

[CONXITA PARALS, PRESIDENTA ASAC]

“El comercio electrónico es una amenaza para nuestro sector”

Casi han pasado 10 años desde el nacimiento de ASAC. Aunque aquellos comienzos fueron complicados, no han parado de trabajar para denunciar la venta ilegal de mascotas a través de la red, así como potenciar el valor las tiendas físicas, donde la atención personalizada y la experiencia son su razón de ser.



La Asociación del Sector del Animal de Compañía cuenta con aproximadamente una década de existencia y aunque los comienzos no fueron del todo fáciles, no perdieron la ilusión por demostrar de lo que eran capaces de hacer: “Creo que en este país falta cultura asociativa. Si bien teóricamente se entiende que la unión hace la fuerza, esta idea no se lleva a la práctica. Si a esto le sumamos la complejidad de diferentes legislaciones por Comunidad o incluso por Ayuntamiento, la labor de descrédito que hacen del sector las ONG, señalándonos como culpables del altísimo grado de abandono animal, que por otra parte está originado por otro de nuestros grandes enemigos, la venta alegal o ilegal por Internet que hay en España... se puede deducir que el camino no ha sido nada sencillo”, lamenta **Conxita Parals**, presidenta de ASAC.

Conxita Parals realiza una valoración de lo que ha supuesto este 2019 a nivel asociativo, donde su agenda ha estado marcada por la inestabilidad política, ya que según apunta, *“si bien se han llevado a cabo acciones puntuales y una importante campaña de denuncia de venta ilegal a través de Internet, sí hemos notado un importante parón en las acciones más globales debido a la interinidad del Gobierno Central”*. Aunque esto no ha impedido que se consigan algunos éxitos, según destaca Parals, *“creo que a pesar de tener un Gobierno y una Administración “en funciones” se ha avanzado en la identificación y aceptación del problema de la venta incontrolada por Internet”*.

“Nos consta que a través de la red se están vendiendo animales y plantas que están prohibidos”

Ciudad sin ley

Desde la Asociación tienen claro que la venta *“indiscriminada”* de animales de compañía a través de la red es una realidad con la que tienen que lidiar día a día y que repercute negativamente en *“todos nuestros asociados, ya que se nos exige cumplir con todos los requisitos, como, por ejemplo, tener núcleo zoológico, registros, acondicionar según la ley a nuestras mascotas, veterinarios y un largo etcétera. Y todo ello no lo cumplen los particulares, que para ellos es un negocio neto sin gastar dinero en nada de lo anteriormente dicho y, por supuesto, sin cumplir las obligaciones de pagar impuestos y sin garantizar el bienestar animal”*.

Además, este hábito se está extendiendo y desde ASAC no se quedarán con los brazos cruzados: *“Nos consta que, a través de las redes sociales y portales de anuncios por internet, se están vendiendo animales y plantas que están prohibidos. Nosotros hacemos las denuncias pertinentes, pero creo que la respuesta del Estado es todavía muy tímida”*, manifiesta Conxita Parals.

¿El comercio electrónico podría considerarse una amenaza, ya que en muchos casos los productos que se ofrecen carecen de garantías? *“No sólo es una amenaza para nuestro sector, sino que no explican para qué sirve cada producto. La misma nutrición no sirve para todos los perros o gatos, lo mismo ocurre con los peces, pájaros o reptiles. Cada uno tiene sus características principales y a unos les va bien una cosa u otra, es por ello que un profesional asesorará al cliente. En el comercio electrónico no existe este asesoramiento”*.

Preguntada acerca de si un usuario adquiere un animal de compañía a través de la red puede salirle caro algo que consideraba barato en un principio, argumenta que *“normalmente estas compras suelen salir muy caras. Tanto al propietario, por las más que probables enfermedades debido a la falta de controles veterinarios y genéticos, como a la sociedad, por el alto nivel de abandono que origina esta venta. Más del 90% de los abandonos de perros y gatos son de ‘mestizos’, que en ningún caso se venden en los comercios”*.



LEONVET

Distribuidor de productos zoonosanitarios
www.leonvet.es

“Ser líderes en calidad no tiene línea de meta”

Trabajamos cada día para estar a la altura del cliente más exigente.



¿Ya has probado nuestro **nuevo servicio?**

Pedidos Online

[Solicita Acceso](#)

Entra en nuestra web www.leonvet.es

Desafíos

En cuanto a los retos que afronta el sector hoy en día son de diversa índole. El primero de ellos está relacionado con *"mantener el reconocimiento como profesionales del sector y que no se compare o asocie con el intrusismo de las redes sociales"*. El segundo con la venta ilegal de mascotas a través de Internet. Para ello, desde ASAC reclaman *"acercar posiciones con el Estado, tener leyes justas igualitarias para todos"*. El tercero es el abandono animal, con el que se espera que *"dichos animales no sean objetos por parte de la ley, sino que sean seres vivos. Y esto que no solamente sirva para perros y gatos, sino también para el resto de animales. Y por supuesto, acabar con el tráfico ilegal"*.

Pienso, luego existo

El año pasado fueron abandonados y, posteriormente, recogidos por refugios o protectoras un total de 138.407 animales de compañía, según el estudio 'Él nunca lo haría' de la Fundación Affinity. La máxima mandataria de ASAC aclara que *"la cantidad de animales abandonados que sean de raza ronda sobre el 5% de las cifras presentadas por dicho informe"* y asegura que la tasa de abandono de mascotas está relacionada con que *"muchas gente acepta un animal porque sus hijos se lo han pedido, sin tener presente que son ellos los que se tienen que ocupar de pasear, dar de comer, llevar al veterinario y toda la responsabilidad que ello comporta. Lo más lógico es preguntarse si ellos se harán responsables de dicha carga, si no es así, más vale no adquirir o acoger un animal, sea el que sea. También está claro que las ventas por internet sin un control y evidentemente a bajo coste comporta este abandono"*.

De este modo, revela que como Asociación *"disponemos de un código deontológico destinado a la compra y tenencia responsable y que evita la compra impulsiva"*.

Nutrición natural, un plus

En España existen más de 5.000 tiendas especializadas en animales de compañía. ¿Qué es lo que ofrecen? *"El 90% de los comercios venden para todo tipo de animales de compañía porque especializarse solamente en un tipo de mascota no es rentable. En las grandes capitales o áreas metropolitanas sí podemos ver tiendas especializadas en un tipo de mascotas. Reptiles, peces, aves o razas pequeñas de perros que atesoran un gran conocimiento y experiencia. El perfil de la tienda del sector es la responsabilidad delante de un*

posible cliente y sobre todo ayudar a resolver todas sus dudas".

En cuanto a los productos más demandados por los consumidores, conviene destacar aquellos relacionados con la nutrición natural: *"Cada vez hay más consumidores interesados en alimentar mejor a sus mascotas, por lo que se han disparado las ventas de dichos productos. Encontramos en el mercado desde productos congelados como las dietas BARF (Biologically Appropriate Raw Food) hasta piensos fabricados como las dietas veganas, pasando por los piensos con un mayor porcentaje de carne y los piensos 'grain free' (sin cereales)"*.

Concluye haciendo una reflexión de lo que deparará el futuro a la Asociación, asumiendo que se presenta *"complejo pero ilusionante"* porque, tal y como detalla, *"estamos en un tiempo de grandes cambios de paradigmas. El comercio como se entendía hace 10 años ya no es posible hoy. Tenemos que trabajar en un entorno mucho más competitivo, en el que la especialización es imprescindible. Tanto los clientes como las administraciones son cada día más exigentes y la oferta se amplía. Es también un entorno que creará muchas oportunidades de negocio. Hace unos años las residencias y los cementerios de mascotas eran una utopía y hoy son una realidad. Es por esto que desde ASAC creemos en el futuro de nuestro sector"*. 🐾

"El 90 % de los comercios venden productos para todo tipo de mascotas, especializarse no es rentable"

