

# “Esta edición de Iberzoo+Propet ha demostrado, como ninguna otra, el empuje y la vitalidad del sector en nuestro país”

***AEDPAC organiza, junto a AMVAC, una nueva edición de Iberzoo+Propet, la gran plataforma comercial y de negocio del sector profesional del Animal de Compañía en la Península Ibérica. IFEMA albergará el evento del 15 al 17 de marzo.***

**U**n año más AMVAC y AEDPAC se ponen el frente de Iberzoo+Propet, la gran plataforma comercial y de negocio del sector profesional del Animal de Compañía en la Península Ibérica. Será del 15 al 17 de marzo en IFEMA, y según **Ignasi Solana**, *secretario general de la Asociación Española del Comercio y la Industria del Animal de Compañía (AEDPAC)*, la principal novedad esta edición, además de actividades como la Guía de novedades, el Aula veterinaria o la galería de innovación, es la alta participación registrada. *“Esta edición ha demostrado, como ninguna otra, el empuje y la vitalidad del sector en nuestro país. Cada vez son más las empresas extranjeras que muestran su interés por asistir como expositores y visitantes”*, recalca.

Así, esperan un aumento de visitantes, que el año pasado alcanzó los 16.900 profesionales. *“La presencia de la plataforma digital LIVE CONNECT permite ampliar aún más la cobertura, puesto que ejerce de facto de feria virtual y permite accesos a todos los contenidos y contactos de valor que ofrece Iberzoo+Propet’23”*, apunta, agregando que el Congreso de AMVAC, celebrará su 40º aniversario, y el Forum AEDPAC, su 5ª edición, son grandes reclamos.

En este encuentro, de nuevo, AEDPAC actúa como entidad promotora del certamen junto con los amigos de AMVAC y el soporte del equipo de IFEMA-Feria de Madrid. *“Hace ya unos años decidimos unificar Propet, que se celebraba en Madrid, junto con Iberzoo, que tenía lugar en Barcelona”*, comenta Ignasi Solana. En su opinión, *“fue una apuesta arriesgada, muy poco habitual*



en nuestro país, que se realizó desde el diálogo constructivo y el sentido común en clave de sector, dejando intereses particulares y políticos al margen". Con los años cree que se ha demostrado que la visión era la adecuada y la fórmula ha sido todo un éxito para todos.

### Un congreso referente en el sector

Del mismo modo que el sector de la salud veterinaria cuenta con diversos congresos de prestigio en España, como el de AMVAC, en AEDPAC creyeron que el sector del comercio detallista y la distribución necesitaban de una plataforma donde presentar y analizar tendencias que generaran contenidos de valor real al sector. Lo hicieron, explica Solana, "basándonos en el formato de mesas redondas donde reconocidos profesionales exponen sus opiniones en su especialidad".

"Es un orgullo para nosotros comprobar que por el Forum AEDPAC han pasado todas las entidades de referencia en el sector veterinario, de la industria y el comercio vinculadas al animal de compañía, además de los principales especialistas, CEO's y ejecutivos del sector. Además, cada año aumenta su repercusión mediática en medios especializados", destaca.

Al hilo de la situación del mercado petcare en España, en las ponencias intentan tocar aquellos temas que son de mayor actualidad a través del feedback que reportan los profesionales.

En esta edición, avanza el secretario general de AEDPAC, se han focalizado en la temática relacionada con el comercio detallista, "que es una parte clave de la cadena de valor"; la experiencia del cliente; la convivencia de centros veterinarios, petshops y otros operadores en el modelo del retail y su modelo de negocio; el fenómeno de concentración en el ámbito del comercio detallista; la distribución y los centros de salud veterinaria a través de la acción de los fondos de inversión; o tendencias en nutrición y la evolución de los mercados emergentes de la zona LATAM.

Precisamente una de las diferencias entre este evento de los del resto del sector veterinario es que no se tocan aspectos vinculados a la medicina veterinaria, científicos o de formación específica de los veterinarios. En palabras de Solana, "nos orientamos a temática vinculada al comercio y la industria desde un punto de vista de mercado, de empresas y consumidores". Es por ello que a menudo deben interactuar junto al sector veterinario como es el caso de la propia feria, "puesto que ambos formamos parte de la cadena de valor de ese clien-



**5º FORUM**  
aedpac

DEL COMERCIO  
Y LA INDUSTRIA DEL SECTOR  
DEL ANIMAL DE COMPAÑÍA  
EN ESPAÑA

15 y 16 MARZO 2023

**Iberzoo+Propet'23**  
Pabellón 10 / Feria de Madrid

**Programa oficial**

Una plataforma de análisis y debate para conocer las tendencias del de la industria y el comercio del petcare en España. Un espacio donde generar contenidos de valor y conocer la evolución del sector del animal de compañía en nuestro país a través de las opiniones de los principales expertos, personalidades y especialistas en cada materia.

te respecto a sus necesidades de conocimiento o de compra en cuanto a poseedor de un animal de compañía", apunta.

En cuanto a los productos innovadores que serán protagonistas, avanza que "la tecnología y la digitalización de productos y servicios van claramente al alza, además de los materiales fabricados de acuerdo a criterios de sostenibilidad, y los alimentos y dietas naturales en todas sus acepciones y tendencias que ya ofrece el mercado petfood".

A su modo de ver, la capacidad de innovación y la calidad que ofrecen las empresas españolas es cada vez más relevante. "El gran atractivo de Iberzoo+Propet es precisamente que es un gran escaparate donde las empresas presentan en primicia sus novedades a los profesionales, tanto de petshop como veterinarios", subraya el experto. Por ello, los stands y los actos que se organizan en el post-feria "son cada vez más sorprendentes y buscan captar la atención de los visitantes lo que otorga a la feria una gran imagen no solo en el fondo si no en la forma".

Aunque uno de los retos del sector es, según Ignasi Solana, dimensionar el ecosistema de empresas autóctonas (retail, distribuidores, laboratorios, fabricantes...) "para poder competir en condiciones y crecer en otros mercados como ya se está produciendo". "En Europa estamos en quinto lugar, pero con un crecimiento que en algunas categorías supone una progresión de dos dígitos y todas las previsiones y estudios indican que seguirá así", añade el secretario general de la asociación.

### Plataforma para dinamizar el sector

De cualquier forma, considera que este evento es el reflejo del potencial del sector; uno en el que el principal reto "es consolidar y seguir creciendo con la fórmula de integrar en un solo espa-



**“El gran atractivo de Iberzoo+Propet es precisamente que es un gran escaparate donde las empresas presentan en primicia sus novedades a los profesionales, tanto de petshop como veterinarios”**

## Programa del 5º Forum AEDPAC

### MIÉRCOLES 15 MARZO 2023

De 11:00 h a 12:30 h.

Cómo rentabilizar la venta de animal vivo en el comercio detallista, garantizando su bienestar.

De 12:45 h a 14:00 h.

Cómo captar y fidelizar clientes en el comercio detallista. La experiencia al cliente.

De 17:00 h a 18:30 h.

Nuevos modelos en la comercialización al cliente de productos y servicios del sector petcare: la convivencia del servicio veterinario, petshop y otros operadores.

De 18:45 h a 19:15 h.

Educación, vínculo emocional, nutrición e inclusividad. Claves y retos para una tenencia responsable de animales.

### JUEVES 16 MARZO 2023

De 11:00 h a 12:30 h.

Análisis de la afectación de la reciente aprobación de la Ley de Bienestar en el Sector del Animal de Compañía en el comercio detallista y la cadena de valor del sector del animal de compañía.

De 12:45 h a 14:00 h.

La concentración en la cadena de valor del mercado español del petcare. Análisis y perspectivas en el comercio detallista, la distribución y centros de salud veterinaria.

De 17:00 h a 18:30 h.

Análisis de la evolución y oportunidades en los nuevos mercados emergentes del ámbito latinoamericano.

*cio toda la cadena de valor, productos, complementos, laboratorios, petfood, servicios y entidades”.*

Además, como en otros sectores más maduros como la salud humana, el transporte, la vigilancia o la generación de datos, la digitalización del sector del petcare *“es imparable”*, comenta Ignasi Solana. Bajo su punto de vista, de hecho, *“irá a más en todas aquellas acciones o procesos que sean susceptibles de incorporarlos en el ámbito de la administración pública, la sanidad y la atención médica y social de los animales de compañía en relación con el ciudadano”.*

Por todo ello, Iberzoo+Propet tendrá un año más importantes repercusiones para el sector. La principal, según considera el especialista, *“es la generación de negocio y el fomento del intercambio de conocimiento entre los actores participantes”.* En la feria, indica, *“se cierran múltiples acuerdos, que en muchos casos muestran las preferencias del mercado y consolidan líneas de trabajo futuro para las marcas asistentes”.*

En definitiva, se trata de una feria que está al servicio del sector para lo que este requiera. Así las cosas, Iberzoo+Propet se ha convertido, desde el prisma de sus promotores, *“en una plataforma indispensable para dinamizar el sector y emprender nuevos desafíos que aporten valor al su conjunto a través de las sugerencias y demandas de los profesionales y las empresas que lo integran”.* La labor de sus organizadores, apunta Ignasi Solana, es recibir esta información, articularla y revertirla en el propio sector creando espacios que respondan a las necesidades que se presentan. *“El sector petcare goza de buena salud y haremos todo lo posible para que continúe siendo así”*, concluye. 🐾