

[LLUC FERRER, PRESIDENTE DE AEDPAC]

# “El sector se ha mantenido en facturación respecto a ejercicios anteriores, e incluso ha mostrado una línea creciente”

**AEDPAC (Asociación Española de Distribuidores de Productos para Animales de Compañía) agrupa a los principales importadores, fabricantes y distribuidores de productos para animales de compañía que operan en el mercado español.**



**S**u objetivo es impulsar y promover la industria y el comercio del sector del animal de compañía; productos y complementos, alimentación, servicios, equipamientos y productos zosanitarios. AEDPAC ofrece a sus asociados servicios y productos exclusivos que contribuyan a impulsar y generar conocimiento y negocio, mediante la participación activa, el intercambio de información, el análisis de tendencias y la formación continuada en todos aquellos aspectos que contribuyan a la innovación y al desarrollo de la industria y las empresas de nuestro país.

Hablamos con **Lluc Ferrer**, presidente de AEDPAC, quien nos explica que, en la actualidad, “el sector del Petcare es de los pocos que ha continuado operando con cierta normalidad, así que no nos hemos visto obligados a incluir ninguna modificación sustancial en los objetivos que persigue la asociación. Afortunadamente, podemos afirmar que el sector se ha mantenido en niveles de facturación respecto a ejercicios anteriores, e incluso ha mostrado una línea creciente, en líneas generales, según nos comentan buena parte de nuestros asociados”.

## Adaptación

Teniendo en cuenta que las actuales circunstancias de crisis sanitaria no han afectado especialmente al sector del animal de compañía, tal y como nos explica Ferrer, no se han planteado demasiados cambios ni estrategias, aunque desde la asociación sí apuestan por potenciar algunos canales de comunicación con el socio, como es el departamento jurídico. *“Hemos experimentado un ligero número de las consultas realizadas por socios. Además, y principalmente como fruto de la pandemia, nos hemos planteado un cambio de orientación en la celebración de las ponencias del 4º Forum AEDPAC, que tal y como marca el nuevo modelo de Iberzoo+Propet, que tendrá lugar del 17 al 19 de junio de 2021, presentará un modelo híbrido basado en el formato digital y presencial de las ponencias, este último en la medida que sea posible”.*

---

***“Los múltiples beneficios que ofrece la relación con los animales ayudan a hacer mucho más llevadera esta situación tan crítica”***

---

El certamen Iberzoo+Propet es la principal plataforma sectorial para el profesional del sector del animal de compañía en España. Esta feria internacional contó en su pasada edición con 206 expositores directos y 409 empresas participantes de 57 países. Consolidada como una de las convocatorias anuales más importantes del sector dentro y fuera de nuestras fronteras, la feria para el profesional de la industria veterinaria y sector de alimentos, productos, accesorios, estilismo, peluquería y bienestar de las mascotas, recibió a 12.620 visitantes, que han sido testigos de las últimas novedades, técnicas y casos de éxito del sector.

AEDPAC es coorganizador y promotor de Iberzoo+Propet junto con AMVAC, y además de su participación en múltiples actos paralelos, convocará la cuarta edición de su ya popular y reconocido Fórum AEDPAC del Comercio y la Industria, donde se realizan jornadas de análisis, debate y ponencias entre los mas prestigiosos profesionales y empresas del sector.

## Crecimiento

El presidente de AEDPAC nos explica que precisamente a raíz de la actual crisis sanitaria y la situación generada por ella, en nuestro país se ha visto incrementado el número de animales de compañía presente en los hogares. *“Todas las encuestas realizadas, no sólo en España sino en Europa y otros países, muestran un incremento claro de compra y adopción de animales de compañía. No cabe duda de que los múltiples beneficios que ofrece el contacto y la relación con los animales ayudan a hacer mucho más llevadera esta situación tan crítica a muchos ciudadanos, que optan por esta opción de compartir la vida de su familia con la incorporación de un nuevo miembro”.*

El valor de los animales de compañía está en alza, y más en un momento como el que estamos atravesando, en el que parecemos abocados al distanciamiento, no sólo físico, sino social, de nuestros semejantes, lo que conlleva una gran soledad, otra epidemia de nuestros tiempos. Precisamente ahora, y como insiste en destacar el presidente, *“a pesar del gran desarrollo de la industria, no debemos perder de vista que estamos ante animales de compañía que nos permiten desarrollarnos como personas, en nuestro entorno familiar y que su bienestar pasa por la capacidad de interactuar con ellos, de velar por su bienestar y su felicidad. Esta es la clave y el origen de todo lo que mueve nuestro sector”.*

Tal y como manifestaba anteriormente Ferrer, el sector de los animales de compañía ha sido uno de los pocos que no se ha visto prácticamente afectado por la pandemia en cuanto a sus resultados de facturación, sino todo lo contrario, y en ese sentido se expresa. *“Realmente ha sido una sorpresa, en cierto modo, comprobar que el sector de productos, complementos y alimentación, así como el veterinario, ha mantenido un aumento generalizado en ventas, servicios y atención a sus clientes y pacientes. Esto demuestra la fortaleza del sector en nuestro país”.*

---

***“En alimentación y medicación continuarán siendo claves los ingredientes naturales realizados con productos de proximidad”***

---

## Futuro

Aunque en estos momentos de incertidumbre generalizada no es fácil hacer previsiones, preguntamos al presidente cuáles son, en su opinión, las perspectivas de un sector que está evolucionando de manera tan positiva, como es el de animales de compañía. Desde su punto de vista, *“probablemente nos dirigimos a una concentración en diversos campos, muy especialmente en la distribución, los centros de salud veterinaria y el retail, impulsada en buena parte por la irrupción de los fondos de inversión que creará algunos cambios en el mercado y nos conducirá a un escenario de maduración del mismo”.*

Por otro lado, como en cualquier sector de consumo, la investigación y el desarrollo son fundamentales en un entorno cada vez más competitivo y con un consumidor que aumenta las exigencias y la preocupación por un mejor cuidado de sus animales de compañía. En este sentido, Ferrer manifiesta que *“la innovación es ya esencial en cualquier desarrollo de producto. Además, aspectos como la sostenibilidad, el respeto medio ambiental y el diseño en el uso de materiales continuarán siendo claves los ingredientes naturales realizados con productos de proximidad, y por supuesto nos espera un alud de novedades en materia de tecnología adaptada al sector del Petcare”.* 🐾