



Juan Francisco Sánchez (C.V. Mascotas, Córdoba)

pandemia, nuestro servicio de referencia siguió prestando atención a nuestros pacientes referidos, incluso utilizando la vía telemática a través de la plataforma Timeless de telemedicina para Iberoamérica y España”.

Juan Francisco Sánchez coincide en el escaso papel que han desempeñado los veterinarios en la crisis sanitaria del coronavirus. *“Nos ha valorado más la sociedad y nuestros clientes que los políticos”,* sostiene, y añade: *“Deberíamos haber tenido más protagonismo, ya que nuestra experiencia en epidemiología nos capacita para el control y erradicación de una enfermedad de estas características”.*

Y es que, pese a la cualificación de los profesionales y al equipamiento de los centros, la veterinaria aún no tiene el reconocimiento que se merece. *“Somos una profesión sanitaria al igual que otros sectores médicos, y necesitamos del respeto de instituciones”.*

Para la fidelización del cliente, acorde con Juan Francisco Sánchez, es clave la formación especializada. *“El cliente, cuando acude a la clínica, ya ha consultado antes por internet lo que le puede pasar a su animal, por lo que debemos estar preparados y empatizar con él. Tenemos que potenciar esta habilidad para tener éxito en la consulta”.*

Otro aspecto importante es adecuar los servicios al contexto de la propia clínica. *“Debemos apostar por un servicio de calidad y saber adaptarnos al entorno local en donde nos encontremos”.*

La dermatología, su especialidad, tiene gran proyección de futuro. *“Es actualmente una disciplina muy interesante, tanto para el veterinario senior como para el junior, y en los últimos años se ha realizado mucha formación por parte de colegios y empresas”.* Juan Francisco Sánchez se despide de nosotros con un mensaje de optimismo: *“Debemos seguir por este camino como base para una buena formación que repercutirá en nuestros pacientes”.*

Nos desplazamos hasta el municipio cordobés de La Carlota para conocer al fundador de la Clínica Veterinaria Mascotas.

Juan Francisco Sánchez nos recibe con una gran sonrisa. Escuchamos su historia. *“En 2001, decidí abrir una consulta de pequeños animales después de haberme dedicado durante años a los animales de renta. En 2006, decidí cambiar de instalaciones y de forma exclusiva atender a perros y gatos.”*

Su especialidad es la dermatología, creando a su vez la marca Mascoderm por la que presta servicios en otras clínicas que les remiten casos, en su mayoría en La Carlota y en el hospital de referencia Vetsum-Guadamar en Sanlúcar la Mayor (Sevilla). *“Se trata de un servicio de referencia para atender casos de dermatología, otitis y alergias en nuestras mascotas”.*

En los últimos años, los avances en dermatología han sido muchos y diversos. *“Desde moléculas para el control de prurito hasta la resolución de enfermedades ectoparasitarias”.* Y es que los problemas dermatológicos representan un gran porcentaje de las visitas diarias a cualquier centro veterinario. *“Durante la*

“Somos una profesión sanitaria, y necesitamos del respeto de las instituciones”