

# “En Royal Canin buscamos ser proveedores de servicios y no solo de producto”



**Con un año 2019 repleto de hitos y de proyectos, hablamos con Sylvie Díaz, responsable del canal veterinario de Royal Canin en Iberia, para que nos resuma lo que ha supuesto este año para la firma y las expectativas para el próximo 2020.**

**C**on el objetivo puesto en conseguir el bienestar de las mascotas, buscando su salud a través de la nutrición, este 2019 ha marcado un punto clave para las gamas de veterinaria de Royal Canin con la llegada de Veterinary Health Nutrition, el nuevo portfolio de productos veterinarios de la compañía. “Se trata de un proyecto a dos años vista organizado en base a seis necesidades fundamentales de salud y con el que ofrecemos la mejor solución nutricional posible para las necesidades de gatos y perros”, afirma **Sylvie Díaz**, responsable del canal veterinario de Royal Canin en Iberia. Asegura, asimismo,

que “*Veterinary Health Nutrition ha supuesto un hito para las dietas veterinarias de la compañía y es el resultado de varios años de trabajo de nuestro equipo de I+D. Nos hemos guiado por nuestro enfoque de nutrición basada en ciencia y hemos querido dar soluciones lo más a medida posible a problemas concretos de salud, además de ayudar a los veterinarios en su prescripción*”, asegura.

## **Novedades durante 2019**

Comenta Sylvie Díaz que Veterinary Health Nutrition ofrece soluciones nutricionales únicas y renovadas en los tres territo-

rios en los que se han centrado este año: Urinary, Dermatology y Weight Management. *“A corto plazo consideramos que la nueva organización de nuestros productos ayudará a los profesionales veterinarios a hacer más sencilla su prescripción y les resultará más fácil encontrar la fórmula adecuada a cada necesidad”,* comenta, y continúa señalando que *“los resultados de los territorios presentados este año son muy interesantes y confirman la confianza de los veterinarios en la nutrición, y en concreto en las dietas de Royal Canin, como apoyo importante en el tratamiento de patologías concretas”.* De igual modo, el soporte que brindan a los profesionales veterinarios seguirá siendo un aspecto clave porque, para la firma, la figura del veterinario es esencial para el bienestar de las mascotas y para el asesoramiento a los propietarios, tanto en temas de salud como de nutrición. *“Este año, al igual que en años anteriores, nos hemos centrado en desarrollar distintas herramientas que aporten un valor añadido tanto a los veterinarios como a las Ateuves, centrándonos en aspectos como la formación o la gestión de las clínicas”,* matiza Sylvie Díaz.

En este 2019 también ha presentado dos nuevos productos: Hematuria Detection by BlüCare, destinado a la detección de micro hematuria en la orina de los gatos y monitorización de enfermedades del tracto urinario, y Pill Assist, una solución para lograr que los perros ingieran su medicación vía oral. Ambos lanzamientos representan una herramienta muy útil para los veterinarios, pues facilitan el control de una patología desde casa (con Hematuria Detection by Blücare) y permite incrementar el cumplimiento de los tratamientos pautados (con Pill Assist).

### El problema del sobrepeso

En Royal Canin llevan años concienciando sobre la importancia del sobrepeso en las mascotas y desarrollando productos y soluciones para ayudar al veterinario y al propietario a detectar, prevenir y controlar este problema. En este contexto se enmarca la gama Satiety Weight Management, su dieta *“más efectiva”* para el control de peso, que cuenta con el aval de la Clínica de Control de Peso de Liverpool. *“Su fórmula nutricional garantiza una pérdida de peso saludable, además de ayudar a disminuir la demanda de alimento y conseguir una mayor sensación de saciedad, gracias a su combinación de fibras naturales. Aparte de que reduce la ingesta de calorías innecesarias y ayuda a mantener en el tiempo el peso saludable conseguido”,* comenta Sylvie Díaz.

No se puede olvidar que, hoy en día, el sobrepeso es una patología que afecta a una de cada dos mascotas, con las conse-

cuencias negativas que implica para su salud y esperanza de vida. Por este motivo, la concienciación sobre el sobrepeso se ha convertido en uno de los propósitos importantes para la firma. *“En este punto hemos trabajado fundamentalmente con dos audiencias clave para nosotros: veterinarios y propietarios de mascotas”,* destaca Sylvie Díaz. En el caso de los propietarios se han realizado distintas acciones en esta línea de concienciación, *“como la valoración corporal de más de 350 perros en la plaza de Colón de Madrid durante la carrera popular de Perrotón”.* En el caso de los veterinarios, Royal Canin ha puesto a su disposición un programa de control y pérdida de peso, de tal manera que las clínicas participantes cuentan con una serie de herramientas para poder reforzar la importancia de este problema en la clínica, y transmitirlo de esta manera a los propietarios. *“Así como distintas posibilidades para ampliar su formación en la materia. De hecho, cinco clínicas tuvieron la ocasión de visitar las instalaciones de la Clínica de Control de Peso de Liverpool y compartir sus experiencias y retos con los profesionales”,* asegura la responsable del canal veterinario de Royal Canin en Iberia.

Para la compañía, el papel del veterinario es clave en la prevención y el control del problema del sobrepeso. *“El primer paso es que los veterinarios entiendan que la obesidad es una patología y no un estado fisiológico, que puede ser causa de enfermedades y contribuye a empeorar el pronóstico de otras. De esta forma podrán darle la importancia que merece dentro del ámbito de la consulta”,* afirma Sylvie Díaz. El segundo paso, sin duda, tiene que ver con incluir aspectos como la nutrición y la condición corporal en la conversación habitual del veterinario con los propietarios. *“Así es posible reforzar la importancia de mantener unos hábitos saludables (alimento adecuado al gato o perro, control de la ración diaria y ejercicio) y se podrá detectar a tiempo la necesidad de entrar en un programa de control de peso, que englobe una dieta específica y unos controles periódicos”.* Entonces, *¿cómo promueve Royal Canin la participación del especialista en este aspecto?,* preguntamos a la responsable del canal veterinario. *“Nuestro compromiso en este sentido es con la formación y el acompañamiento. A través de nuestro programa de control de peso, avalado por Avepa,*



***“Veterinary Health Nutrition ha supuesto un hito para las dietas veterinarias de Royal Canin, un proyecto que nace de la observación y conocimiento acerca de los gatos y los perros”***

ponemos distintas herramientas a disposición de los veterinarios. En concreto, el programa cuenta con una serie de e-learning y webseminars liderados por la diplomada en nutrición Marta Hervera, que ayudará a los veterinarios a tener una aproximación científica con sus pacientes. Y también cuentan con nuestros equipos de expertos para acompañarlos en este camino de concienciación que llevará a conseguir mascotas más sanas y con una mejor esperanza de vida”.

### Retos del 2020

Mirando ya hacia el 2020, Sylvie Díaz nos comenta cuáles son los objetivos y los retos para la firma en el próximo año. “Para nosotros, las claves que nos diferencian de otros productos existentes son la investigación, la calidad, la especificidad y la eficiencia de los productos, lo que nos permite dar las respuestas nutricionales adecuadas para cada caso. Contamos con más de 50 años de experiencia en el campo de la nutrición y salud y queremos seguir construyendo en esta línea, innovando y trabajando siempre con los gatos y los perros en el centro de



nuestra actividad”, destaca. Asimismo, apunta a que otro de los propósitos para el nuevo año será “ofrecer el mejor producto para cada necesidad, pero también mejorar los métodos diagnósticos y favorecer la medicina preventiva. Es decir, buscamos ser proveedores de servicios y no solo de producto. Y no podemos olvidarnos de dos audiencias fundamentales que queremos seguir apoyando, como son los veterinarios y los propietarios”. En este sentido, la firma pretende seguir aportando programas y herramientas de valor añadido para los veterinarios y Ateuves, que permitan ayudarles en su día a día, además de continuar compartiendo conocimiento con los propietarios buscando, en última instancia, “el bienestar de las mascotas”.

Finalmente, y para concluir, Sylvie Díaz nos adelanta que Royal Canin tiene preparados nuevos lanzamientos y campañas para el veterinario de cara al próximo año. “En 2020 verán la luz los nuevos territorios de Veterinary Health Nutrition: Gastrointestinal y Vital Support”, concluye. 🐾





# Al servicio del canal Veterinario

Distribuidores de



Solicite nuestro Catálogo





**Logroño, Polº Portalada II, c/ Planillo, nº 4. Tef.: 941.232.444 [www.samaniegosav.com](http://www.samaniegosav.com)**