

Las mascotas siguen ganando terreno

El número de mascotas en nuestro país crece cada año, a la par que también lo hace el mercado de Sanidad y Nutrición Animal. El año pasado, este sector incrementó su facturación un 3,6%, hasta alcanzar los más de 1.550 millones de euros.



Un año más volvemos a dar buenas noticias en lo que al mercado de la industria española de Sanidad y Nutrición Animal se refiere. Y es que no hay duda de que el incremento del número de mascotas en nuestro país trae consigo el consecuente crecimiento también del sector zoonosanitario. En concreto, y según las cifras aportadas por la Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal (Veterindustria), esta industria facturó 1.564,46 millones de euros. Esta cifra supone un incremento del 3,67% respecto al año anterior, cuando el total fue de 1.509 millones de euros. En 2019, crecieron tanto la facturación nacional (1.044 millones) como las exportaciones (520 millones), con unos porcentajes muy parejos: 3,72% y 3,59%, respectivamente. Estas industrias

están presentes en más de 90 países de la Unión Europea, Iberoamérica, el Sudeste Asiático y el Magreb. En estas regiones, los medicamentos españoles para animales de producción y compañía gozan de un merecido reconocimiento por su calidad, seguridad y eficacia.

Si analizamos los datos según los productos, podemos ver que todos los segmentos experimentan un crecimiento en su facturación, exceptuando los de higiene pecuaria. Los productos farmacológicos, con una cuota de mercado del 44,6% sobre el total, son los que tienen un mayor peso. Les siguen los biológicos, que son los productos que disfrutaron de un mayor crecimiento en 2019. En concreto, facturaron 293,9 millones de euros, es decir, un 9,54% más que en el 2018. Y en tercer lugar encontraríamos a los aditivos

y los preparados medicamentosos, que facturan 127,27 millones de euros (un 2,78% más que en el 2018). Por su parte, los productos nutricionales facturan 3,44 millones de euros más, y consiguen una cuota de mercado del 11,84%. Finalmente, cierran la tabla los productos de higiene pecuaria. Su facturación retrocedió respecto al 2018. El año pasado fue de 33,33 millones y en el 2018, de 33,92. Por especies, porcino sigue siendo líder del sector con un 35% de cuota de mercado y una facturación de 367 millones de euros. Pese a ello, el segmento que experimenta un mayor crecimiento en la industria nacional de Sanidad y Nutrición Animal es el de perros y gatos. Con casi un incremento del 7%, en 2019 facturaron 298 millones de euros, es decir, casi 20 millones de euros más que en el año anterior. Con estos números, su cuota de mercado crece un punto porcentual, pasando del 27,6% al 28,5%. En tercer lugar, nos encontramos con los productos para vacunos (21%), avicultura (9,7%), ovino y caprino (3,4%), équidos (0,7%), cunicultura (0,6%), apicultura (0,4%) y otros (0,3%). De estos últimos, destacar el sector de los conejos, que pasó de facturar 4,36 millones en 2018 a 7,14 en 2019.

Por CCAA

Si porcino sigue siendo la principal categoría, Cataluña continúa siendo la comunidad autónoma que reporta una mayor facturación. En total, hablamos de una facturación de 278,24 millones, el 26,64% del total. Pese a ello, en números absolutos, la facturación de Cataluña ha descendido unos 7 millones.

A continuación, destaca Castilla y León, con un considerable incremento de 12 millones, una facturación total de 130 millones y un porcentaje del 12,48% del total. Andalucía es la tercera comunidad con una mayor facturación, desbancando a Aragón respecto al 2019. Así, Andalucía tuvo una facturación de 84,63 millones en 2019, mientras que en 2018 fue de 76,84 millones. Esto ha hecho que su facturación suponga el 9,06% del total nacional. Aragón, en cuarto lugar, facturó 93,58 millones de euros. Sin embargo, estos números son algo inferiores a los del 2018, cuando la comunidad autónoma consiguió 94,46 millones de euros. Cierra el ranking de las cinco CCAA con una mayor facturación Castilla-La Mancha, que pasó de facturar 63,04

millones de euros en 2018 a 74,16 millones. En cuota de mercado, esto se tradujo en un 7,1% del total nacional.

Más allá de los números por CCAA, hay que resaltar que la industria de Sanidad y Nutrición Animal española da trabajo directo a 3.500 personas y a 10.000 indirectamente. Además de seguridad, el trabajo, en el que hay mayoritariamente mujeres (52%) es un trabajo cualificado. Y es que el 48% de los puestos de trabajo corresponde a titulados superiores y, de estos, el 40% son veterinarios; el 11% farmacéuticos; el 13%, biólogos; el 10% químicos, y el 26% restante, otros.

MERCADO ZOOSANITARIO ESPAÑOL FACTURACIÓN EN MILLONES DE EUROS

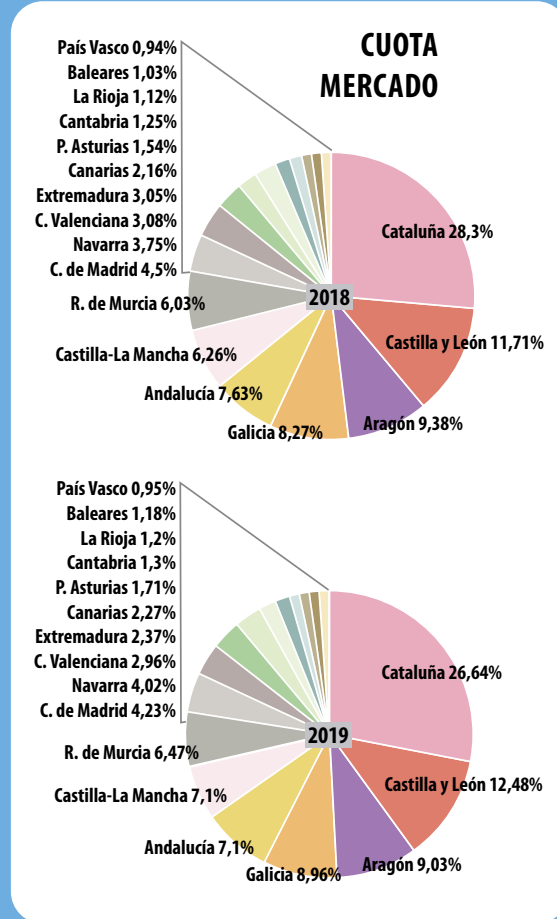
	2018	2019
Nacional	1.007,02	1.044,46
Exportaciones	502	520
Global	1.509,02	1.564,46

Fuente: Veterindustria. Elaboración: IM Veterinaria.

FACTURACIÓN INDUSTRIA ESPAÑOLA SANIDAD Y NUTRICIÓN ANIMAL. POR CCAA Y MILLONES DE EUROS

	2019	2018
Cataluña	278,24	284,98
Castilla y León	130,35	117,92
Aragón	94,63	94,46
Galicia	93,58	83,28
Andalucía	74,16	76,84
Castilla-La Mancha	74,16	63,04
R. de Murcia	67,58	60,72
C. de Madrid	44,18	45,32
Navarra	41,99	37,76
C. Valenciana	30,92	31,02
Extremadura	24,75	30,71
Canarias	23,71	21,75
P. Asturias	17,86	15,51
Cantabria	13,58	12,59
La Rioja	12,53	11,28
Baleares	12,32	10,37
País Vasco	9,92	9,47

Fuente: Veterindustria
Elaboración: IM Veterinaria

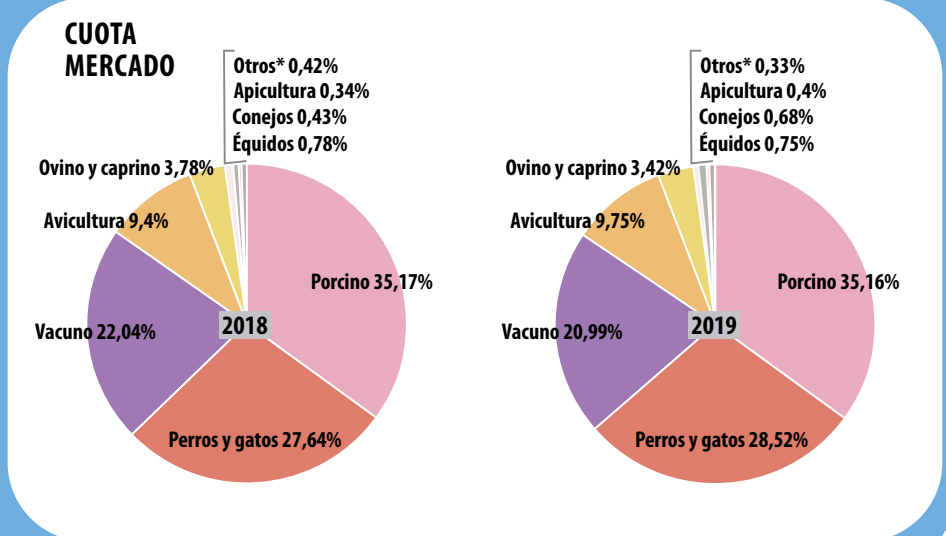


FACTURACIÓN INDUSTRIA ESPAÑOLA SANIDAD Y NUTRICIÓN ANIMAL. POR ESPECIES Y MILLONES DE EUROS

	2018	2019
Porcino	354,12	367,24
Perros y gatos	278,36	297,83
Vacuno	221,96	219,2
Avicultura	94,68	101,8
Ovino y caprino	38,04	35,72
Équidos	7,83	7,82
Conejos	4,36	7,14
Apicultura	3,39	4,2
Otros*	4,28	3,51

*Acuicultura, ornitología y exóticos

Fuente: Veterindustria
Elaboración: IM Veterinaria



Petfood

Como era de esperar, el sector petfood español es uno de los grandes beneficiados del incesante interés de los propietarios por ofrecer productos de calidad a sus mascotas. Cada vez más, nos encontramos con personas que quieren dar a sus animales los mejores productos del mercado. Lejos han quedado aquellos tiempos en los que los perros comían de nuestras sobras. Ahora, los dueños buscan productos sanos, que cuiden a sus animales y que les ayuden en su día a día.

Esto, sin duda, es una gran oportunidad para el segmento petfood de nuestro país. De hecho, solo en 2019, la industria española de alimentos para animales de compañía facturó 1.216 millones de euros. Esta considerable cifra supone un incremento del 3,7% respecto al 2018, cuando la facturación total fue de 1.173 millones de euros. Así, tal y como indican desde la Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Animales de Compañía (Anfaac), los alimentos que más han crecido son los destinados a gatos. En concreto, el crecimiento de petfood para felinos ha sido del 6,7%, hasta lograr los 434 millones de euros. En el caso de los perros, pese a que el aumento ha sido menor (2,1%), su facturación sigue siendo mayor (782 millones de euros).

Analizando los tipos de alimentos, crecen las ventas de alimentos secos, con un incremento del 0,8% en el caso de los perros y del 3,7% en el de los gatos. Mayor es el aumento de la facturación en la comida húmeda. En total, en los perros creció un 8,1% hasta lograr los 100 millones, y en el caso de los felinos el crecimiento fue a doble dígito (11%) hasta facturar 151,2 millones de euros. Finalmente, el último segmento analizado, el de los snacks, también

mostró un buen desempeño, dejando claro que es una categoría que tiene mucho potencial por delante. En concreto, se facturaron 112,9 millones en snacks para perros (3,5% más que en 2018) y 25,3 millones para gatos (15% más).

Para el secretario general de Anfaac, **Santiago Andrés**, estas cifras no hacen más que demostrar "la buena salud de la industria española de alimentos para animales de compañía en los últimos años y que gracias a la competitividad de las empresas que conforman este sector, el petfood español ofrece productos de gran calidad con una presencia cada vez mayor en el mercado nacional e internacional".

Amor y cariño

Se estima que, en nuestro país, alrededor del 40% de los hogares cuenta con una mascota. En concreto, según las cifras de la Federación Europea de Alimentos para Mascotas (Fediaf), estaríamos hablando de que en España hay 6.733.000 perros, 3.795.000 gatos, 6.991.000 pájaros, 815.000 peces, 1.490.000 pequeños mamíferos y 1.241.000 reptiles.

FACTURACIÓN INDUSTRIA ESPAÑOLA SANIDAD Y NUTRICIÓN ANIMAL. POR PRODUCTO. MILLONES DE EUROS

	2018	2019	Cuota 2019 %	Crecimiento %
Farmacológicos	458,01	466,23	44,64	1,79
Biológicos	268,33	293,92	28,14	9,54
Aditivos/premezclas	123,83	127,27	12,19	2,78
Nutricionales	122,93	123,71	11,84	0,64
Higiene pecuaria	33,92	33,33	3,19	-1,73

Fuente: Veterindustria. Elaboración: IM Veterinaria.

El mercado de Sanidad y Nutrición Animal español facturó 1.550 millones de euros, un 3,6% más que en 2018

TOP 30 EMPRESAS CON MAYORES BENEFICIOS EN EL MERCADO MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN DE MASCOTAS

Ranking	Empresa	País	Venta millones de dólares
1	Mars Petcare Inc.	Estados Unidos	18,085
2	Nestlé Purina PetCare	Estados Unidos	13,955
3	J.M. Smucker	Estados Unidos	2,822
4	Hill's Pet Nutrition	Estados Unidos	2,388
5	Diamond Pet Foods	Estados Unidos	1,500
6	General Mills	Estados Unidos	1,430
7	Spectrum Brands / United Pet Group	Estados Unidos	870
8	Unicharm Corp.	Japón	748
9	Deurer	Alemania	721
10	Heristo AG	Alemania	700
11	Simmons Pet Food	Estados Unidos	700
12	WellPet	Estados Unidos	700

Fuente: Pet Food Industry / Elaboración: IM Veterinaria

Estas cifras no hacen más que crecer año tras año, con unas familias que consideran sus mascotas como un integrante más de su familia. La tercera edición del *Estudio Anual sobre Mascotas en España*, elaborado por Tiendanimal, refleja que en 2019 el gasto medio anual por mascota fue de 1.292,18 euros. Entre 2017 y 2019, el gasto y consumo en productos y servicios para animales

domésticos se ha incrementado más de siete puntos. En 2017, el gasto era de 1.198 euros.

De los 1.292 euros que se gastaron en 2019, 839,76 euros corresponden a gastos de alimentación, 90 a accesorios y juguetes, y 352,42 euros a gastos veterinarios. Este dato consolida la tendencia ya detectada hace algunos años en cuanto a la superespecialización del mercado de las mascotas y la creciente concienciación por su bienestar, traducida en un incremento también del presupuesto destinado a los animales domésticos.

Los dueños, en general, se preocupan cada vez más por ofrecer la alimentación más adecuada a sus mascotas. La mayoría de los entrevistados asegura comprar alimentos específicos para los animales. ¿Los motivos? Por salud (20%), porque sea acorde a la raza (20%) o para que no engorden (16%). También hay interés en limitar el consumo de cereales (gluten free) y ofrecer alimentos en función de la edad y del tamaño, personalizando las necesidades de la mascota, y sobretodo, lo más natural posible.

Además de invertir económicamente hablando, los propietarios también ofrecen a sus mascotas más tiempo y amor. Así, el tiempo que los dueños dedican al cuidado general de la mascota, sobre todo los que tienen perros, es también bastante reseñable, casi tres horas diarias.

Europa: 85 millones de hogares con mascotas

Un año más, la Federación Europea de Alimentos para Mascotas (Fediaf) presentó los datos acerca del número de mascotas que hay en Europa. El informe revela que en el continente hay 85 millones de hogares que cuentan con una mascota. Estas cifras no hacen más que demostrar la importancia que los europeos dan a los animales de compañía. Así, algunos de los aspectos más destacados del informe son:

- Se estima que 85 millones de hogares europeos cuentan con, al menos, un animal de compañía.
- La industria de productos alimenticios para mascotas facturó en 2019 21.000 millones de euros.
- En 2019 se vendieron 8.500 millones de toneladas de productos alimenticios para mascotas.
- La tasa de crecimiento anual de la industria de alimentos para mascotas fue del 2,6% en 2019.
- Se generaron servicios y productos relacionados con mascotas valorados en 19.700 millones de euros (11.000 millones en servicios y 8.700 en accesorios).
- En la Unión Europea, el 24% de los hogares cuenta con un gato, y el 25% con un perro. En el continente, sin embargo, el porcentaje se invierte: 25% un gato, y un 24% un perro.
- La industria emplea a 100.000 trabajadores directamente y a 900.000 indirectamente.



ALIMENTACIÓN ANIMALES COMPAÑÍA. VENTAS ESPAÑA. 2018 VS 2019

VALOR DE VENTAS EN MILLONES DE EUROS

	2018	2019
Perro seco	564	569
Perro snacks	109	112
Perro húmedo	136	141
Total perros	766	782
Gato seco	248	257
Gato snacks	92	100
Gato húmedo	22	25
Total gatos	407	434
Total global	1.173	1.216

VOLUMEN DE VENTAS EN TONELADAS

	2018	2019
Perro seco	316.073	317.137
Perro snacks	12.160	12.916
Perro húmedo	46.129	49.085
Total perros	374.362	379.138
Gato seco	100.128	104.657
Gato snacks	905	1.099
Gato húmedo	41.694	44.761
Total gatos	142.727	150.517
Total global	517.089	529.655

Fuente: ANFAAC
Elaboración: IM Veterinaria

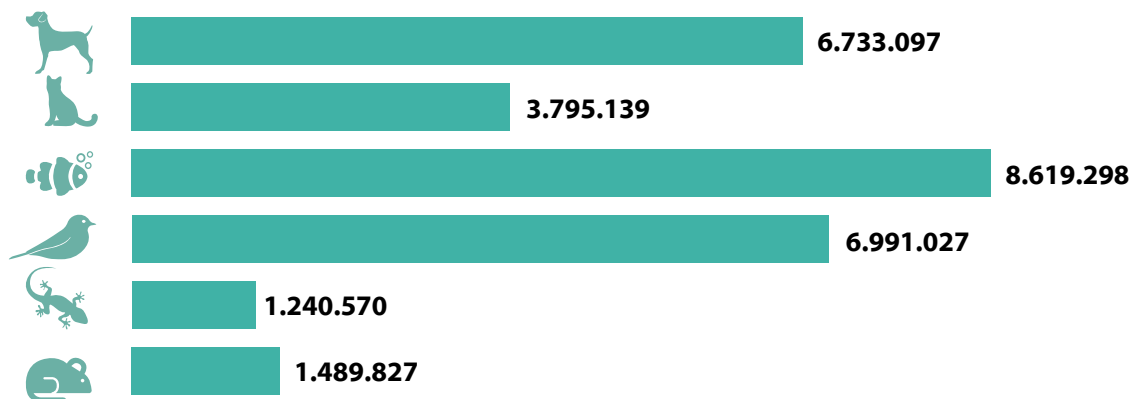
También se dieron datos de la facturación del negocio, acorde con los servicios prestados. De esta manera, el negocio de los animales de compañía factura 2.000 millones: 1.000 millones en alimentación y productos de higiene; 300 millones en la propia adquisición de animales de compañía, y 700 millones a repartir entre clínicas, hoteles para perros, paseadores, peluquerías y amaestradores. Por su parte, la facturación del sector veterinario se ha incrementado un 32,1% entre el 2009 y el 2017. Sin embargo, el salario medio del sector ha disminuido: en 2017 era de 13.699 euros y en 2009, 15.924 euros

Un sector con amplio crecimiento

En el marco de la feria Iberzoo+Propet, celebrada en marzo de este año, justo antes de que explotara la crisis del Covid-19, se dieron a conocer algunos datos interesantes de la industria veterinaria. Así, en nuestro país existen alrededor de 6.000 clínicas veterinarias y el 40% de los hogares españoles tienen un animal de compañía. Se ha incrementado el número de empresas del sector: en 2017 había 10.358, mientras que en 2009 la cifra era de 7.767, un 33,3% menos. También han crecido el número de pacientes activos, tanto adultos como senior, en 2018. Del comercio electrónico, se sabe que supone entre el 5% y el 6% de la facturación total, y que avanza a un ritmo del 20%-25% anual. Sin embargo, tan solo el 25% de los comercios especializados vende por Internet.

(-10,43%). De hecho, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), los veterinarios se encuentran entre los licenciados peor pagados del país. Un motivo de ello es la elevada competencia debido al gran número de egresados que salen de las facultades de nuestro país. Y es que en España tenemos 13 facultades de veterinaria, que forman a 1.400 nuevos alumnos cada año. En Francia solo cuentan con cuatro facultades, y en Alemania, cinco. En cuanto a las empresas de distribución y producción, declararon facturar anualmente una media de 3,9 millones de euros. Sin embargo, son superadas por los mayoristas y fabricantes, con 4,5 y 4,4 millones, respectivamente. Para los fabricantes, las ventas en el extranjero representan el 23% y para los criadores el 35%, siendo los principales países destinatarios de la exportación Portugal (31%), Francia (23%), Italia (9%) y Alemania (7%). 🐾

CENSO DE MASCOTAS



Fuente: ANFAAC