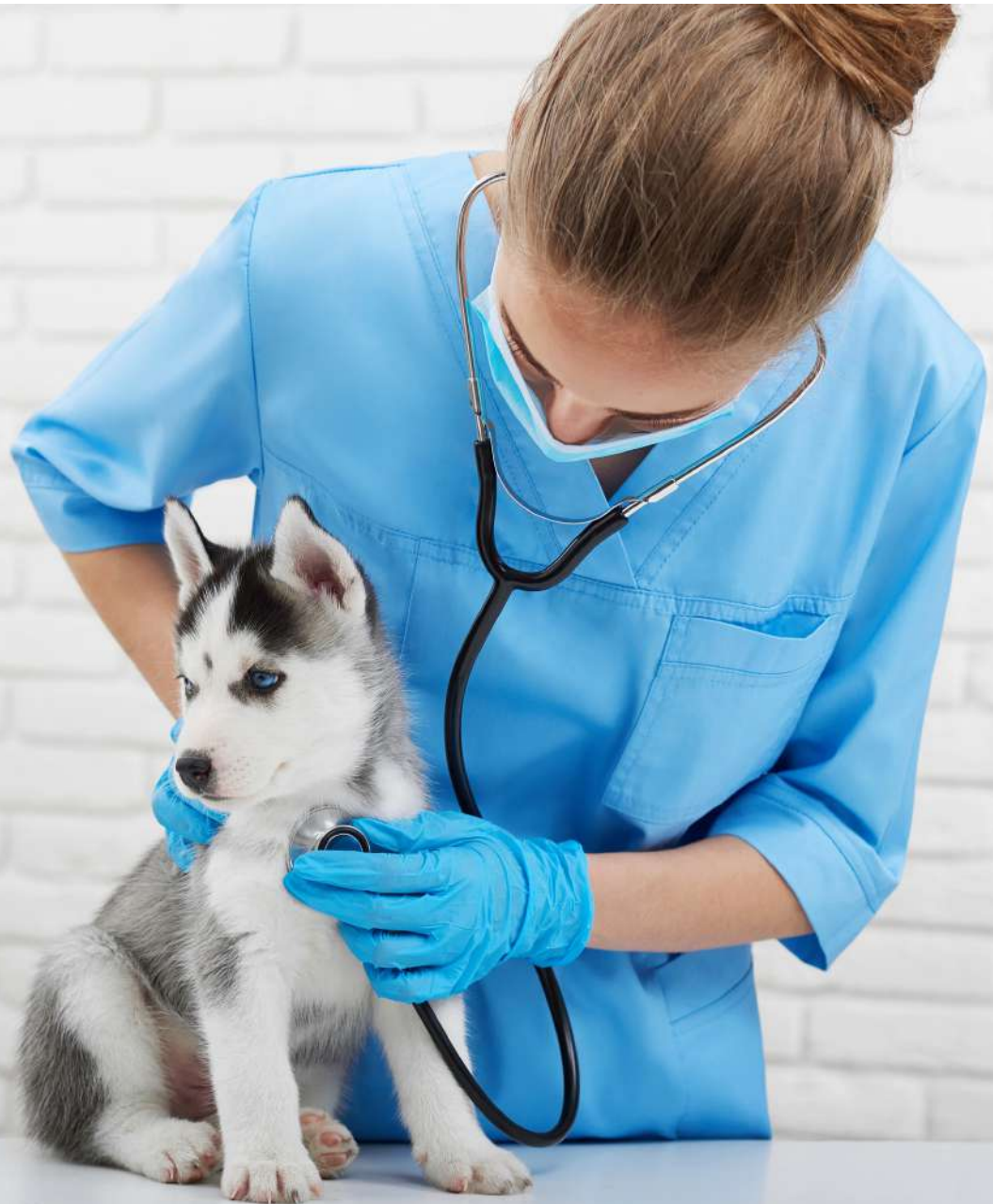


La crisis de Covid-19 reduce a la mitad los ingresos de las clínicas veterinarias españolas



Si en la primera encuesta elaborada por CM Research ya se empezaban a notar los síntomas de la Covid-19 en la práctica clínica veterinaria diaria, y entre sus profesionales, la segunda encuesta no hace más que reafirmar que *"a medida que la crisis empeora, también lo hace su impacto en la industria veterinaria"*. Así, en esta segunda encuesta, realizada entre el 27 de marzo y el 2 de abril a veterinarios de siete países (EE UU, Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, España y Australia), los participantes muestran mayores niveles de preocupación personal y profesional, y la preocupación profesional supera a la preocupación personal en todos los países, excepto en los EE. UU. En España, el porcentaje de veterinarios que están extremadamente preocupados a nivel profesional es del 56% (tres puntos porcentuales por encima de la primera ola de encuestas), el mayor de todos los países encuestados.

Desde la publicación del primer estudio, los casos han aumentado, y también la mortalidad, en todos los países. Pese a que Italia sigue siendo el país más afectado, España y EE UU han vivido cifras más marcadamente crecientes en los últimos días. Francia y el Reino Unido han visto implementadas más medidas de bloqueo. Sin embargo, la mayoría de veterinarios todavía espera que la situación empeore, pero la proporción que dice "significativamente peor" ha disminuido a favor de "ligeramente peor" en algunos países. La reducción, en nuestro país, es considerable. Mientras que en la primera encuesta el 69% de los veterinarios españoles aseguraba que la situación iría significativamente a peor, en la segunda el porcentaje se reduce hasta el 56%. Esta tendencia va en sintonía con el resto de países encuestados.

Como es de esperar, los países que se han visto más afectados desde la primera encuesta informan de un mayor impacto en sus clínicas en todos los ámbitos. Más de 9 de cada 10 veterinarios en el Reino Unido, Francia, España e Italia ahora aseguran tener

un impacto negativo en el número de citas ofrecidas, como resultado, en los ingresos. La disminución promedio reportada en los ingresos es entre 50% y 60% más baja que la semana pasada en estos países. De hecho, en nuestro país, se ha reducido en un 56% el número de clientes que visitan el centro veterinario, conllevando una disminución del 51% de los ingresos. En los países europeos, estos porcentajes andan a la par, variando entre el 50 y el 60% (exceptuando en Alemania, donde la reducción es de tan solo el 20%).

Por otra parte, en esta última semana analizada, también se han implementado medidas mucho más estrictas en el Reino Unido y Francia para las clínicas veterinarias, y esto se refleja en la encuesta. Por su parte, Alemania, pese a un mayor incremento de los casos de la Covid-19, se mantiene como el país europeo menos afectado. Si bien vemos un aumento en el impacto que la Covid-19 está teniendo en las industrias veterinarias de EE UU y Australia, los veterinarios en esos países continúan reportando niveles de impacto más bajos en casi todas las áreas clave.

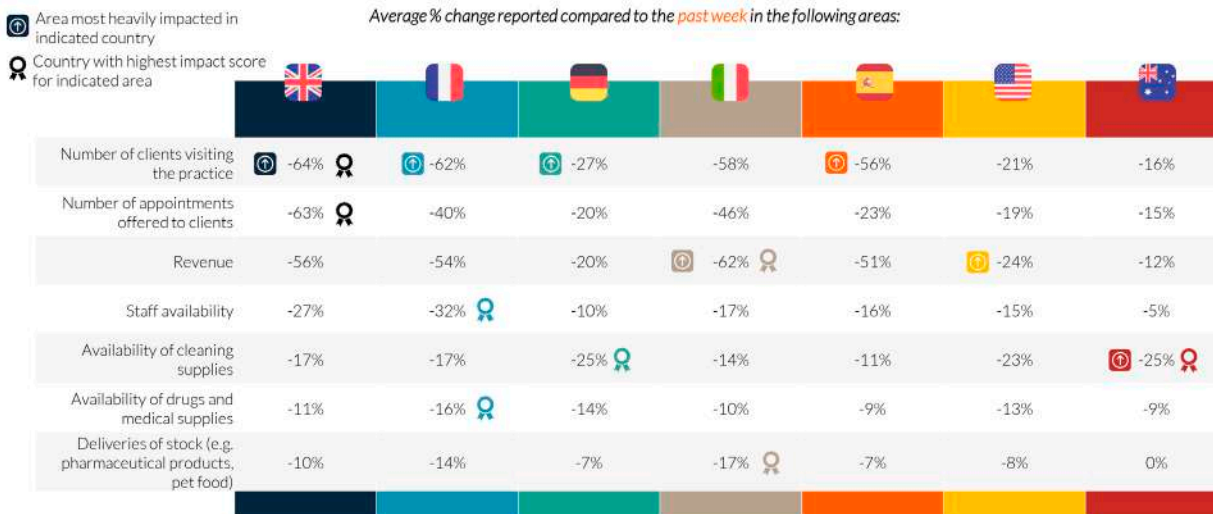
Solo urgencias

En la primera encuesta, los veterinarios de la mayoría de países aseguraban que la medida más común que habían tomado eran "políticas adicionales en torno a la higiene personal". Sin embargo, parece que esta última semana esto ha cambiado. Y es que ahora, los especialistas están pidiendo a los veterinarios que llamen por teléfono en vez de entrar a la consulta. Algunos se limitan, incluso, solo a realizar citas de emergencia. El 75% de los veterinarios españoles asegura llamar a los propietarios para saber hasta qué punto es necesario que el propietario y el animal se desplacen hasta el centro veterinario; y el 37% asegura solo atender a casos de emergencia. Sin embargo, este último aspecto contrasta con Italia (76%), Francia (77%) y Reino Unido (85%), que han limitado

Wave 2

SUMMARY OF COVID-19 IMPACT ON KEY AREAS

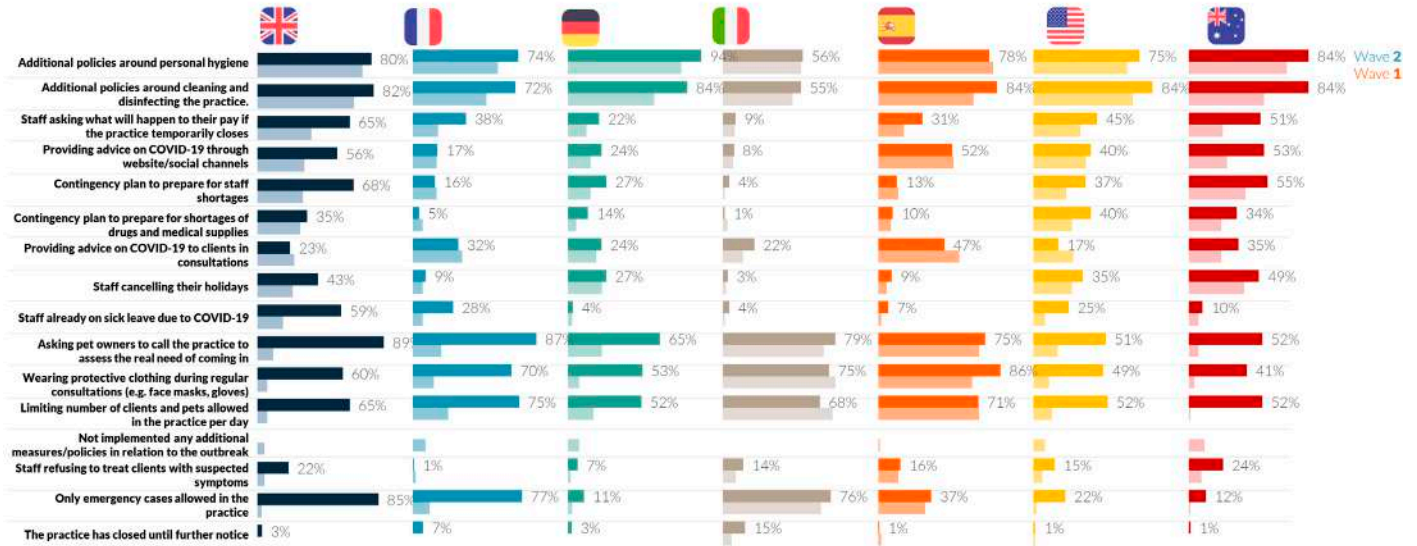
The UK, France and Spain have caught up with Italy on decreases in number of clients visiting the practice. Italy reports the highest negative impact on revenue, with UK, FR and ES not far behind. Germany reports a lower impact compared to other EU5 countries. US & AU report lower impact across all areas apart from availability of cleaning supplies.



Q3a. Thinking about the past week only, what impact, in percentage (%) terms, has the COVID-19 outbreak had on each of the following areas? Respondents were shown a scale from -100% to +100%

PRACTICE RESPONSE TO COVID-19

There has been a significant rise in practice's adopting more additional covid-19 measures (limiting cases, using PPE). Whilst vets in Italy and Spain were already adopting these measures, now UK, France and Germany are on parallel. United States and Australia are on a similar trajectory



Q2: Which, if any, of the following have happened in your practice in relation to COVID-19 outbreak?

prácticamente su actividad a los casos de emergencia.

Este comportamiento también concuerda con el del cliente, que se enfoca más en mantener el distanciamiento social y no ir a la clínica veterinaria (en el 82%), a no ser que sea totalmente necesario. Por eso, se están viviendo más cancelaciones de citas; clientes que evitan a otras personas en las clínicas, o que hacen acopia de alimentos y medicamentos.

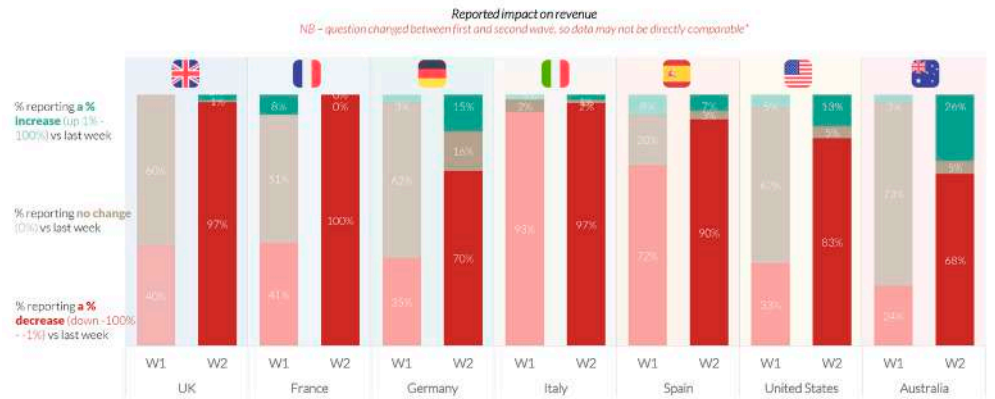
Por otra parte, el uso de ropa protectora por parte de los propios veterinarios también ha visto un notable incremento en esta última encuesta. En países como Francia, su uso ha pasado del 15 al 70%, y en Reino Unido, del 7 al 60%. Por otra parte, en España hasta el 86% de los encuestados asegura llevar ropa protectora, el mayor porcentaje de todos los países. Además, también el 84% asegura llevar a cabo más medidas en la desinfección y la limpieza. Destacar, asimismo, que en España un 33% de los encuestados asegura que ofrece telemedicina y consultas remotas a sus clientes. España se encuentra en la media, destacando, principalmente, el Reino Unido, con un 86% de los encuestado.

Más información de la industria

Si en la primera encuesta los veterinarios esperaban más información de gobiernos y medios de comunicación, en esta las cosas cambian. Pese a que siguen siendo fuentes importantes de

COVID-19 IMPACT ON REVENUE

The impact to revenues in the veterinary industry is clear to see, with almost all reporting a % decrease vs. the past week. DE and AU, the countries with the current lowest death toll have seen the lowest impact to revenue, but still report a significant negative change compared to the past week.



*Wave 1: Q3. How, if at all, has the COVID-19 outbreak impacted your veterinary practice on the following? Number of appointments offered to clients.
Wave 2: Q2a. Thinking about the past week only, what impact, in percentage (%), have the COVID-19 outbreak had on each of the following areas? Number of appointments offered to clients.

asesoramiento, y muy consultadas, los organismos veterinarios son ahora la principal fuente de información en el Reino Unido, España, EE UU y Australia y ocupan un lugar destacado en la lista en todos los demás países.

También ha mejorado en todos los ámbitos la satisfacción con el asesoramiento y la orientación de las asociaciones veterinarias nacionales, especialmente en el Reino Unido, EE UU y Australia. En cambio, los niveles de satisfacción en Francia y Alemania son más bajos que en otros países, pero aún ha habido un aumento significativo, especialmente en Alemania

Por otra parte, la satisfacción en el asesoramiento y la orientación del gobierno nacional ha mejorado en el Reino Unido y Alemania, mientras que España y Francia han visto una caída en los niveles de satisfacción. 🐾