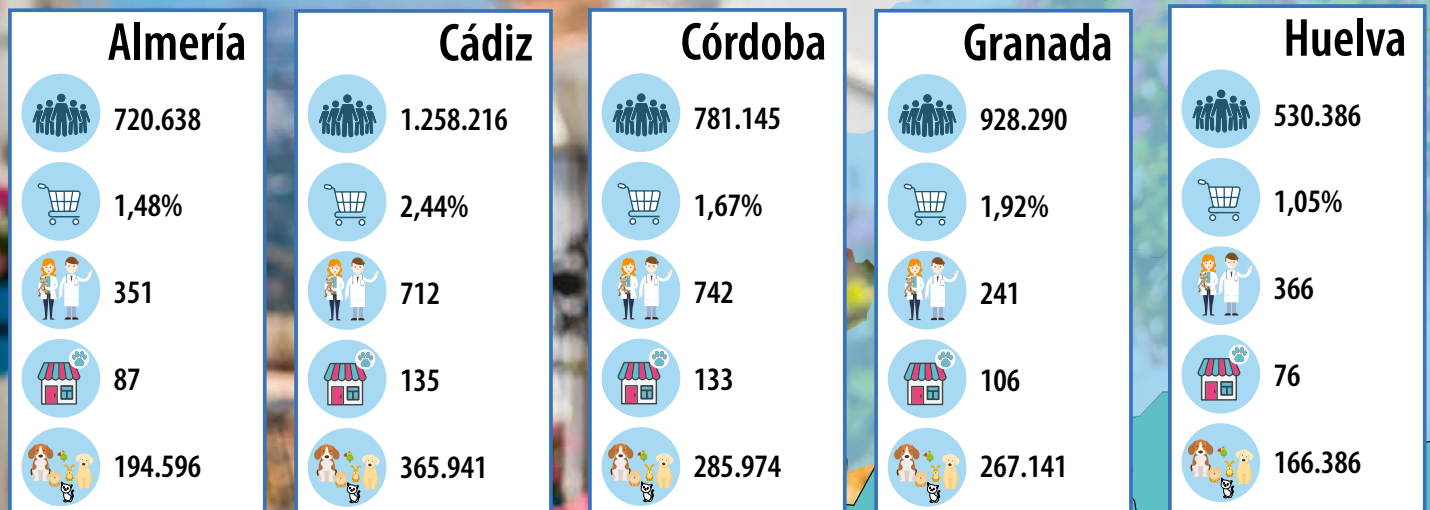
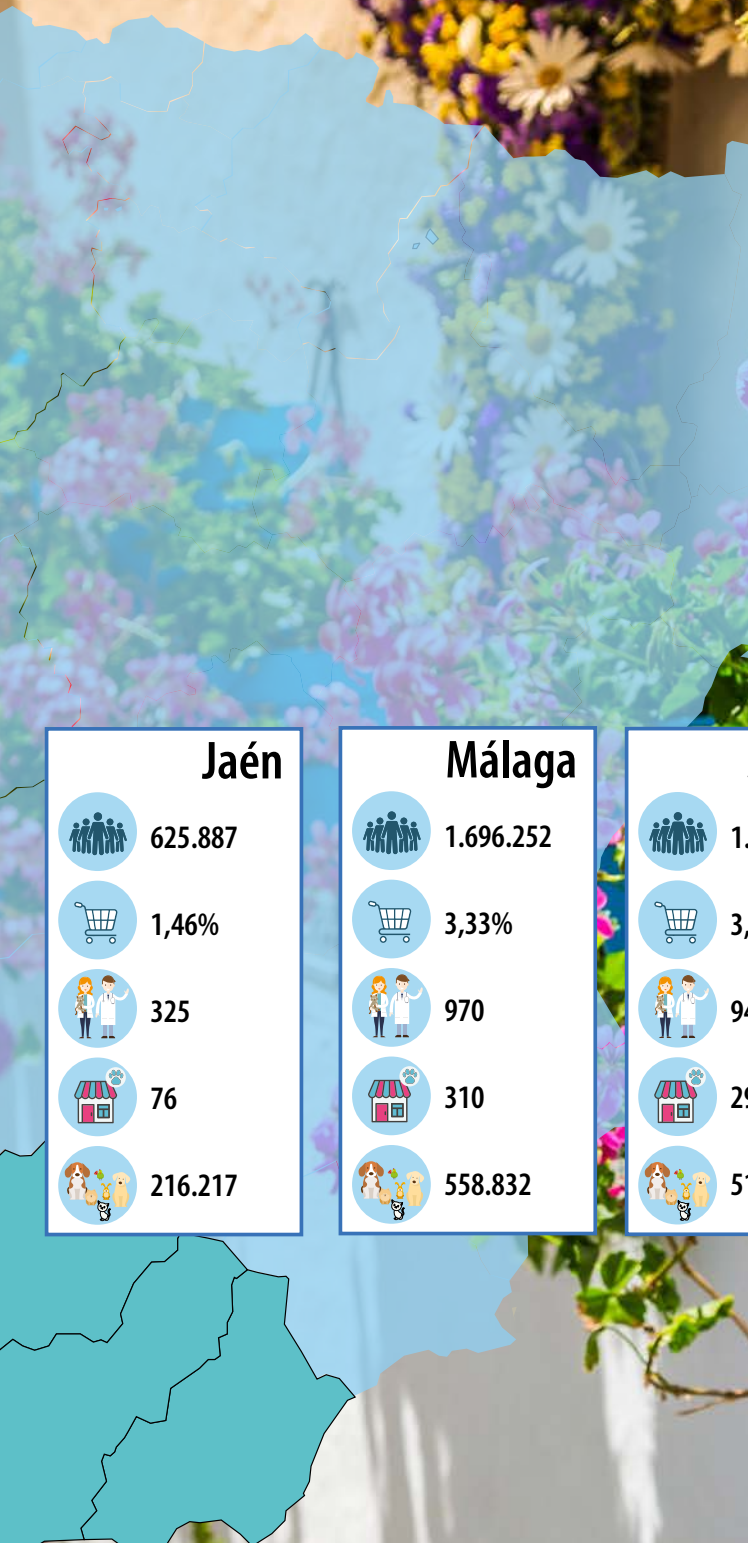


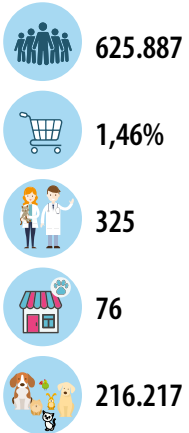
Los veterinarios andaluces se vuelcan en su labor más allá de la clínica

La puesta en valor del papel de los profesionales veterinarios en la salud de la sociedad, especialmente en una situación de crisis sanitaria como la que hemos atravesado, centra las reivindicaciones del sector en la comunidad andaluza

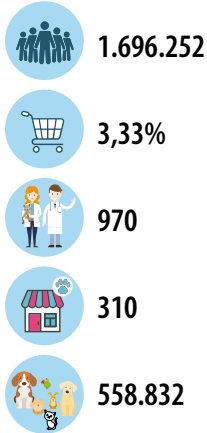




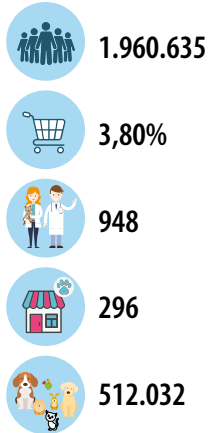
Jaén



Málaga



Sevilla



PRINCIPALES DISTRIBUIDORES Y MAYORISTAS QUE OPERAN

- Profarvet S.L (Sevilla)
- Farmavet Grupo Empresarial S.L.
- Jerez de la Frontera (Cádiz)
- Ganavícola S.L. (Málaga)
- Nutrofar SI Salteras (Sevilla)
- Proanco Andalucía Veterinaria S.L.
- Alcala de Guadaíra (Sevilla)
- Olmedo Contreras S.L. Atarfe (Granada)
- Olmedo Zoonet S.L. (Málaga)

2020

- POBLACIÓN
- CAPACIDAD DE COMPRA
- COLEGIADOS
- CENTROS VETERINARIOS
- MASCOTAS

Andalucía continúa siendo la comunidad con mayor población de España, en concreto, 8,5 millones de personas según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) a 1 de enero de 2021, lo que supone unas 17.000 personas más que un año antes; mientras que el número de extranjeros inscritos aumenta en 5.107, un 0,7%, hasta los 707.125, que representan el 8,4% del total de la comunidad. Sevilla es la provincia con una población más elevada, que alcanza los 1,96 millones, seguida de Málaga y Cádiz. La mayor capacidad de compra viene marcada por el volumen de la población, de modo que también Sevilla, Málaga y Cádiz ocupan las primeras posiciones.

Por lo que se refiere a la estructura de los hogares andaluces, predominan las parejas con hijos que conviven en el hogar, un total de 1,2 millones de hogares, mientras que las viviendas unipersonales siguen creciendo, ocupando la segunda posición con 790.000 hogares. Esta tendencia es, y será, un factor determinante de cara a los próximos años en cuanto al sector de las mascotas. Y es que los llamados *millenials* han visto en las mascotas aquellos hijos que no pueden, o no quieren, tener. Es por ello que, muchos de ellos, deciden invertir en sus mascotas y darles los mejores alimentos y cuidados que se merecen. Estamos hablando de productos naturales, productos gourmets, invertir en el veterinario y otra serie de situaciones que hacen que se vislumbre un futuro positivo para un sector que sigue en crecimiento, pese a la pandemia.

El profesional sanitario

Si nos fijamos ahora en el número de colegiados veterinarios en la comunidad, vemos que según las cifras del INE correspondientes a 2020, Andalucía sumó un total de 4.826 colegiados, con un porcentaje femenino del 44,4%. El incremento total del número de colegiados en los últimos cinco años ha sido del 9,8%. Si echamos la vista atrás, podemos ver que la profesión sigue siendo bastante escogida entre los futuros

graduados universitarios. Y es que, si el pasado año, la comunidad autónoma andaluza contaba con los 4.826 veterinarios mencionados anteriormente, en 2010 la cifra era de 3.868. En total, 1.000 colegiados más en una década. Con ello, se pone en evidencia lo que hace años que gran parte del colectivo está reclamando: que se limiten las nuevas plazas, pues se están graduando más veterinarios de lo que el mercado puede absorber.

Otro dato importante a tener en cuenta es la progresiva feminización del mercado. Así, mientras que en 2010 'solo' había colegiadas 1.394 mujeres de los 3.868, lo que supone algo más del 36%, en 2020 las cifras son más parejas. En concreto, ahora el 44% de los colegiados andaluces son mujeres. Una cifra que, todo apunta, seguirá creciendo en los próximos años. Por provincias, como es de esperar, Málaga, Sevilla y Córdoba,

HOGARES ANDALUCÍA SEGÚN TIPO DE HOGAR Y TAMAÑO. MILES DE HOGARES.

Hogar unipersonal	789,7
Hogar monoparental	329,1
Pareja sin hijos que convivan en el hogar	618,2
Pareja con hijos que convivan en el hogar: Total	1.217,80
Pareja con hijos que convivan en el hogar: 1 hijo	508,7
Pareja con hijos que convivan en el hogar: 2 hijos	586,8
Pareja con hijos que convivan en el hogar: 3 o más hijos	122,4
Núcleo familiar con otras personas que no forman núcleo familiar	124,3
Personas que no forman ningún núcleo familiar entre sí	104,8
Dos o más núcleos familiares	73,8
De 65 a 69 años	1
De 70 y más años	2

CENTROS CAPITAL Y CENTROS RESTO

	Total	Capital	Resto	% Capital	% Resto
Andalucía	1.219	343	876	28,2	71,8
Almería	87	26	61	29,9	70,1
Cádiz	135	12	123	8,9	91,1
Córdoba	133	48	85	36,1	63,9
Granada	106	34	72	32,1	67,9
Huelva	76	23	53	30,3	69,7
Jaén	76	24	52	31,6	68,4
Málaga	310	91	219	29,4	70,6
Sevilla	296	85	211	28,7	71,3

CENTROS VETERINARIOS ANDALUCÍA

	Hospitales	Clínicas	Consultorios	Total
Andalucía	37	724	382	1.219
Almería	2	74	11	87
Cádiz	3	107	25	135
Córdoba	3	65	65	133
Granada	3	74	29	106
Huelva	1	40	35	76
Jaén	ND	ND	ND	76
Málaga	19	183	108	310
Sevilla	6	181	109	296

Fuente: COVs

que son las más pobladas, son las que cuentan con un mayor número de veterinarios colegiados. En estas ciudades son en las que también se han producido un mayor incremento del número de colegiados en la última década.

Los centros veterinarios

Atendiendo ahora a la tipología de los centros veterinarios andaluces, de un total de 1.219, comprobamos que más de la mitad, en concreto casi un 60%, corresponden al formato de clínica, mientras que el 35% son consultorios y apenas el 3% son hospitales veterinarios. La mayor parte de los centros se encuentran fuera de la capital. De hecho, en Andalucía la media de establecimientos veterinarios situados en el resto de localidades es del 71,8%, frente al 28,2% que lo hacen en la capital de provincia. Analizando más al detalle, Cádiz es la ciudad con un porcentaje menor de centros veterinarios, lo que se puede deber, en gran parte, al pequeño tamaño de la ciudad. En el otro lado de la balanza, Córdoba es la ciudad andaluza con un mayor porcentaje de establecimientos veterinarios sobre el total de su provincia. En concreto, el 36,1% de los centros veterinarios cordobeses se sitúan en la ciudad. Le sigue Granada (32,1%) y Jaén (31,6%).

Seguindo con los detalles de los centros veterinarios andaluces, según investigaciones llevadas a cabo por el Departamento de Investigación de esta revista, el perfil de la clínica veterinaria andaluza es el siguiente: cuenta con 2,06 veterinarios por centro, con un ticket medio de algo más de 67 euros y cerca de 2.000 clientes activos que visitan el centro unas 3,5 veces al año. Por volumen de facturación, algo más de un 96% de los encuestados factura menos de 225.000 euros al año.

Mascotas

En el año 2020, en Andalucía se contabilizaron un total de 2,6 millones de mascotas, lo que supone un considerable incremento del 9,2% con respecto al año 2015. Si nos fijamos en detalle en cuanto a las especies, los perros son los auténticos reyes de los hogares, representando el 91,1% de todas las mascotas de la comunidad. Le siguen, muy de lejos, gatos (8,3%) y hurones. En cuanto a los titulares de estos animales de compañía, los propietarios de perros y hurones son, en su mayoría, hombres, mientras que las mujeres superan a los hombres en el caso de los gatos, que en un 72% tienen una propietaria mujer.

En cuanto al mercado sanitario de mascotas, que alcanzó en 2020 la cifra de 466 millones de euros en nuestro país, con un incremento del 11% con respecto a 2019, también creció en Andalucía un 7%, siendo las últimas cifras disponibles las del ejercicio 2019, en el que sumó 69 millones de euros. También el mercado de alimentación de animales de compañía creció de manera considerable, tanto a nivel nacional como en Andalucía, donde sumó un incremento del 3,8% en 2019 con respecto al año anterior. Así, la cifra en la comunidad andaluza fue de 243 millones de euros en alimentación de animales de compañía, lo que ascendió a 312,3 millones de euros el total del mercado de alimentación alimentaria y sanitaria veterinarias.

CLÍNICA VETERINARIA



Veterinario por centro
2,06



Ticket medio
67,21€



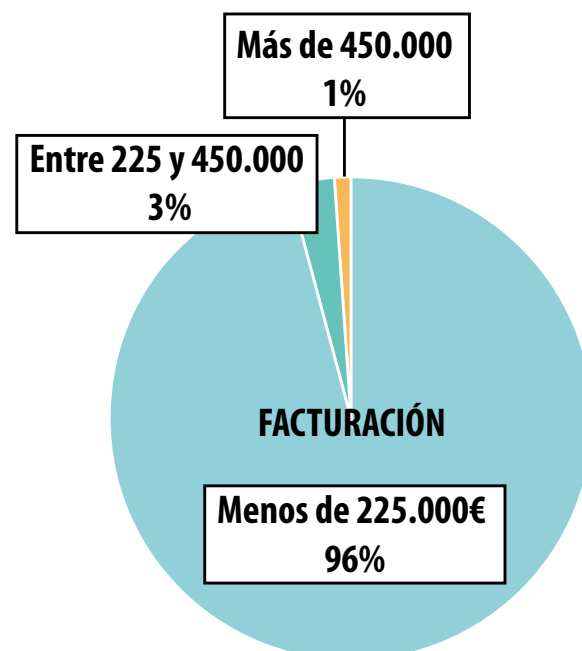
Clientes activos centro
1.950



Citas por mes y centro
340



Media de visitas por cliente al año
3,5



Fuente: Departamento de Investigación de IM Veterinaria

Salud Pública

Los pasados 23 y 24 de septiembre de 2021 se celebró en Córdoba el III Congreso Andaluz de Salud Pública Veterinaria, que reunió a cerca de 300 asistentes con el objeto de trasladar a la sociedad el debate sobre la Salud Pública Veterinaria.

Se trata de una cita científico-técnica destinada a convertirse en referente del veterinario especialista en Salud Pública Veterinaria, como responsable de todos los eslabones de la Seguridad Alimentaria, desde la granja a la mesa. Una función propia de la profesión veterinaria desde sus comienzos, si bien es de las menos conocidas por la sociedad. Esta edición ha tenido como escenario la ciudad de Córdoba, histórica ciudad califal que ha sido, y es, eje de la veterinaria en Andalucía.

El programa científico se desarrolló en dos días, jueves 23 y viernes 24 de septiembre, y contó con multitud de conferencias, mesas redondas y sesiones plenarias con el objeto de trasladar a la sociedad el debate sobre la Salud Pública Veterinaria.

Además, se realizó un llamamiento a la implicación científica mediante el envío de comunicaciones que han superado la barrera de las 80 participaciones.

Algunos de los ponentes participantes de esta edición han querido resaltar sus opiniones acerca de cómo han visto las mesas redondas como Daniel

Padilla, asesor técnico de la Sección Sanidad Alimentaria de la Delegación Territorial Córdoba, que moderó la mesa redonda sobre Competencia Profesional. *“La certificación veterinaria en España se ha revelado como un sistema fiable, transparente y robusto. Dicho sistema se ha convertido en un factor favorecedor de las exportaciones debido a la confianza que los países importadores tienen en la competencia profesional de los veterinarios españoles”.*

Impulsado por el Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Veterinarios, con el apoyo de la Consejería de Salud y de Agricultura, el Congreso supone un gran esfuerzo y una apuesta decisiva por consolidar Andalucía como referente del debate de las nuevas políticas en Salud Pública basadas en la tendencia mundial de trabajar en una interfaz total entre veterinarios y médicos dentro de una estrategia transversal por Una Salud (One Health), entendiendo que personas y animales compartan un mismo espacio. Según la OMS, la Salud Pública Veterinaria es la contribución a la salud física, mental y social de las personas mediante la comprensión y aplicación de las ciencias veterinarias. Por ello, la mayoría de las actividades que realiza el veterinario se encuadran en esta materia.

Sensibilización

El Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Veterinarios lanzó el pasado

TOTAL mercado veterinario Andalucía
(alimentación + sanitario)

312,3 millones €

NÚMERO MASCOTAS 2015



	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Gatos	10.057	21.164	6.306	10.438	2.970	3.552	46.722	21.861	123.070
Perros	159.272	300.561	279.073	233.556	146.134	206.322	444.839	429.755	2.199.512
Potencialmente peligrosos	5.033	5.927	3.754	5.215	2.514	2.557	11.562	7.533	44.095
No peligrosos	154.239	294.634	275.319	228.341	143.620	203.765	433.277	422.222	2.155.417
Hurones	485	1.566	2.410	655	395	679	2.282	2.473	10.945
Otras especies	1.119	2.074	2.032	1.409	677	1.065	6.468	2.038	16.882
Total	170.933	325.365	289.821	246.058	150.176	211.618	500.311	456.127	2.350.409

2020

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Gatos	17.320	38.056	11.456	19.227	6.916	7.170	74.346	38.566	213.057
Perros	176.366	325.583	272.064	246.465	158.793	207.999	480.783	469.654	2.337.707
Potencialmente peligrosos	6.961	9.338	5.022	7.748	4.321	3.710	17.443	12.609	67.152
No peligrosos	169.405	316.245	267.042	238.717	154.472	204.289	463.340	457.045	2.270.555
Hurones	636	1.339	2.037	771	339	931	2.037	2.795	10.885
Otras especies	274	963	417	678	338	117	1.666	1.017	5.470
Total	194.596	365.941	285.974	267.141	166.386	216.217	558.832	512.032	2.567.119

mes de agosto una campaña reivindicativa con el objetivo de recordar que apenas se ha contado con la presencia veterinaria en la contención de la pandemia durante los dos últimos años. El CACV ha puesto en marcha una campaña audiovisual en medios digitales y redes sociales bajo el slogan “El día que se prescindió de lo imprescindible” para subrayar que, en la crisis sanitaria causada por el coronavirus, no se ha puesto en valor ante la sociedad el papel clave de los profesionales veterinarios.

En la campaña se destaca la importancia de concienciar a la población de que la figura de los veterinarios, como expertos sanitarios en enfermedades de origen animal transmitidas a las personas, son fundamentales para la contención de situaciones como las vividas frente a la Covid-19.

Desde la Administración Central no se contó, desde primera hora, con la ayuda y asistencia de los veterinarios como sanitarios expertos acostumbrados a trabajar diariamente en la gestión y resolución de riesgos derivados de inmunologías y zoonosis, a pesar del muy probable origen animal del SARS-CoV-2. Aun así, estos profesionales han tenido un papel clave en la contención y soporte sanitario, que poco se ha visto reconocido ante la sociedad. Los veterinarios andaluces recuerdan, además, que en países como Alemania o Francia sí participaron veterinarios en la gestión de la crisis sanitaria, aunque estos territorios contaban con menor tasa de contagios y fallecidos por coronavirus que España. También la Junta de Andalucía contó con veterinarios en la contención de la pandemia, sobre todo en la gestión de residencias de mayores ante el Covid-19 y en el comité de expertos en la desescalada de la región.

Además, las clínicas veterinarias mantuvieron, en todo momento, los servicios esenciales durante la crisis sanitaria, en animales de compañía y se inspeccionaron mataderos y asistieron a ganaderos. Los veterinarios trabajaron, además, en centros de producción para garantizar la Seguridad Alimentaria en el proceso de la granja a la mesa; se presentaron voluntarios en labores sanitarias y pusieron infraestructuras, materiales y conocimiento a disposición para facilitar una descongestión en los servicios prestados en hospitales.

A nivel internacional, varios veterinarios expertos, en concreto 26 profesionales, formaron parte, el pasado mes de mayo, de un panel One Health para mejorar la comprensión de cómo las enfermedades animales, con el potencial de desencadenar pandemias, surgen y se propagan. Este panel de expertos fue creado por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación; la Organización Mundial de Sanidad Animal; el Programa de las Naciones Unidas para el Me-

COLEGIADOS TOTALES ANDALUCÍA



2010

	Hombre	Mujeres	Total
Andalucía	2.474	1.394	3.868
Almería	165	102	267
Cádiz	366	225	591
Córdoba	449	220	669
Granada	230	112	342
Huelva	188	116	304
Jaén	199	81	280
Málaga	416	285	701
Sevilla	461	253	714

2015

	Hombre	Mujeres	Total
Andalucía	2.570	1.782	4.352
Almería	170	138	308
Cádiz	373	278	651
Córdoba	444	240	684
Granada	239	142	381
Huelva	207	135	342
Jaén	200	98	298
Málaga	465	402	867
Sevilla	472	349	821

2020

	Hombres	Mujeres	Total
Andalucía	2.683	2.143	4.826
Almería	187	164	351
Cádiz	387	325	712
Córdoba	459	283	742
Granada	241	171	412
Huelva	210	156	366
Jaén	201	124	325
Málaga	493	477	970
Sevilla	505	443	948

Fuente: INE

MERCADO SANITARIO DE MASCOTAS 2019

(millones de euros)

ESPAÑA
420

ANDALUCIA
69

Informe petsellout. Venta Bruta.

Datos de Venta del sector sanitario en 2019 por CC.AA basadas en Importe Bruto (unidades por PVVR – precio venta veterinario recomendado - sin descuentos); el sector sanitario incluye Medicamentos, Reactivos para Diagnóstico y Fungibles

TITULARES DE ANIMALES DE COMPAÑÍA

2015



	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Gatos	7.179	15.707	4.963	7.793	2.356	3.138	32.787	18.493	92.416
Hombres	2.101	4.298	1.437	2.310	689	974	8.959	5.088	25.856
Mujeres	5.078	11.409	3.526	5.483	1.667	2.164	23.828	13.405	66.560
Hurones	418	1.435	2.128	566	348	588	1.861	2.163	9.507
Mujeres	328	1.134	1.963	385	236	517	1.320	1.835	7.718
Hombres	90	301	165	181	112	71	541	328	1.789
Perros no peligrosos	128.887	256.493	246.041	194.245	123.485	180.207	359.095	373.574	1.862.027
Hombres	79.232	157.084	183.673	128.410	92.302	132.901	219.317	240.135	1.233.054
Mujeres	49.655	99.409	62.368	65.835	31.183	47.306	139.778	133.439	628.973
Perros potencialmente peligrosos	4.324	5.237	3.365	4.556	2.216	2.330	9.723	6.724	38.475
Mujeres	3.401	3.875	2.768	3.730	1.753	1.949	7.111	5.240	29.827
Hombres	923	1.362	597	826	463	381	2.612	1.484	8.648
Otras especies	1.025	1.824	1.791	1.089	497	907	5.181	1.815	14.129
Hombres	887	1.271	1.514	873	433	829	3.273	1.289	10.369
Mujeres	138	553	277	216	64	78	1.908	526	3.760

2020

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Gatos	14.164	32.408	9.903	16.896	6.170	6.588	60.449	34.997	181.575
Hombres	4.040	8.921	2.865	4.961	1.684	2.042	16.623	9.665	50.801
Mujeres	10.124	23.487	7.038	11.935	4.486	4.546	43.826	25.332	130.774
Hurones	591	1.337	1.955	717	330	870	1.928	2.673	10.401
Mujeres	499	1.099	1.813	540	231	774	1.418	2.328	8.702
Hombres	92	238	142	177	99	96	510	345	1.699
Perros no peligrosos	140.843	274.622	237.001	204.664	132.272	179.175	384.873	401.548	1.954.998
Hombres	81.675	157.459	168.064	130.546	92.594	126.518	220.200	248.507	1.225.563
Mujeres	59.168	117.163	68.937	74.118	39.678	52.657	164.673	153.041	729.435
Perros potencialmente peligrosos	6.379	8.628	4.657	7.155	4.003	3.496	15.673	11.844	61.835
Mujeres	4.387	5.703	3.465	5.222	2.934	2.663	10.300	8.147	42.821
Hombres	1.992	2.925	1.192	1.933	1.069	833	5.373	3.697	19.014
Otras especies	250	845	341	470	226	108	1.252	926	4.418
Hombres	176	587	275	324	187	52	902	665	3.168
Mujeres	74	258	66	146	39	56	350	261	1.250

MERCADO ALIMENTACIÓN ANIMALES DE COMPAÑÍA 2019

(millones de euros)

TOTAL
1.216.552

ANDALUCÍA
243,3

Fuente: Anfaac