualquier empresa productora”. En el caso específico del sector, “dependemos en gran medida de la evolución del mercado mundial de granos, el cual ahora mismo se ve afectado por el aumento de precios y por las volubles condiciones climáticas, ya sea con escasez de lluvia o con lluvias torrenciales, que afectan a los terrenos”.

En 2021 Mars invirtió 29 millones de euros para duplicar la capacidad de producción de su planta de Ávila. En este sentido, Caralps señala que en la actualidad la línea de negocio de petcare supone más del 50% de los beneficios del grupo. Por ello, “en 2021 decidimos hacer una inversión inicial de 29 millones en

## “El 42% de los hogares con perros no recurre a ningún tratamiento dental para sus mascotas”

la fábrica de Arévalo, con el objetivo de desarrollar una nueva línea de producción y casi triplicar la capacidad de producción, pasando de 26.000 toneladas a 70.000, además de generar 70 nuevos puestos de empleo directos”. Al año siguiente, “decidimos escalar un paso más y aumentar la inversión hasta los 50 millones”.

De cara a futuro, explica, “estamos estudiando la viabilidad de continuar ampliando la fábrica de Arévalo, lo que supondría la creación de más puestos de empleo y seguir contribuyendo a dinamizar la economía local de la región”.

## La sostenibilidad, un eje transversal

“Para Mars, la sostenibilidad es una parte esencial del modelo de negocio”. Por ello, “cuando decidimos ampliar la capacidad de producción de la planta de Arévalo, lo hicimos de una forma que fuese lo más sostenible posible, para generar el mínimo impacto en el entorno en el que operamos”, explica Caralps.

Para ello, realizan un importante esfuerzo de adaptación. Aparte de ser residuo cero, “el 100% de la energía que se consume en la fábrica procede de fuentes de energía renovables”. Esta estrategia forma parte del plan global de Mars, ‘Sostenibles en una Generación’, “que cuenta con 1.000 millones de dólares de inversión para impulsar un cambio transformador en la sostenibilidad que involucre a toda nuestra cadena de suministro”. Con esta y otras medidas, “logramos reducir más de un 31% las emisiones de gases efecto invernadero (GEI) en nuestras operaciones directas desde 2015, lo que equivale a más de medio millón de toneladas de carbono”.

Mars ha recibido en numerosas ocasiones el reconocimiento Great Place to Work. “Contamos con una política de RRHH acorde con los cambios que la pandemia ha provocado en la forma de trabajar”. Bajo el concepto ‘El futuro del trabajo’, “funcionamos con un modelo flexible de trabajo presencial al 50% en las oficinas, para que los empleados puedan conciliar mejor la vida laboral y familiar”. Además, explica, “el año pasado inauguramos nuestras nuevas oficinas en Barcelona y Lisboa, un nuevo espacio donde los empleados podemos trabajar de la forma más cómoda posible y en el que, además, se respira un aire y estilo original y divertido, donde se potencia la creatividad y la generación de ideas”.

En relación con el futuro, “tenemos un prometedor futuro por delante para seguir construyendo un mundo mejor para nuestras mascotas y somos muy optimistas ante lo que nos espera”. Al fin y al cabo, ofrecen servicios 360°, “que van desde la producción, con nuestra fábrica de Arévalo, a los productos tan variados y distintos que ofrecemos con las distintas marcas que están integradas en el paraguas de Mars Petcare y que se complementan con los servicios veterinarios que disponemos gracias a nuestro colaborador, el grupo Anicura”. 🐾