

Las mascotas continúan generando beneficios



La facturación del sector de productos zoosanitarios supera los 1.700 millones de euros en el último ejercicio, a la vez que el crecimiento de las exportaciones alcanza el 20%. A la par, también se incrementa la facturación de la industria de pet food y, como no, se consolida el crecimiento del número de mascotas en nuestro país.

En España hay, en datos de la Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Animales de Compañía (Anfaac), más de 29 millones de mascotas. Son datos que derivan directamente del incremento de los censos de perros y gatos durante la pandemia. Es por eso que ni el tsunami llamado Covid-19 ha conseguido frenar el crecimiento del mercado de la industria española de sanidad y nutrición animal en 2020. Según estimaciones de la Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal (Veteindustria), el sector facturó 1.718 millones de euros el año pasado, es decir, un 9,8% más. Son cifras especialmente significativas, teniendo en cuenta que el año anterior (de 2018 a 2019) el incremento fue de un 3,67%.

En concreto, 1.093 millones de euros corresponden al mercado español (con un crecimiento del 4,63%), mientras que las exportaciones se dispararon un 20,19%, alcanzando los 625 millones de euros. Esto supone más de un 36% del mercado global y un aumento que viene a consolidar el liderazgo en los mercados internacionales de los medicamentos y productos veterinarios españoles. En la actualidad, la industria zootécnica española está presente en más de 90 países de todo el mundo en regiones como la Unión Europea, Iberoamérica, el Sudeste asiático y el Magreb.

Veteindustria valora "muy positivamente" estos datos, sobre todo por registrarse durante un ejercicio que ha sido muy difícil para todos los sectores como consecuencia de la crisis sanitaria, durante la cual el Gobierno ha considerado a la industria de sanidad animal como un "sector esencial", que desde el primer momento puso todos los medios a su alcance para mitigar, en la medida de lo posible, los efectos negativos de la pandemia.

Analizando los datos por productos, todos los segmentos experimentan mejoras en su facturación a excepción del nutricional, que consigue 125 millones de euros, frente a los 127,27 de 2019. Los productos farmacológicos, con una cuota de mercado del 45,55% y una facturación que se incrementa de 466,23 a 498 millones de euros, son los que tienen mayor peso. En segundo lugar, los productos biológicos, que abarcan el 28,16% del mercado, ha conseguido

Por productos, todos los segmentos experimentan mejoras en su facturación a excepción del nutricional, que consigue 125 millones de euros, frente a los 127,27 de 2019

MERCADO ZOOSANITARIO ESPAÑOL FACTURACIÓN EN MILLONES DE EUROS

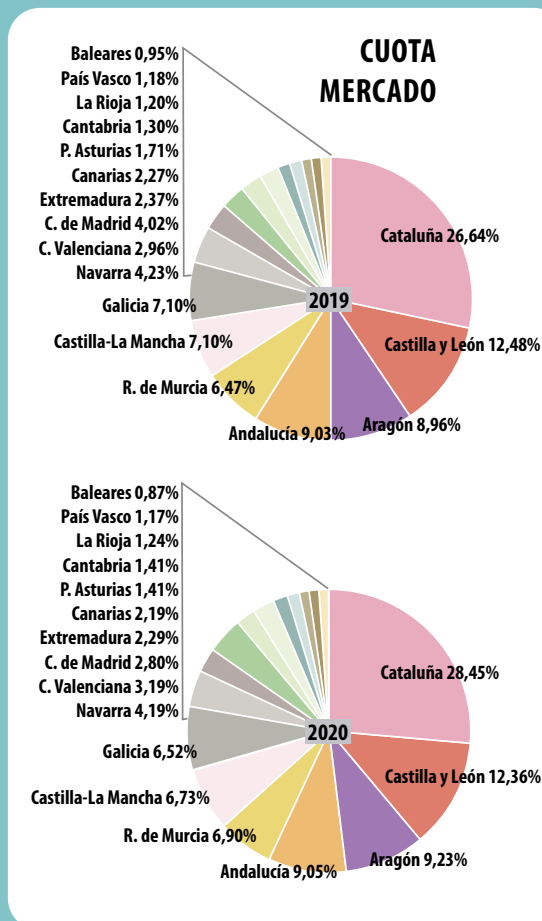
	2020	2019
Nacional	1.093	1.044
Exportaciones	625	520
Global	1.718	1.564

Fuente: Veteindustria. Elaboración: IM Veterinaria.

FACTURACIÓN INDUSTRIA ESPAÑOLA SANIDAD Y NUTRICIÓN ANIMAL. POR CC AA Y MILLONES DE EUROS

	2019	2020
Cataluña	278,24	310,96
Castilla y León	130,35	135,09
Aragón	93,58	100,88
Andalucía	94,63	98,92
R. de Murcia	67,58	75,42
Castilla-La Mancha	74,16	73,56
Galicia	74,16	71,26
Navarra	44,18	45,8
C. Valenciana	30,92	34,87
C. de Madrid	41,99	30,6
Extremadura	24,75	25,03
Canarias	23,71	23,94
P. Asturias	17,86	15,41
Cantabria	13,58	15,41
La Rioja	12,53	13,55
País Vasco	12,32	12,79
Baleares	9,92	9,51

Fuente: Veteindustria
Elaboración: IM Veterinaria

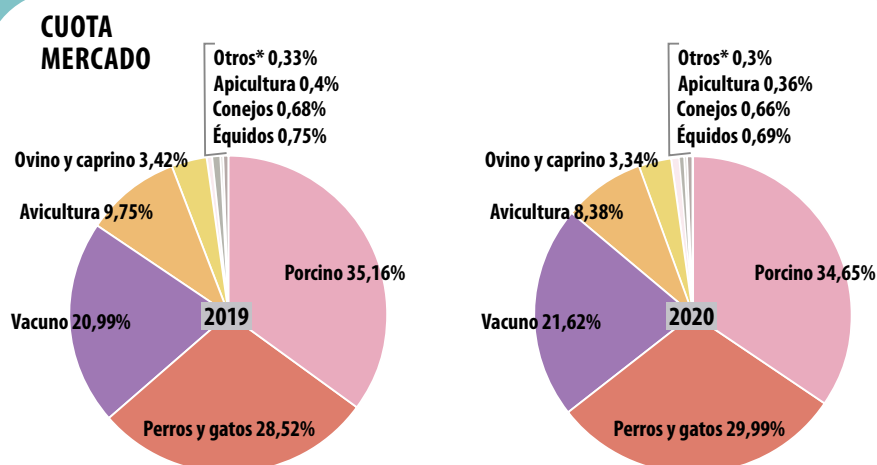


FACTURACIÓN INDUSTRIA ESPAÑOLA SANIDAD Y NUTRICIÓN ANIMAL. POR ESPECIES Y MILLONES DE EUROS

	2019	2020
Porcino	367,24	378,74
Perros y gatos	297,83	327,79
Vacuno	219,2	236,34
Avicultura	101,8	91,65
Ovino y caprino	35,72	36,47
Équidos	7,82	7,58
Conejos	7,14	7,24
Apicultura	4,2	3,88
Otros*	3,51	3,3

*Acuicultura, ornitología y exóticos

Fuente: Veterindustria
Elaboración: IM Veterinaria



una facturación un 4,69% más alta que en 2016, hasta alcanzar los 308 millones de euros.

Lo siguen, ambos casi a la par, los productos aditivos/premezclas (con una facturación de 126 millones de euros, un crecimiento del 2,11% y una cuota de mercado del 11,56%), y los nutricionales, que cae en 1,78%. Con mucha diferencia cierra la clasificación de este apartado el segmento de la higiene pecuaria que ha obtenido 36 millones de euros de beneficio en 2019, lo que corresponde a un 3,29% del total. Sin embargo, es a la vez el que más crece, hasta un 8% más.

Por especies, lideran el ranking, porcino, perros y gatos y vacuno. Entre todos representan más de 86% de facturación total de este segmento, o lo que es lo mismo, una facturación en conjunto de 942,87 millones de euros, de un cómputo de 1.093 millones de euros. Así las cosas, la clasificación por facturación y *share* queda repartida de la siguiente manera: porcino, 378,74 millones de euros (34,65%); perros y gatos: 327,79 millones de euros (29,99%); vacuno, 236,34 millones de euros (21,62%); avicultura, 91,65 millones de euros (8,38%); ovino/Caprino, 36,47 millones de euros (3,34%); équidos, 7,58 millones de euros (0,69%); cunicultura, 7,24 millones de euros (0,66%); apicultura, 3,88 millones de euros (0,36%); ornitología, 1,34 millones de euros (0,12%); animales exóticos, 1,07 millones de euros (0,10%); y acuicultura, 0,90 millones de euros (0,08%).

La industria zoonosanitaria por comunidades autónomas

Al igual que porcino sigue siendo un año más el segmento por especies con mejor cuota de mercado, Cataluña vuelve a reiterar holgadamente su liderazgo en el ranking autonómico de la industria española de sanidad y nutrición animal. La región representa más del 28% del *share* total del sector en España con una facturación de 310,96 millones de euros, seguida por Castilla y León, que ocupa más del 12% y consigue 135,09. Respecto al año pasado solo cambia en el top 3 la medalla de bronce, pues Aragón ha desbancado a Andalucía con un 9,23% de la cuota de mercado y 100,88 millones de euros. La región andaluza se encuentra ahora en cuarta posición tras conseguir de beneficios 98,92 millones de euros y 9,05% de *share*; mientras que Murcia con 75,42 millones de euros (6,90%), Castilla-La Mancha, 73,56 millones de euros y 6,73%; y Galicia, 73,56 millones de euros (6,73%), se disputan de manera muy reñida el quinto, sexto y séptimo puesto, respectivamente.

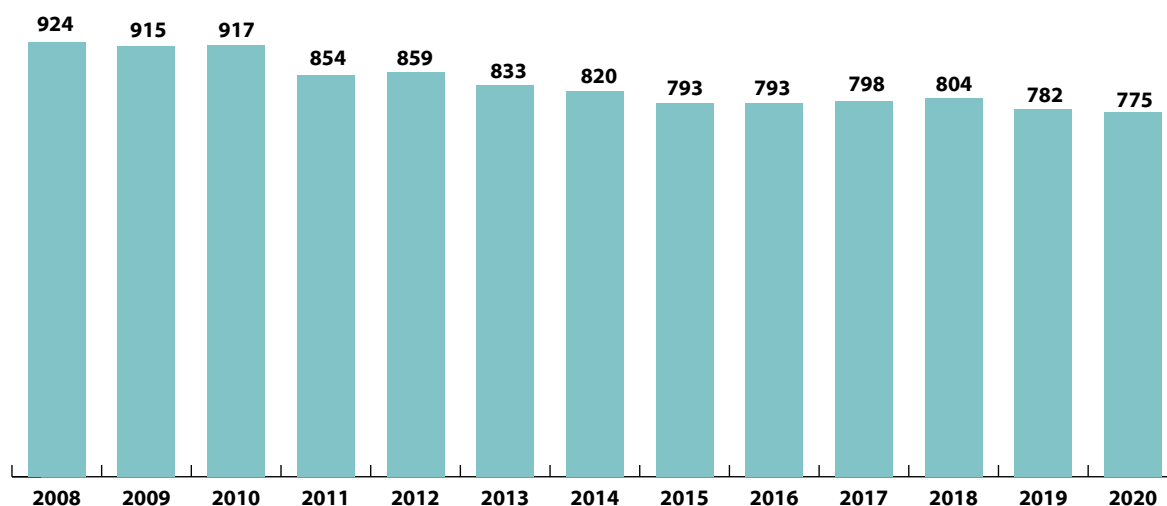
Cataluña vuelve a reiterar holgadamente su liderazgo en el ranking autonómico de la industria española de sanidad y nutrición animal, representando más del 28% del share total del sector

FACTURACIÓN INDUSTRIA ESPAÑOLA SANIDAD Y NUTRICIÓN ANIMAL. POR PRODUCTO. MILLONES DE EUROS

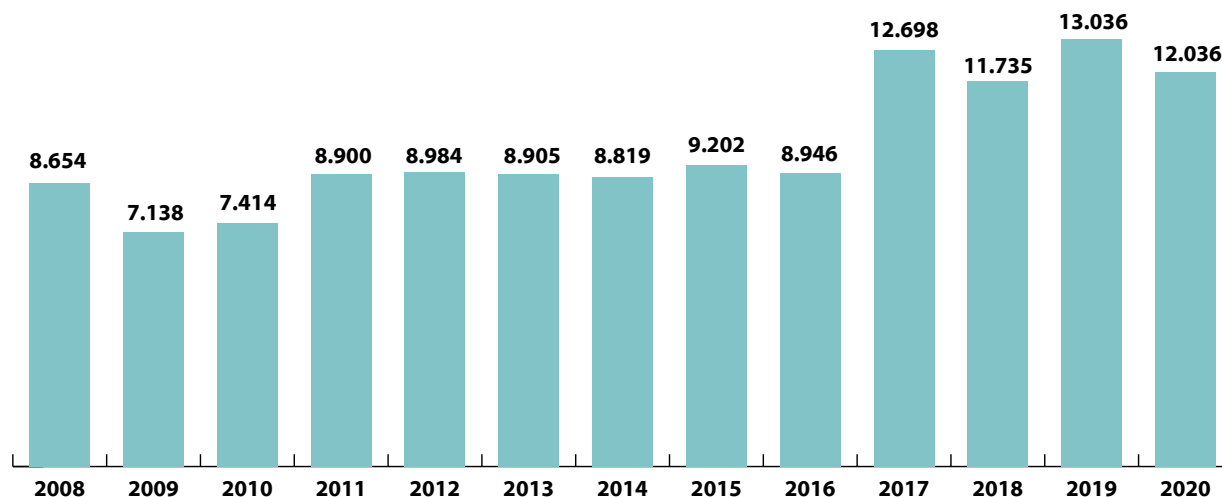
	2019	2020	Cuota 2020	Crecimiento %
Farmacológicos	466,23	498	45,55	6,77
Biológicos	293,92	308	28,16	4,69
Aditivos/premezclas	127,27	126	11,56	2,11
Nutricionales	123,71	125	11,44	-1,78
Higiene pecuaria	33,33	36	3,29	8

Fuente: Veterindustria. Elaboración: IM Veterinaria.

NÚMERO TOTAL DE EMPRESAS DE ALIMENTACIÓN ANIMAL EN ESPAÑA



VALOR ANUAL DE LOS ALIMENTOS PARA MASCOTAS COMPRADOS EN ESPAÑA EN MILLONES DE EUROS



Fuente: Informe Económico 2020. Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas. Elaboración: IM Veterinaria

De ahí hacia los puestos más bajos se encuentran repartidos de la siguiente manera: Navarra, 45,80 millones de euros (4,19%); Comunidad Valenciana, 34,87 millones de euros (3,19%); Comunidad de Madrid, 30,60 millones de euros (2,80%); Extremadura, 25,03 millones de euros (2,29%); Canarias, 23,94 millones de euros (2,19%); Cantabria, 15,41 millones de euros (1,41%); Principado de Asturias, 15,41 millones de euros (1,41%); La Rioja, 13,55 millones de euros (1,24%); País Vasco, 12,79 millones de euros (1,17%); y Baleares, 9,51 millones de euros (0,87%).

Buena racha también para la industria de pet food

Por otro lado, se confirma otra tendencia positiva, aunque era previsible: el crecimiento de la industria española de alimen-

tos para animales de compañía. Según los datos publicados por Anfaac, estas empresas facturaron en 2020 de 1.356,9 millones de euros, un 5,6% más que en 2019 (1.285 millones).

Al mismo tiempo, por especies, las ventas se han incrementado de forma significativa tanto en alimentos para perros (2,8%, hasta los 846,1 millones de euros) como para gatos (10,57%, lo que supone 510,7 millones de euros).

En cuanto al tipo de alimento, ha crecido también el valor de las ventas de los alimentos secos (para perros: 0,9 %, 604,9 millones; para gatos: 5,3%, 288,8 millones), de los húmedos (para perros: 9,7%, 116,3 millones; para gatos: 16,1%, 187,3 millones) y de los snacks (para perros: 6,2%, 124,9 millones; para gatos: 30,1%, 34,6 millones).

ALIMENTACIÓN ANIMALES COMPAÑÍA. VENTAS ESPAÑA. 2019 VS 2020

VALOR DE VENTAS EN MILLONES DE EUROS

	2019	2020
Perro seco	599,5	604,9
Perro snacks	117,7	124,9
Perro húmedo	161,3	187,3
Total perros	823.242	846.187
Gato seco	574,3	288,8
Gato snacks	26,6	34,6
Gato húmedo	106,1	116,3
Total gatos	462,3	510,7
Total global	1.285.512	1.356.924

VOLUMEN DE VENTAS EN TONELADAS

	2019	2020
Perro seco	327.687	320.783
Perro snacks	13.292	14.048
Perro húmedo	46.088	49.330
Total perros	390.947	382.126
Gato seco	107.948	107.072
Gato snacks	1.100	1.270
Gato húmedo	49.968	47.295
Total gatos	155.136	157.672
Total global	546.083	538.798

Fuente: Anfaac
Elaboración: IM Veterinaria

En palabras del secretario el secretario general de Anfaac, **Santiago de Andrés**, "estas cifras demuestran la buena salud del sector, y reflejan el incremento de los censos de perros y gatos durante la pandemia por Covid-19".

En este sentido, según el censo de mascotas de la Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Animales de Compañía, en España más del 40% de los hogares tienen una mascota. En particular, en España hay 9.313.098 de perros, 7.860.966 de peces, 5.858.649 de gatos, 5.001.769 de pájaros, 1.464.476 de reptiles y 1.523.757 de pequeños mamíferos. Por su parte,

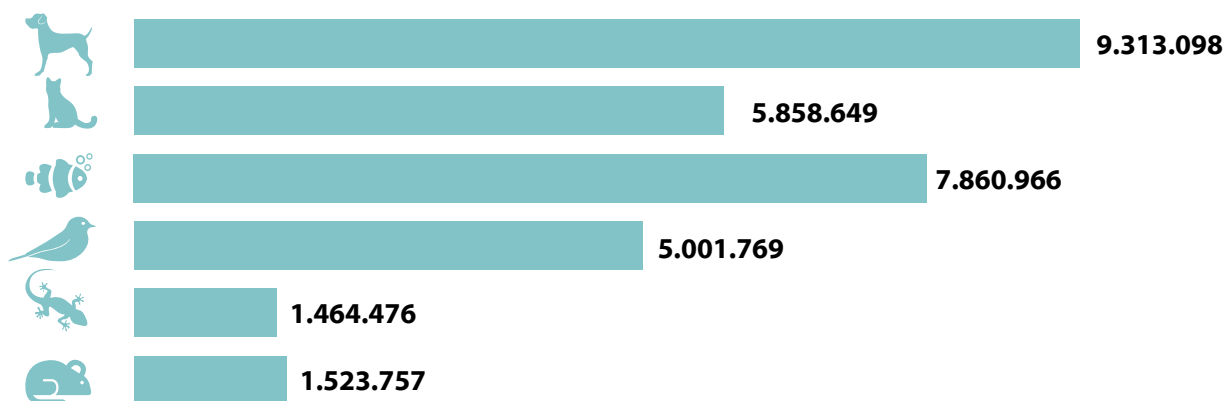
Por otro lado, Anfaac ha dado a conocer el volumen de ventas de este sector, un apartado en el que sí se registra un ligero descenso respecto al año anterior. Las cifras totales de la industria petfood son de -1,2%, hasta 539.789 toneladas. Por especies, hay bajada en alimentos para perros (-2,3%, hasta las 382.126 toneladas) pero aumento en gatos (1,6%, hasta 157.672 toneladas). Respecto al tipo de alimento, en secos el volumen de ventas desciende tanto para perros como para gatos (-2,1%, 320.783 toneladas, y -0,8%, 107.072, respectivamente); en cambio, en húmedos cae en perros (-5,3%, hasta 47.295 toneladas) y crece en gatos (7%, hasta 49.330 toneladas). En los snacks se dan considerables aumentos en ambas especies: para perros, 5,7%, 14.048 toneladas; y para gatos, 15,5%, con 1.270 toneladas.

según el censo proporcionado por la Federación Europea de Alimentos para Mascotas (Fediaf), en 2020 en España el porcentaje de hogares que contaba con un perro era del 26%, igual que el de gatos, que también se situaba en el 26%. Pese a que este año las cifras son parejas, hay que destacar que el porcentaje de hogares que reportaban contar con un gato en 2017 era de tan solo el 11%; por lo que no hay duda de que los gatos están ganando cada vez más peso entre los españoles.

La industria mundial y española

Como demuestran las cifras, el de las mascotas es un sector que lleva años al alza y que así seguirá durante muchos más años. En este sentido, *Pet Food Industry* publica año tras año los resultados de las empresas con mayores beneficios en el

CENSO DE MASCOTAS



Fuente: Anfaac. Elaboración: IM Veterinaria

Las mascotas en Europa

Según las últimas cifras presentadas por Fediaf, la Federación Europea de Alimentos para Mascotas, en 2020 había en Europa 88 millones de hogares con al menos una mascota. Esta cifra supone un incremento de tres millones respecto al 2019, y un 38% del total de los hogares europeos. Si analizamos los datos de los últimos años, podemos ver que se ha producido un crecimiento constante. Así, en 2010 había en Europa 70 millones de hogares con mascota, cifra que se estancó entre el 2016 y 2018 en los 80 millones y que ha vuelto a crecer desde entonces.

Por especies, los felinos llevan años reinando en Europa. Y así sigue siendo en 2020. En 2020, Fediaf censó un total de más de 110 millones de gatos en el continente europeo, mientras que la cifra de perros se quedó en los casi 90 millones. Destacar que, un año más, nuestro país es diferente a sus vecinos, y los perros son los animales preferidos. Siguiendo con las mascotas, en Europa hay 52 millones de aves ornamentales; casi 30 millones de pequeños mamíferos, 15,4 millones de peces ornamentales y 9 millones de reptiles.

Otras de las cifras importantes que deja el estudio publicado por Fediaf son:

- De media en los últimos tres años, la industria de *pet food* ha crecido al 2,8%
- Proporciona trabajo directo a 100.000 personas y 900.000 a nivel indirecto.
- En Europa hay 200 plantas industriales dedicadas al *pet food*, con unas ventas anuales de 8,5 billones de tonales.

mercado de la alimentación de mascotas a nivel mundial. Entre el Top 10 de estas empresas, las ocho primeras son estadounidenses, con Mars Petcare Inc. a la cabeza gracias a unas ventas de 18.085 millones de dólares (16.030 de euros); Nestlé Purina PetCare, con 15.442, es decir, unos 13.000 en su conversión a euros; y con muchísima diferencia en cuanto a facturación (2.937 millones de dólares o 2.603 de euros), está en tercer lugar J.M. Smucker.

En novena posición ha conseguido hacerse un hueco Agrolimen S.A. El holding multinacional español con sede en Barcelona consiguió el año pasado la cifra redonda en cuanto a ventas de 900 millones de dólares, es decir, casi 798 millones de euros. Cierra el Top 10 la compañía japonesa Unicharm Corp con unas ventas de unos beneficios de unos 822 millones de dólares.

A nivel español, la empresa fabricante líder de alimentos para mascotas en 2019 fue Affinity Petcare SA que facturó aproxi-

Actualmente, en nuestro país hay 775 empresas activas dedicadas a la industria de alimentación animal

madamente 377,6 millones de euros. El podio de las principales compañías de comida para animales lo completa la empresa con sede en la provincia de Zaragoza United Petffod Spain, y la madrileña Visan Industrias Zootécnicas, con 123,13 millones y 57,64 millones respectivamente.

Asimismo, según el Informe económico de 2020 de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas, en España en 2020 había 775 empresas activas dedicadas a la industria de alimentación animal. Esta cifra sigue la tendencia decreciente que se inició ya en 2008, con la crisis, y que ha tenido ligeras subidas. Así, mientras que en 2008 había un total de 924 empresas activas en este sector, en 2020 la cifra se ha reducido hasta las ya mencionadas 775.

En cuanto al número de personas trabajando en la industria de comida para animales, en 2020 se redujo respecto al 2019, en algo más de 700 personas, situándose en las 13.000. Es una cifra que se va recuperando poco a poco, pero que todavía queda lejos de la de 2009, cuando el total era de algo más de 16.700 empleados. Sin embargo, desde el 2015, cifra más baja de la serie entre 2009 y 2020, con 11.625 la tendencia es positiva. 🐾

EMPRESAS CON MAYORES BENEFICIOS EN EL MERCADO MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN DE MASCOTAS

Ranking	Empresa	País	Venta millones de dólares
1	Mars Petcare Inc.	Estados Unidos	18.085
2	Nestlé Purina PetCare	Estados Unidos	15.442
3	J.M. Smucker	Estados Unidos	2.937
4	Hill's Pet Nutrition	Estados Unidos	2.525
5	General Mills	Estados Unidos	1.694
6	Diamond Pet Foods	Estados Unidos	1.500
7	Simmons Pet Food	Estados Unidos	700
8	Spectrum Brands / United Pet Group	Estados Unidos	951
9	Agroalimen SA	España	900
10	Unicharm Corp.	Japón	822
11	Simmons Pet Food	Estados Unidos	700
12	WellPet	Estados Unidos	700

Fuente: Pet Food Industry / Elaboración: IM Veterinaria