

El vínculo entre humano y animal es universalmente valorado y reconocido por los dueños



El Human Animal Bond Research Institute (HABRI), asociado con Zoetis, ha realizado una encuesta a 16.140 dueños de perros y gatos y a 1.207 veterinarios de pequeños animales de ocho países diferentes para probar la influencia del vínculo entre dueños y mascotas.

Human Animal Bond Institute (HABRI) y Zoetis han realizado esta encuesta para obtener una comprensión más profunda de cómo se percibe el vínculo humano y animal, y cómo afecta este en el comportamiento entre los dueños de mascotas y los veterinarios de todo el mundo. Una de las principales conclusiones es que este vínculo es universalmente reconocido por los dueños de mascotas y los veterinarios.

En el mencionado estudio se han encuestado a 16.140 dueños de perros y gatos y a 1.207 veterinarios de animales de compañía de ocho países diferentes: Japón, Alemania, Francia, Reino Unido, China, Estados Unidos, Brasil y España. La investigación muestra que el vínculo humano y animal es fuerte, que las mascotas tienen un impacto positivo en la salud de sus dueños y que los vínculos más fuertes están relacionados con una mejor atención veterinaria en diversos países.

La relación entre humanos y mascotas

Esta encuesta analiza diversos ámbitos de la relación entre dueños y mascotas. El 95% los dueños de mascotas en todo el mundo consideran a su mascota como parte de su familia. Además, según el estudio, no hay motivo por el que se convezan a renunciar a su mascota y, asimismo, el 90% asegura tener una relación cercana con su mascota.

De todos los encuestados, el 86% de los propietarios pagarían lo que fuera necesario en atención veterinaria. Y el 76% afirman convencidos que haría cambios importantes en la vida de su mascota, si fuera necesario. Esto demuestra el amplio y consistente vínculo que existe entre dueños y mascotas.

El vínculo entre la salud y las mascotas

Se ha demostrado ampliamente que la salud física y mental mejora con la compañía de una mascota. Del estudio se desprende que prácticamente todos los dueños (un 98%) reportaron al menos un beneficio para la salud de sus mascotas, que incluye mayor felicidad, menor soledad y menor estrés. Específicamente, un 66% de los propietarios explican que su mascota les hace felices; un 51% afirman que sus mascotas los consuelan cuando están tristes; un 48% añaden que sus mascotas les relajan cuando están estresados, y un 34% son más acti-

PROPIETARIOS QUE HAN EXPERIMENTADO BENEFICIOS DE LA RELACIÓN DUEÑO-MASCOTA %

	94
	93
	88
	87
	87
	85
	84
	81

Fuente: Human Animal Bond Research Institute (HABRI)
Elaboración: Departamento de Diseño: IM Veterinaria

vos gracias a sus mascotas. El 42% de los propietarios afirman que les dan un propósito y un 18% aseguran que sus mascotas les ayudan a conocer a otras personas de la comunidad.

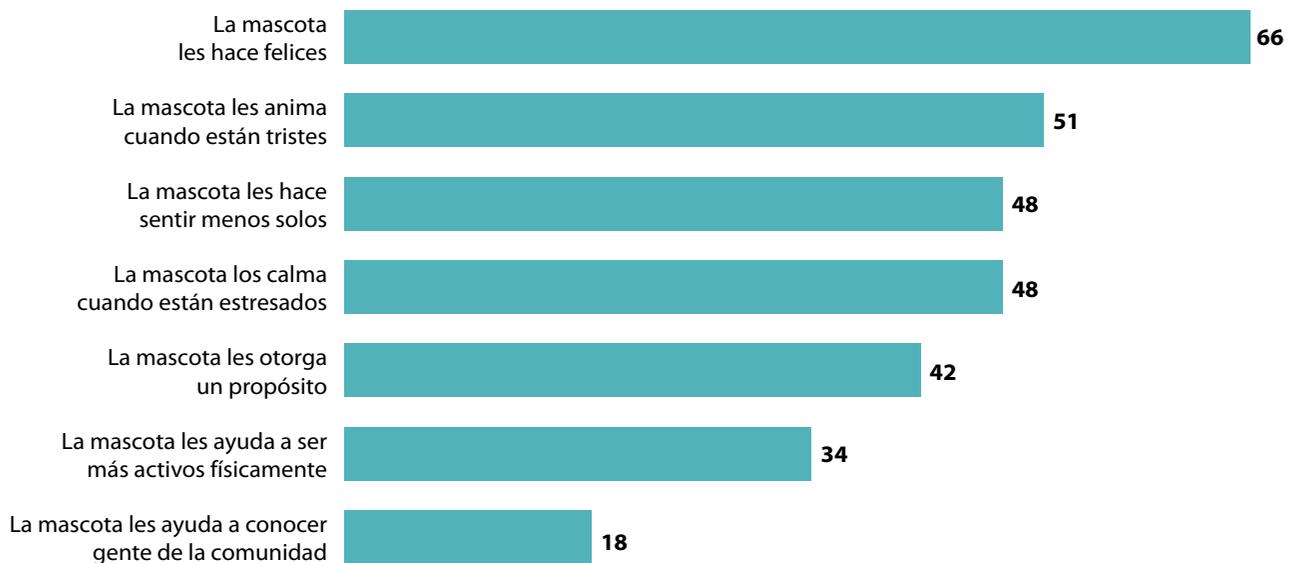
El 87% de los dueños en todo el mundo detallan que han experimentado beneficios en su salud mental y/o física del vínculo humano-animal. Los porcentajes más altos relacionados con este aspecto se encuentran en Brasil (94%), Alemania (93%) y Japón (88%). Les siguen países como Francia y Estados Unidos (87%), China (85%) y Reino Unido (84%). España, aunque tiene un porcentaje muy alto, se queda en último lugar, con un 81%.

Para medir con mayor precisión el vínculo entre los dueños y las mascotas se desarrolló una nueva escala llamada Human Animal Bond Score (HABSCORE). Esta escala examina el vínculo entre el humano y el animal en las cuatro dimensiones distintas que son el apego, la humanización, el compromiso y la integración.

La escala HABSCORE

La escala HABSCORE establece que hay un vínculo alto entre dueño y mascota cuando el porcentaje se encuentra entre el 63 y 70. Los valores considerados medios son de entre el 55 y el 62. Y los valores que se encuentran entre el 14 y el 55 son

BENEFICIOS DE TENER UNA MASCOTA, SEGÚN LOS DUEÑOS. %



Fuente: Human Animal Bond Research Institute (HABRI) Elaboración: Departamento de Diseño: IM Veterinaria

considerados bajos. La media de la escala HABSCORE de este estudio indica que el vínculo entre dueños y animales es alto. Los propietarios de mascotas con vínculos fuertes, según la escala HABSCORE, tienen muchas más probabilidades de informar que su mascota beneficia su salud. A su vez, los dueños con un porcentaje menor y con un vínculo más débil con sus mascotas, tienen menos posibilidades de revelar que su mascota beneficia su salud.

La perspectiva de los veterinarios

Los veterinarios creen en la importancia que existe entre los humanos y las mascotas para su práctica y profesión. Según la encuesta, en la que han participado 1.207 veterinarios de pequeños animales, el 90% afirma tener una mascota, y cua-

tro de cada cinco explica que eso ha tenido un impacto positivo.

De estos encuestados, el 89% de los veterinarios cree que el vínculo entre humanos y mascotas favorece al bienestar de la mascota. El 95% de los veterinarios afirma que inició esta profesión por este vínculo. Además, el 81% de los veterinarios son conscientes de las evidencias científicas de los beneficios de esta relación entre mascotas y dueños.

El 71% de los veterinarios opina que hablar sobre el vínculo humano-animal con sus clientes es valioso y el 53% cree que hablar sobre este vínculo construye buenas relaciones con sus clientes. Asimismo, el 58% de los veterinarios considera que hablar sobre el vínculo humano-animal alienta a los clientes a brindar el mejor cuidado a sus mascotas. El 43%



Fuente: Human Animal Bond Research Institute (HABRI) Elaboración: Departamento de Diseño: IM Veterinaria

de los veterinarios hablan con sus clientes sobre la ciencia detrás del vínculo humano-animal.

La influencia en el comportamiento

La encuesta encontró una fuerte correlación entre la fuerza y el conocimiento del vínculo humano y mascota y una mejor atención veterinaria. Los veterinarios son figuras fundamentales para comunicar y defender el vínculo humano y animal, y para mejorar la salud tanto de las personas como de los animales de compañía. Cuando se preguntó a los dueños de mascotas cómo impactaría un mayor conocimiento de este vínculo, se extrajeron diversas conclusiones.

El 79% de los dueños de mascotas tendrían más probabilidades de mantener la salud de sus mascotas, incluidas las revisiones periódicas con su veterinario. Además, el 59% afirma que gastarían más dinero en el cuidado de sus mascotas, y el 40%, que eso los animaría a tener otra mascota. Por otra parte, el 73% de los encuestados asegura que los alentaría a pasar más tiempo con su mascota y brindarles una nutrición de mayor calidad. Asimismo, el 37% afirma que compraría un seguro de salud después de aprender más sobre la ciencia del vínculo humano-animal.

Cuanto más fuerte es el vínculo, mayor es la cantidad de visitas anuales al veterinario que los dueños de mascotas tien-

den a hacer, según la encuesta. Así, es más probable que los dueños muy unidos hayan consultado a un veterinario por síntomas específicos experimentados por su mascota, en comparación con los que se sitúan en el tercio inferior de la escala HABSCORE.

En concreto, los dueños que tienen un vínculo alto con sus mascotas visitan más de dos veces al año el veterinario. En el caso de los propietarios de mascotas con un vínculo medio, según la escala HABSCORE, un 62% acude más de dos veces al centro veterinario. Y de los amos que presentan un vínculo bajo con sus mascotas, solo el 45% visita el veterinario más de una vez al año.

Algunos de los síntomas más consultados por parte de los propietarios de perros son los problemas de encías, rascado anormal, pérdida de peso, pérdida de apetito o la dificultad de subir escaleras. En el caso de los gatos, los propietarios recurren al veterinario ante problemas de encías, rojeces en la piel, pérdida de apetito, de peso y de pelo.

Así, gracias a este estudio, se demuestra la amplia influencia del vínculo entre el dueño y la mascota. HABRI y Zoetis encargaron esta encuesta para obtener una comprensión más profunda de cómo se percibe el vínculo entre humano y animal y cómo afecta el comportamiento entre los dueños de mascotas y los veterinarios de todo el mundo.🐾

ElleVance®

SUPLEMENTOS NUTRICIONALES CON
CBD+CBDA DE ALTA CALIDAD



Eficacia y Seguridad científicamente demostrada por la Facultad de Medicina Veterinaria de la Universidad de Cornell (EE.UU.)

DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO EN ESPAÑA
Visítanos en Iberzoo-Propet stand 9H38



Web: www.jordigimeno.com
Email: info@jglobal.com.es
Tel. 637551254