

“La sostenibilidad y el medioambiente nos repercutirán en la distribución global”

Centauro es una empresa que distribuye productos zoonosanitarios y accesorios para clínicas veterinarias gestionada por veterinarios para veterinarios. Su misión como empresa de distribución es proveer a los clientes de productos y soluciones bajo una premisa de innovación continua y responsabilidad social.

En la era digital que vivimos actualmente, explica **Jordi Colomer**, responsable de Logística de Grup Gepork (Centauro), “el mercado en general demanda soluciones mucho más flexibles y escalables, alineadas con las necesidades del mercado 4.0, y capaces de adaptarse mejor a un futuro cada vez más incierto: pedidos más pequeños, con mayor surtido, con un canal más directo a cliente final y, sobre todo, con un mejor servicio”. Lo más relevante hoy en día es la agilidad, pero, sobre todo, “el hecho de asegurar una calidad máxima y una trazabilidad total de las mercancías”.

Sobre las repercusiones de la automatización en la plantilla, Colomer señala que “la gente ha aceptado muy bien el cambio de espacio y el hecho de trabajar en unas instalaciones nuevas con tecnología de última generación”. En cuanto a los lugares de trabajo, remarca que “se ha tenido en cuenta la ergonomía, reduciendo esfuerzos físicos y mejorando la distribución de las tareas”.

En relación con los objetivos a largo plazo de la automatización, el responsable de Logística de Grup Gepork (Centauro)



incide en que permite que la empresa “siga creciendo, teniendo la posibilidad de ampliar estanterías o robots en función de la necesidad”. En este sentido, “la automatización aporta una flexibilidad total del sistema”.

Expertos en estar a la altura

En cuanto a las ventajas que tiene automatizar un centro de distribución, Colomer destaca que, “el hecho de poder trabajar con un picking a 11 metros de altura, permite reducir el volumen de superficie y aprovechar mejor el espacio”. Asimismo, otras de las ventajas de la automatización son la compactación de cargas, “y más en nuestro caso que trabajamos con productos variados”; la mejora de la operativa, al ofrecer el sistema “una facilidad de usabilidad muy importante” y una ampliación de la capacidad de producción. Por último, el responsable de Logística de Grup Gepork (Centauro) remarca como ventajas de la solución Exotec también que la posibilidad de colapso es mínima, ya que la instalación robotizada funciona con 25 robots y cada robot trabaja de manera autónoma e independiente,

por lo que *“si uno se avería, el resto puede seguir trabajando”*. Asimismo, todo el sistema funciona en tiempo real.

Con respecto a las desventajas que tiene automatizar un centro de distribución, Colomer reconoce el factor de la dependencia energética, aunque también remarca que para disminuir dicha dependencia disponen de un sistema de placas solares. Por otro lado, menciona el servicio técnico bajo demanda, ya que siempre se necesita *“estar pendiente de un servicio técnico eficaz que garantice una buena operativa a la hora de reparar o solucionar cualquier problema tecnológico”*.

Eficacia en las entregas

La actividad de la empresa está diversificada en cuanto al canal, nivel de productos y operativa logística. La compañía se basa en el plan estratégico vigente, y se rige en base a los objetivos estipulados. En relación con el Covid-19, aunque no se podía predecir, su aparición *“les cogió preparados para ello”*. A pesar de las dificultades de las primeras semanas para, sobre todo, conseguir productos fungibles y medicamentos, *“todo el equipo hizo un gran esfuerzo por seguir cumpliendo con las entregas y los pedidos”*. En consecuencia, la empresa no dejó de servir ni trabajar un solo día, *“manteniendo así el nivel de eficacia en las entregas”*, recuerda.

En relación con la percepción del papel de la distribución a corto plazo, Colomer señala que hay varios factores claves que pueden transformar el mercado en el siguiente lustro. De hecho, *“la previsión en los próximos cinco años no augura un crecimiento de más de dos dígitos, ni a nivel de distribución ni a nivel de ingreso de clínica”*.

En este sentido, el nuevo decreto ley de medicamento, el cual, uno de sus efectos directos es la aplicación de las buenas prácticas, *“podría condicionar una transformación del mercado por las exigencias que se piden a nivel de distribución”*. Por otra parte, *“la aparición de nuevos actores en el mercado, como pueden ser los grupos de inversión, comportará que la concentración del*

mercado sea más rápida”. Además, no podemos olvidarnos del coste de las materias primas y del carburante: *“Esto, a nivel de distribución, nos encarece y eso puede ser un punto de inflexión importante en el sector”*. Por otro lado, y no por ello menos importante, hay que tener en cuenta el tema de la regulación de la sostenibilidad, ya que también está marcando un punto de partida. Básicamente, *“la regulación de todo lo que afecta el hecho eco-medioambiental marcará la tendencia de los próximos años”*.

En cuanto a la manera en la que se inscribe la globalización en el sector, el responsable de Logística de Grup Gepork (Centaur) explica que *“la sostenibilidad y el medioambiente nos repercutirán en la distribución global, también en la distribución veterinaria”*. En esta línea, *“la huella de carbono será algo que se regulará en los próximos tiempos y debemos tenerlo en cuenta”*. Otro gran foco que se debe tener en cuenta es *“el del coste de producción y el precio de las materias primas”*, concluye. 🐾

