

# Spectrum Brands Pet Iberia cierra otro exitoso año de retos y novedades



***Eukanuba, Iams, Tetra, FURminator, SmartBones y la recién lanzada Nature's Miracle abarcan un amplio abanico de posibilidades para los consumidores.***

**S**pectrum Brands es una multinacional propietaria de distintas marcas dedicadas al cuidado y alimentación de las mascotas, sean perros, gatos, tortugas acuáticas y peces. En España y Portugal cuenta con su filial ubicada en Barcelona.

**Eukanuba, Iams, Tetra, FURminator, SmartBones** y la recién lanzada **Nature's Miracle** abarcan un amplio abanico de posibilidades para los consumidores.

## Las marcas

Con **Eukanuba**, el 2022 ha protagonizado el cierre de dos años de renovación incesante gracias a la reformulación de recetas y cambios de packaging, ahora más atractivo que nunca. Nuevas gamas se han introducido para responder a las necesidades de mercado, como la gama **Eukanuba Grain Free** para perros, y alimentos **Monoespecie**, basados exclusivamente en proteína animal de acuerdo con la filosofía de

la marca. El marketing europeo sigue trabajando en la ampliación del portfolio y la introducción de nuevas recetas que caracterizarán el 2023.

**Iams**, la marca con más años, desde 1946, no deja de apostar en alimentos nutricionalmente equilibrados para perros y gatos, y sigue ampliando las gamas tanto secas como húmedas con una consistente introducción de nuevas fórmulas y formatos. Iams ha renovado fórmulas y packaging, además de haber introducido más sabores en sus distintas gamas.

**Tetra**, indiscutible líder del mundo acuático, ganadora de múltiples premios a nivel europeo, cuenta con su Departamento de Investigación y Desarrollo y una plantilla de alrededor de 400 empleados en el corazón de Alemania, y sigue apostando por la sostenibilidad. La recién reformulada gama **TetraRepto** se enfoca en toda la nutrición dedicada a las tortugas acuáticas complementada por una gama completamente natural de golosinas altamente proteicas.

**FURminator**, que este año ha celebrado sus 20 años, sigue siendo la marca número uno en el sector del aseo y cepillado de perros, gatos y pequeños mamíferos, además de los equinos. Las novedades relativas a la introducción de la herramienta específica para el cuidado de las uñas amplían su portfolio de productos y la convierte en la marca profesional más vendida en el mundo. La reformulación de los champús y acondicionadores con ingredientes más naturales y el nuevo envase completan el enorme trabajo elaborado por el marketing europeo. Una nueva campaña social media a nivel internacional ha fomentado reacciones y preguntas por consumidores curiosos y atentos a la salud y bienestar de sus mascotas.

La última llegada, **Nature's Miracle**, cuenta con 35 años en el mercado estadounidense que le provee de la suficiente fuerza y seguridad para enfrentarse a los nuevos retos en Europa. Basada exclusivamente en fórmulas con bioenzimas y bacterias, la gama disuelve manchas y malos olores ocasionados por las mascotas, contando con dos líneas distintas de productos enfocados a perros y gatos.

### Inversión en el canal especializado

Desde Spectrum Brands siguen apostando fuertemente por el canal especializado. Nuevos expositores, materiales de punto de venta y atractivos regalos para los consumidores (bidones, botellas, chubasqueros, frisbees) se han introducido para enriquecer la experiencia de compra y fomentar la visibilidad de sus distintas marcas. Relaciones fuertes se estrechan con los retailers gracias a la constante labor de sus distribuidores y a la confianza que depositan en sus reputados e internacionalmente apreciados productos.

### Relanzamientos de las webs Eukanuba & Iams

Un enorme trabajo de *restyling* a nivel europeo ha cambiado la imagen de las webs de las dos marcas, ahora actualizadas con nuevas fotos, trucos de adiestramiento, sugerencias, valiosa información nutricional y preguntas frecuentes para contestar a las dudas más comunes entre los consumidores y enriquecer su conocimiento en términos de nutrición y, en general, de cuidado de las mascotas.

### La importancia de las redes sociales

*"En Spectrum Brands creemos que alcanzar a los consumidores con contenidos consistentes, profesionales y a la vez divertidos es una misión cotidiana"*, nos cuenta la responsable de

## Eukanuba, Iams, Tetra, FURminator, SmartBones y la recién lanzada Nature's Miracle abarcan un amplio abanico de posibilidades

Marketing. Las marcas cuentan con calendarios organizados por temas de divulgación con el propósito de disipar falsos mitos, sobre todo en términos de alimentación, y proveer información técnica que un consumidor difícilmente puede contrastar por su cuenta. La idea es convertir cada seguidor en un experto de la marca, con la certeza de que ellos estarán haciendo lo mejor para sus mascotas.

La campaña de búsqueda de un **#TetraExpert** ha premiado un joven apasionado durante seis meses con un acuario y todo lo necesario para activarlo y compartir con los demás seguidores sus avances y sugerencias. Las campañas **Eukanuba** dedicadas a los cachorros generan interés entre los seguidores, sobre todo por lo que concierne a temas nutricionales. **FURminator**, un año más, ha protagonizado una nueva campaña internacional basada en el lema *"Bright shine"*, resultado ideal de un sistema de aseo constante y eficiente. Y para todas las marcas, se han activado sorteos para involucrar y divertir a los seguidores.

Un gran trabajo de equipo que fomenta la reputación de las mismas.

### Colaboraciones

*"En Spectrum Brands queremos a nuestras mascotas y viajamos con ellas, con lo cual las colaboraciones con los hoteles Pet Friendly así como los patrocinios de los premios **TravelGuau**, cuya categorías se enfocan precisamente en un mundo mejor donde las mascotas vivan bien, es parte constante de nuestro trabajo"*.

Más novedades llegarán en los próximos meses, encantados como siempre de proveer el bienestar de las mascotas. 🐾

Descubran más en:

[www.eukanuba.es](http://www.eukanuba.es)

[www.iams.es](http://www.iams.es)

[www.tetra.net/es-es](http://www.tetra.net/es-es)

[www.furminator.net/es-es](http://www.furminator.net/es-es)

[www.smartbones.eu/es-es](http://www.smartbones.eu/es-es)

[www.naturesmiracle.eu/es-es](http://www.naturesmiracle.eu/es-es)

