

Spectrum Brands: un extenso portfolio en constante innovación para ofrecer lo mejor a las mascotas



Nuevas incorporaciones al portfolio de Spectrum Brands Iberia entrarán a corto plazo para ofrecer productos innovadores y útiles, ya experimentados en otras filiales, sean americanas o europeas. La ventaja de Spectrum Brands es la solidez de sus marcas, reconocidas internacionalmente.

Spectrum Brands SLU es una multinacional propietaria de distintas marcas en diferentes sectores de la que podríamos llamar "vida cotidiana"; su lema "We make living better at home" lo dice todo. Algunas de sus marcas más conocidas, como Remington y Russell Hobbs, ofrecen a millones de consumidores en todo el mundo pequeños electrodomésticos para el hogar y el cuidado personal con soluciones cada vez más funcionales, atractivas, con diseños y prestaciones que satisfacen los gustos de todos los usuarios. Por lo que concierne a la División Mascotas, un extenso portfolio viene a mejorar la vida de nuestros perros, gatos y peces. IAMS, fundada en 1946; Eukanuba desde 1969, y Tetra, que está celebrando en todo el mundo su 70 aniversario, son las tres que marcan un antes y un después en innovación nutricional. Sin olvidarnos de FURminator y SmartBones, solo por citar a las más conocidas en Europa.

La prioridad es el bienestar y salud de las mascotas, en el caso de Eukanuba, IAMS y Tetra por superioridad nutricional, al igual que los tratamientos Tetra para acuarios, las herramientas de aseo de FURminator o los saludables snacks Smartbones. Con este fin, los departamentos de Investigación y Desarrollo de Spectrum Brands les permite estudiar y elaborar soluciones óptimas que harán de un saco de Eukanuba una Nutrición experta, de un FURminator la mejor herramienta para un pelo sano, y de un Tetramin la mejor alimentación para los peces.

Los relanzamientos de todas las fórmulas y packaging de todas las marcas testimonian la enorme inversión económica y de recursos humanos que se está llevando a cabo.

Con Eukanuba, se estima continuar la renovación a mitad del año próximo con la introducción de nuevos alimentos, además de las actualizaciones de fórmula en marcha, con ingredientes cada vez más adaptados a las necesidades específicas de perros y gatos.

- Eukanuba Rico en pollo
- Eukanuba Rico en salmón
- Eukanuba Rico en cordero
- Eukanuba | Daily Care
- Eukanuba | Breed Specific
- Eukanuba | Professional

Más novedades en marcha se comunicarán lo largo de las próximas semanas

Igualmente, con IAMS donde la nutrición tanto seca como húmeda para gatos es todavía más extensa. La renovación del packaging y



La ventaja de Spectrum Brands es la solidez de sus marcas, reconocidas internacionalmente



de las fórmulas se está ultimando y los nuevos alimentos llegarán a los mercados europeos durante las próximas semanas. Proteína animal de alta calidad como quiso su Fundador desde el primer día -con unos de los mejores precios del mercado- hace de IAMS la opción Premium asequible muy atractiva para el consumidor. La marca, además, sigue caracterizándose por su aspecto solidario; solamente durante este año 2021 ha donado más de 15 toneladas de comida para perros y gatos a distintas protectoras con la firme intención de aliviar el trabajo de los voluntarios y mejorar la vida de las mascotas abandonadas.

Tetra, indiscutible protagonista del año en su 70 aniversario, renueva tanto las fórmulas como la comunicación al consumidor para que cada envase remarque lo que realmente cuenta: nutrición de alta calidad, agua cristalina, nada de residuos, sistemas eficaces de medición de los parámetros del agua, etc. La renovación de la web a nivel europeo, además, ha mejorado su navegación permitiendo a cada usuario la selección más sencilla y rápida del producto más adecuado a sus necesidades.

Por otro lado, FURminator lanzará próximamente nuevos productos de cuidado y seguirá completando la renovación de los envases con su actual vestido "Súper Premium Negro y Verde". Por último, SmartBones este año ha añadido a sus gamas existentes basadas en dos categorías "Pollo" y "Sabores", la novísima Grill Masters con un concepto igual de saludable, pero con un toque de alegría y "sabor a hogar" que ha conquistado el corazón de muchos consumidores y el paladar de sus amigos peludos. En la recién lanzada página web se podrán encontrar todas las variedades.

Spectrum Brands tiene una prioridad clara: el bienestar y salud de las mascotas

La importancia de las redes sociales

Además de las actualizaciones de fórmulas, packaging, etiquetas, también se ha trabajado localmente para acercar la comunicación al consumidor con el fin de que comprenda mejor los conceptos nutricionales y tenga las herramientas básicas, pero expertas, para diferenciar los beneficios a su favor. Todos los proyectos van orientados hacia su máxima satisfacción. Alrededor de este concepto clave y gracias a las redes sociales, se han implementado dos campañas internacionales FURminator con la participación de Reino Unido, Italia y España. Nuestro país ha demostrado una enorme capacidad de respuesta e interés por el tema del aseo. La empresa ha recibido centenares de comentarios y solicitudes de seguidores preguntando por un lado dónde comprar y, por otro, y todavía más importante, "Cuál es el producto más adecuado para su mascota".

Además de las actualizaciones de fórmulas, packaging, etiquetas, también se ha trabajado localmente para acercar la comunicación al consumidor

Hay quien opina que "es fácil ganar con el mejor producto del mercado a nivel mundial". Desde la empresa opinan que no es ni fácil ni garantizado debido a la enorme cantidad de falsificaciones presentes en el mercado y por eso se puede encontrar una sección en la misma web para denunciar cualquier fraude; este es un punto importante en el que la compañía sigue haciendo hincapié. Igualmente, en su página web nos asesoran acerca de las razas susceptibles de utilizar el deshedder y cuál es el modelo más indicado para ella. Siempre hay un cepillo de uso diario como valiosa alternativa dependiendo de la mascota y las características de su pelo. La web se ha enriquecido gracias al Store Locator con un listado de tiendas físicas en España para fomentar las compras locales y de unos retailers on-line para los usuarios más cómodos que siempre preferirán una compra remota.

Con Eukanuba, hay una campaña Social Media en marcha comenzada en julio con el propósito de alcanzar el público español y comunicarle las novedades que se han lanzado a lo largo de todo el 2021, permitirle conocer los cambios y mejoras de fórmula y facilitarle el reconocimiento de los nuevos packs con imágenes muy claras y comunicativas. Sin lugar a duda, cabe precisar que FURminator es la página con mayor crecimiento; Eukanuba la más estables con seguidores fieles y constantes con más preguntas y curiosidades nutricionales; Tetra ofrece una página muy consolidada con seguidores muy implicados y estudiosos del mundo de la acuariofilia, que tienen muy bien valorada la marca. IAMS la más entretenida, será porque los gatos son protagonistas. Spectrum Brands Pet Iberia acaba de estrenarse en las redes sociales también con SmartBones, considerando importante la comunicación de las golosinas SIN CUERO CRUDO para completar la nutrición diaria de los perros. Grandes e interesantes novedades y actividades nos esperan este año de la mano de sus publicaciones.

Nuevas incorporaciones a su portfolio entrarán a corto plazo para ofrecer productos innovadores y útiles, ya experimentados en otras filiales, sean americanas o europeas. La ventaja de Spectrum Brands es la solidez de sus marcas, reconocidas internacionalmente. 🐾

Spectrum Brands Iberia. We make living better at home.