

**Tendencias Cofares: “Análisis sobre el comportamiento de la demanda en farmacias de productos de salud animal y leches infantiles”**

## **El “baby boom” de mascotas dispara el consumo de productos de salud animal y toma el relevo a los infantiles**

*En el confinamiento de marzo de 2020, aumentó el valor del consumo de productos veterinarios un +84 % y se produjo un “efecto acopio” en leches infantiles (+34 %)*

*Un año más tarde, mientras se dispara la curva de demanda de productos de salud animal (+39 %), se aplana la de leches infantiles*

*En agosto de 2021, la demanda de productos de veterinaria –y a pesar de la estacionalidad- se sitúa en el +15 % y la de leches maternizadas en el -10 %*

### **Madrid, 11 de octubre de 2021**

Se estima que en España hay hasta 28 millones de mascotas y entre ellas, según datos de la Red Española de Identificación de Animales de Compañías (REIAC), habría aproximadamente 7 millones de perros, una realidad que se ha visto reflejada en el Anteproyecto de la Ley Protección y Derechos de los Animales, recientemente presentado por el Ministerio de Derechos Sociales. Estos datos contrastan con el descenso de la natalidad española: en el primer semestre de 2021, según datos del Instituto Nacional de Estadística, nacieron 160.681 personas –la cifra más baja desde 1941- continuando una marcada tendencia a la baja (-3,2 % en 2019, -5,9 % en 2020 y -5,2 % en el primer trimestre de 2021).

Tendencias Cofares ha querido analizar la consecuente modificación de la demanda de productos en la farmacia que se ha producido a raíz de estos cambios sociales y demográficos (descenso de natalidad y mayor interés por las mascotas) impulsados, asimismo, por una transformación del estilo de vida en la que la pandemia de la Covid-19 también ha dejado su impronta.

Coincidiendo con el **confinamiento de marzo de 2020, el incremento del valor del consumo de productos veterinarios se situó en el +84 %** con respecto al mismo mes de 2019. Por su parte, en marzo de 2020, las **leches maternizadas aumentaban su consumo un +34 %**, con respecto a 2019. Así, durante el confinamiento se **aumentaba el consumo de productos de salud animal**, al tiempo que se producía también el **“efecto acopio” en las leches maternizadas**.

Sin embargo, un año más tarde, las curvas de demanda se cruzan y mientras se modera la demanda de leches infantiles, sigue aumentando la de productos de salud animal:

- En marzo de 2021, **la demanda de productos de veterinaria sigue siendo muy elevada**, un +39 % con respecto a 2020. Y en verano, a pesar del efecto estacional, se mantiene la tendencia (+14 % en agosto 2021 con respecto a agosto 2020). *“Los medicamentos de prescripción explican el 80 % de la demanda aunque seguimos experimentando aumentos en parasitarios y neutracéuticos. La farmacia, sin duda, se ha convertido en un centro para el cuidado del pequeño animal”*, apunta Rafael López, director de Cofares Salud Animal.

- Tras el “efecto acopio” de leches infantiles al inicio de la pandemia, la demanda de estos productos se va aplanando progresivamente del +34 % de marzo de 2020 al -10 % de agosto de 2021.

Los datos evidencian, por lo tanto, que *“los cambios en el estilo de vida tienen un claro reflejo en la demanda y el consumo de productos de salud en las farmacias y constatan que el interés por los animales de compañía, lejos de ser un entretenimiento o salvoconducto en tiempos de pandemia, se han asentado en los hogares españoles”*. Y mientras una curva de demanda se dispara (mascotas), la otra se aplanan (leches infantiles), *“es difícil predecir qué ocurrirá en el futuro con las categorías infantiles porque están influenciadas por la actividad económica, los efectos psicológicos y la percepción de confianza”*, recuerdan desde Tendencias Cofares.

Acceso al estudio completo en [www.cofares.es](http://www.cofares.es).

**Para más información:**

Javier Martínez [jmartinez@tinkle.es](mailto:jmartinez@tinkle.es) - 627 88 29 25

Alejandro Gracia [agracia@tinkle.es](mailto:agracia@tinkle.es) - 627 37 74 45

Anna Viladot [aviladot@tinkle.es](mailto:aviladot@tinkle.es) - 647 93 87 58

Eva Anaya [eanaya@tinkle.es](mailto:eanaya@tinkle.es) - 659 72 04 83