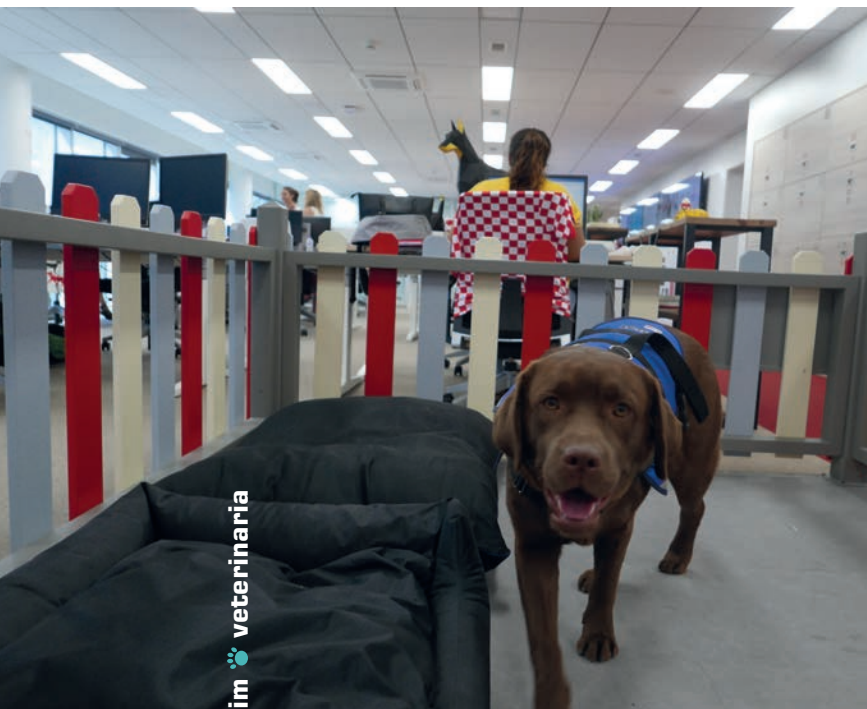


Las mascotas van a la oficina de la mano de Purina

*Trabajando para otorgar a las mascotas un papel más preponderante y visible en la sociedad, Purina cuenta con su programa **Pets At Work**, que forma parte de una alianza a nivel europeo, cuyo principal objetivo es hacer de las empresas unos espacios totalmente amigables para los perros.*



Éxito absoluto. Así define **Xavier Pérez**, director de comunicación de Purina, la puesta en marcha del programa Pets At Work, una iniciativa de la compañía cuyo objetivo es lograr que las empresas europeas sean totalmente dog friendly. Por ello, han querido dar ejemplo y, desde hace dos años, en las oficinas que Purina España tiene en Castellbisbal, los empleados y colaboradores pueden acudir con sus mascotas. *“Era algo que llevábamos tiempo pensando y trabajando en cómo hacerlo y, finalmente, la idea vio la luz aquí en España en mayo de 2016. Para ello tuvimos que hacer una serie de adecuaciones, muy pequeñas, entre ellas, un “Rincón de la mascota”, para que la gente pudiera dejar los collares de los perros, la correa, los bebederos por si tenía que darle agua... Es decir, un espacio para que el perro pudiera estar tranquilo fuera del entono laboral. También hicimos un pipican fuera del recinto, para facilitar que el perro pudiera hacer sus necesidades en un sitio más controlado y corretear un poco. Desde que se puso en marcha, la iniciativa ha sido un éxito absoluto y cada semana tenemos de tres a cinco perros en las oficinas”,* comenta. En este sentido, Purina, compañía suiza experta en las necesidades nutricionales de las mascotas, viene abanderando desde hace tiempo el concepto de que *“la vida es mejor si se comparte con mascotas”*. De ahí que estén llevando a cabo distintas iniciativas para poner en valor el rol de los animales de compañía, en la sociedad. Bajo este paraguas, Xavier Pérez señala que *“creemos que poder llevar a tu perro a tu puesto de trabajo es un beneficio mutuo. Es un beneficio para los colaboradores, en el sentido de que no tienen un sentimiento de culpa de dejar a su mascota en casa y estar preocupado o estresado por si su perro lleva muchas horas solo, si se está portando bien, si estará ladrando. Por otro lado, es un beneficio para el animal, que se siente en compañía”*. Además de esto, diversos estudios de universidades americanas han destacado que ir con el perro a la oficina conlleva una serie de beneficios. ¿Cuáles?, preguntamos. *“Reduce los niveles de estrés y de nerviosismo del empleado y del animal, así como el hecho, que nosotros hemos notado, de conseguir un ambiente*

mucho más distendido en la oficina, de que se potencia mucho más la interacción entre compañeros, de una forma muy natural porque, en ocasiones, el perro es el catalizador de esa relación, de esa mayor comunicación”, afirma Pérez. Todo ello de una manera muy natural y distendida, pero sin distracciones, ya que *“los empleados y colaboradores siguen siendo igual de responsables con su trabajo”*.

Por lo que respecta a los perros en sí, con el objetivo de garantizar su tranquilidad y seguridad, se estableció un protocolo que busca el bienestar tanto de los propios animales como de los empleados. Por este motivo, los perros que van a la oficina deben estar socializados, acostumbrados a relacionarse con gente y con otros perros, *“pero, sobre todo, que se encuentren cómodos en este ambiente, porque no se trata de forzar al perro a un escenario donde no se sienta a gusto o esté estresado. Además de que esté vacunado y tenga su cartilla veterinaria debidamente cumplimentada. Es decir, cosas de sentido común”,* puntualiza el director de comunicación de Purina. Con todo ello, los empleados pueden llevar a su mascota a las oficinas de Purina en Castellbisbal todos los días, con la única salvedad de consensuar con el resto de compañeros que no haya más de cinco animales en la oficina. *“De lo que se trata es de garantizar la comodidad de los colaboradores y de los perros, por eso limitamos el número de mascotas, pero debido al espacio físico que disponemos, no porque hayamos tenido problemas con los animales o entre ellos”*. Constatar, asimismo, que las mascotas tienen una tarjeta de identificación, como si fueran un empleado más, *“primero, por seguridad, y, segundo, porque forman parte de nuestra familia y de nuestra oficina”,* detalla Pérez.





La mascota, uno más en la oficina

Además de ser una empresa “dog friendly”, Purina quiere lograr, con la iniciativa Pets At Work, que otras compañías se adhieran a su propuesta. De esta manera, en su página web (www.purina.es/pins/mascotasenelpuestodetrabajo) disponen de una sección dedicada a este tema, además de un formulario donde los interesados pueden inscribirse para tener más información de la iniciativa. “A partir de este momento, cuando la compañía o el particular contacte con nosotros, les podemos ofrecer asesoramiento sobre los protocolos a seguir, qué señalética poner en la oficina, qué cambios habría que hacer, en caso de que fuese necesario, etc”. En esta Pets At Work Alliance, que es así como se llama el proyecto a nivel europeo, está involucrada toda la compañía Purina en Europa, que está trabajando para que esto sea posible. “Nos hemos puesto un target ambicioso, con la idea de que más de 200 empresas de toda Europa sean dog friendly para el año 2020. No será fácil porque hay que romper muchas barreras, pero somos optimistas y creemos que lo podemos conseguir”, asegura orgulloso Xavier Pérez, y continúa: “Para la gente, poder llevar a su perro a la oficina está entre los cinco mejores beneficios sociales que le podrían proporcionar en su puesto de trabajo. Con lo cual, vemos que existe una necesidad en la sociedad que no está cubierta y queremos ayudar a fomentarlo. Y, sin duda, la mejor manera es que la gente se vaya sumando a esta iniciativa y vea las ventajas y los beneficios que supone. De tal manera que vayamos generando una corriente de opinión favorable”. Conscientes de que aún queda mucho camino por recorrer, en Purina consideran que la sociedad va encaminada a lograr este reto. “De cinco años aquí creo que ha habido muchas iniciativas para tener una sociedad más pet friendly. La mascota ya es considerada un miembro de la familia y, desde Purina, queremos que comience a ser parte de la sociedad”. En este primer año de vida, la empresa suiza espera contar con un número elevado de empresas adheridas a su proyecto. “Actualmente, ya existen muchas empresas en España en las que es posible llevar al perro. Se trata, sobre todo, de empresas del ámbito tecnológico, digital..., empresas pequeñas, pero la idea va

calando y queremos ayudar a que siga calando más en el tejido empresarial”.

En cuanto al proceder de las empresas interesadas en ser “dog friendly”, ya sean grandes, medianas o pequeñas, no hay un protocolo específico para cada una de ellas. De hecho, cualquier tipo de empresa puede hacerlo, si bien, como apunta Pérez, “las empresas grandes tienen la capacidad de generar un efecto eco que es muy necesario, un altavoz que permita poder involucrar al mayor número posible de ellas. Pero no tenemos ni requisitos de tamaño ni cortapisas. Por ejemplo, la primera empresa que, oficialmente, se ha adherido a la Pets at Work Alliance ha sido BeMyPartner, que no es una multinacional”.

“Llevar a tu mascota a la oficina supone un beneficio mutuo, para el empleado y para el animal, además de generar un ambiente mucho más distendido en la oficina”

Por último, destacar que Pets At Work forma parte de un decálogo de compromisos que Purina ha adquirido con la sociedad, a nivel europeo, porque consideran “que tenemos un papel a desempeñar, en el sentido de poder ofrecer ese beneficio a la sociedad y a los animales”. Entre esos compromisos los hay relacionados con la nutrición de los animales o temas de sostenibilidad en cuanto al uso de energías o con el empleo juvenil. Asimismo, otro de los pilares (fundamental tratándose de una empresa del sector animal), tiene que ver con el rol de las mascotas en la sociedad. En este último, Purina cuenta con iniciativas que varían desde el fomento de la adopción de animales a la lucha contra la obesidad en las mascotas o la tenencia responsable. “Algunos de estos compromisos aún no los hemos lanzado de manera oficial, pero estamos trabajando en ellos”, puntualiza el director de comunicación de Purina. 🐾