

El futuro de la medicina veterinaria: ¿hacia dónde vamos?



Reconocidos expertos internacionales debatieron sobre el futuro de la medicina veterinaria y de las clínicas en el Vet Symposium de Royal Canin, bajo el título La clínica y más allá.

Loïc Moutault, CEO de Royal Canin, se centró en cómo la tecnología está cambiando la salud de las mascotas y cuál es el rol de ésta en la profesión veterinaria. *“Creemos que las tecnologías pueden dar mejor apoyo a los veterinarios para cuidar mejor”,* afirmó. Con el desarrollo de la ciencia, con el uso de la tecnología se pueden divulgar conocimientos y desarrollar soluciones a medidas para los profesionales. Apuntó que ésta es una especie de revolución en la asistencia animal.

Apuntó que hay varias áreas en las que incide especialmente. En primer lugar, en la telemedicina. El objetivo es asegurarse de que los propietarios accedan pronto a las consultas. Otra área es la de los dispositivos wearable. La información de estos aparatos puede ser útil tras una intervención o como prevención. Por último, mencionó que la tecnología permite *“individualizar la respuesta que podemos dar”*. La tecnología está haciendo que cosas que no se podían imaginar hace unos años sean posible, como dar asistencia a distancia. Propuso facilitar nuevos modelos de negocio a través de alianzas. Hay que trabajar todos juntos; la industria, la universidad, los profesionales, etcétera. Avisó de que nada puede sustituir el toque humano. Moutault declaró que con la inteligencia artificial se pueden desarrollar herramientas predictivas, lo que se traduce en mayores opciones de protocolos. *“En Royal Canin estamos muy comprometidos con todo esto y estamos siempre al servicio de la profesión, trabajamos en nuestra área de experiencia, en el tratamiento individualizado, en la nutrición individualizada”,* aseguró.

Digitalización y telemedicina

Por su parte, **Bertalan Meskó**, director de *The Medical Futurist Institute*, abordó el futuro de la atención sanitaria y su digitalización. *“Muchos pacientes acuden a Google para buscar información y piensan que es fiable. Tiene sentido hablar de cómo las tecnologías tienen un efecto en todo esto. Predecir el futuro de la atención sanitaria es posible si conocemos las tecnologías”,* expresó. Lamentó que el sistema sanitario no está diseñado para ser *“tan abierto”* a la innovación, y que *“las innovaciones pueden verse como una amenaza”*. La información que los propietarios encuentran en online puede ser percibida por los veterinarios como una amenaza. Los propietarios también tienen en cuenta el coste de la atención veterinaria. Hay que rediseñar la atención sanitaria a todo lo que nos viene encima. Lleva mucho tiempo adaptarse a la tecnología. Antes, el período de adaptación era de unos 30 años. Ahora, es mucho más vertiginoso. Están los datos digitales, las impresoras 3D, aplicaciones de smartphone, etcétera. Hay multitud de tecnología que puede ayudar a desarrollar el trabajo de los veterinarios. Habló de una inteligencia artificial que puede brindar herramientas

La salud conectada es el cambio más importante en la medicina veterinaria



para analizar mejor. "Sólo aquellos veterinarios que utilizan la inteligencia artificial son los que mejor pueden funcionar", aseveró. A su parecer, el futuro implica introducir más tecnología en la conversación.

Olivier Perroy, CEO de Linkyvet (Francia), y **Sharon Quinn**, cofundadora y directora médica de Smart Vet (Canadá), trataron los aprendizajes y desarrollos en la telemedicina. Quinn aclaró que está la telesalud y el cuidado virtual, que se suelen utilizar como si fueran sinónimos. Hay un diagnóstico potencialmente. "Es importante saber y comprender qué significan los diferentes términos, porque las regulaciones son diferentes, según el servicio que se haga", dijo. El objetivo es compartir estas palabras de manera internacional. Perroy valoró que lo revolucionario es que las soluciones de la telemedicina aportan respuestas a las necesidades de los veterinarios. Se puede centralizar en un solo canal todos los intercambios de información con los propietarios, se puede enviar un recordatorio, una ecografía, etcétera. Linkyvet está especialmente pensada para los veterinarios. Por ejemplo, se puede transmitir el protocolo de crecimiento de un cachorro a los propietarios. Todo es automatizado. Igualmente, se puede comunicar noticias a un grupo de clientes. Y la aplicación permite a la clínica "estar en el bolsillo de sus clientes". En Smart Vet tienen tres tipos de servicios para veterinarios: consultas entre especialistas, solución de telemedicina de software para la práctica y una red de veterinarios para ayudarles y asegurarse de que cada paciente recibe lo que necesita.

Los perros y los gatos hacen que nuestras vidas sean mejores.

Denise Elliott, Global VP R&D de Royal Canin, habló de la salud conectada, "el cambio más importante que vamos a ver en la medicina veterinaria". En ese sentido, los dispositivos proporcionarán los niveles de azúcar a los diabéticos. Estos dispositivos son utilizados por los veterinarios. En gatos, tienen muchas causas las enfermedades del tracto urinario. Se han desarrollado gránulos que están en la arena y se vuelven azules si el gato tiene problemas. Entonces, se le llevará al veterinario. Otros aparatos informan de si el perro duerme más de lo normal, si tiene problemas para dormir o si se rasca más de lo estándar. De esta forma, avisa al propietario a llevarlo al veterinario. Esto ayuda al propietario para saber cuándo llevar a su mascota al veterinario. Otra manera es el uso de la inteligencia artificial para crear algoritmos que puedan predecir enfermedades. Entre los más reciente, las soluciones nutricionales a medida. En un futuro, los algoritmos podrán predecir que el animal tiene una enfermedad y se podrá llegar a un diagnóstico predictivo.

La comunicación

¿Qué es lo que nos hace felices? A esta pregunta intentó dar respuesta **Malene Rydahl**, *Well-being expert*. Su contestación podría ser "pasar parte del tiempo con los animales". Esto es una buena base para construir una vida donde uno se siente feliz. La idea es aumentar el bienestar. Parte de la felicidad tiene que ver con lo que hacemos. Sólo el 10% de nuestra felicidad está motivada por lo que sucede. Un problema es que pasamos

mucho tiempo entre conflictos y malentendidos. No comprender al otro ser humano se vuelve un conflicto. Mencionó que la seguridad psicológica es el ingrediente principal del bienestar. Hay que ser buenos a la hora de crear confianza.

Los tres consultores **Antje Blaettner**, **Miguel Ángel Díaz** y **Iván López Vásquez** hablaron de los aspectos para mejorar la comunicación aplicada a veterinarios. López Vásquez subrayó que los veterinarios sienten constantemente las preocupaciones de los propietarios por los animales y otras cuestiones como la gestión de la clínica. Hay que estar atentos al agotamiento, al cinismo y a la eficacia. La estrategia más eficaz está en la dimensión interior. Consiste en desarrollar una actitud con estilo, optimismo, resiliente y positivo. Como resultado, "nos sentiremos más felices".

Díaz añadió que la consulta tiene "una coreografía interna", que él denomina "habilidad de comunicación". El aprender una serie de habilidades básicas de comunicación cambió a un veterinario que puso como ejemplo. "No era consciente de que no se le daba bien hacer preguntas y se ponía a la defensiva con los clientes. Estas habilidades de comunicación le cambiaron", contó. Aconsejó mantener viva la curiosidad y mostrar empatía. Aseguró que "las palabras tienen peso". Recomendó asimismo disfrutar y pasarlo bien. Con un simple dibujo se puede crear un mapa de ruta. Blaettner presentó el tema de "cómo vencer al doctor Google". "Internet es una fuente de información muy potente, siempre presente y accesible para todos. Los propietarios acuden a él. La parte negativa es que cuando llegan a consulta empiezan a debatir el diagnóstico. Y los veterinarios tienen que demostrar que son mejores con Google", dijo. Ofreció tres consejos: mostrar una buena sonrisa, reformular la mentalidad, y evitar enfadarse. Hay que mantenerse abiertos a tener una conversación con los clientes.

Alergias dermatológicas

El siguiente tema, moderado por **Thierry Olivry**, fue sobre los cuidados necesarios en enfermedades alérgicas de la piel en perros y gatos. **Aurore Laprais** recordó que las alergias son unas enfermedades crónicas. Se han hecho enormes progresos. El único producto para los gatos es la ciclosporina. Apuntó que sería interesante identificar las causas de las alergias.

Ben Tham declaró que se necesita una estandarización de las terapias inmunológicas. La inclusión de dos alérgenos o más en la formulación llevaría a un mejor resultado. Actualmente, diferentes empresas producen diferentes concentraciones de alérgenos. La inmunoterapia específica para la alergia es una opción valiosa para estas patologías en perros o gatos. **Chie Tamamoto** comentó que la tendencia actual de utilizar la terapia monoclonal seguirá en los próximos años, porque tiene menos efectos secundarios y un mejor cumplimiento.

Ashley Bourgeois, **Catherine Milley**, **Daniel Fickle** y **Ben Tham** ofrecieron consejos sobre las alergias dermatológicas caninas y felinas. Expusieron varios casos clínicos. Milley contó que los dueños de los gatos no siempre reconocen la causa de sus problemas dermatológicos, y que estos casos son como puzzles. Muchos dueños no se dan cuenta de que los gatos

se limpian más de la cuenta. Los gatos son muy discretos en cuanto a sus comportamientos. En ese sentido, hay dermatitis que son por patrones de conducta, que dan pistas. Bourgeois recordó que los gatos no son perros pequeños y que hay una gran diferencia en la distribución de los alérgenos. Remarcó que hace falta utilizar biopsias para descartar que no sea algo más profundo en las alergias de los pliegues.

Fickle puntualizó que las alergias son una condición que no se puede curar. Muchas veces los propietarios dirán que estos perros tienen una calidad de vida bastante pobre. Los gatos no van a mostrarse, mientras que los perros harán todo lo contrario. Se rascan las orejas, se muerden las patas. Pueden crear muchos nervios en los propietarios. Los problemas dermatológicos son una queja común en perros. Tham estableció que hay muchas pruebas de diagnóstico de alergias alimentarias a través de pelo y saliva. Es algo que es conveniente y deseable para un propietario. *“Es muy importante que los veterinarios puedan hacer un escrutinio de estas pruebas para determinar si son fiables y precisas para un perro concreto”*, subrayó. En la dermatitis atópica, sostuvo que es primordial que los veterinarios expliquen la eficacia de los medicamentos y cuál es la mejor opción para cada propietario. Puede que se comience el tratamiento con un fármaco y se vayan cambiando. La gestión de perros con dermatitis atópica es un proceso dinámico. 🐾

El futuro

Sobre el futuro de la clínica veterinaria debatieron **Olivier Reymond**, VP Corp Affairs & Vet Strat Pilar Lead; **Anje Blaettner** y **Miguel Ángel Díaz**. *“Cuando acudes a una clínica, quieres obtener una experiencia puntera y la mejor atención. Hay que reconocer que la tecnología está cambiando cómo la medicina veterinaria se presenta. Vemos que necesitamos abrazar este cambio tecnológico. La clínica del futuro es una mezcla de las habilidades duras y de las experiencias del cliente”*, destacaron. Incluso hay clínicas con hoteles para los propietarios, para que éstos se puedan quedar cerca de sus mascotas cuando son atendidas.

Blaettner: “Los veterinarios tienen que demostrar que son mejores con Google”

