

[JUAN CARLOS CASTILLEJO, PRESIDENTE DE VETERINDUSTRIA]

“Hemos de estar a la cabeza en I+D para responder a un mercado cada vez más exigente”



Teniendo en cuenta que en España hay casi ocho millones de mascotas, Veterindustria es consciente de la importancia del sector al que representa en la sociedad. Juan Carlos Castillejo, su presidente, hace balance y confirma la fuerza de la industria en producción e investigación para responder a las demandas de un mercado cada vez más riguroso.

Preguntado por el balance que se puede hacer del sector que representa Veterindustria, el de la industria española dedicada a la fabricación y comercialización de medicamentos veterinarios y productos de sanidad y nutrición animal, su *presidente Juan Carlos Castillejo* sostiene que *“no puede ser más que positivo. Especialmente en el área de los pequeños animales, un sector que cada año crece en nuestro país y cuya buena evolución demuestra el compromiso de la sociedad con las mascotas”*. Según comenta, la industria ha conseguido, *“con mucho esfuerzo y trabajo”*, situarse a la cabeza en cuanto a investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de medicamentos veterinarios destinados tanto a animales de producción como de compañía, para que sean *“una garantía de calidad, seguridad y eficacia, y dar respuesta tanto a productores como a los dueños de mascotas”*.

Más calidad de vida

En este sentido, desde sus inicios, Veterindustria trabaja para poner en manos de los profesionales veterinarios las herramientas que necesitan para ofrecer a los propietarios de mascotas los medicamentos y productos zoonosanitarios necesarios para la prevención, control y tratamiento de las enfermedades que les afectan. *“En definitiva, alargar y mejorar la vida de nuestras mascotas y animales domésticos”*, señala Castillejo. Sobre este tema destaca el vademécum por excelencia del sector: la Guía de Productos Zoonosanitarios de Veterindustria (Guí@Vet), reconocida así por todos los profesionales veterinarios. *“Con más de 30 años ya, se sigue actualizando y continúa siendo una herramienta muy útil para los veterinarios y en general para cualquier persona interesada en el mundo de la sanidad animal”*, explica Castillejo.

Igualmente, la patronal promueve la tenencia responsable de las mascotas, concienciando socialmente de su importante aportación a la sociedad, *“no sólo como un miembro más de la familia, sino también como elemento esencial en el tratamiento terapéutico de muchas patologías que afectan al ser humano”*. Para ello, la Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal (Veterindustria) colabora con diversas instituciones y organizaciones, como los ministerios de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente y de Sanidad y Servicios Sociales, así como con la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios. Aparte desarrolla una participación activa en organizaciones internacionales en representación de España, como es la federación europea Animal Health Europe, la mundial Health For Animals y otras españolas como la Fundación Vet+i-Plataforma Tecnológica Española de Sanidad Animal, liderada por la propia patronal.

Crisis superada

El momento actual que vive la industria de la sanidad animal española representada por Veterindustria es un tiempo para el optimismo y la satisfacción. Como dice Castillejo, *“ha superado la crisis, sobre todo considerando la facturación del ejercicio pasado de más de 1.350 millones de euros, y en concreto las exportaciones, que representan casi un tercio de la facturación global, con más de 440 millones de euros”*. Todo ello se debe, en su opinión, al

Grandes hitos en cuatro décadas

La cohesión de Veterindustria, formada por la gran mayoría de empresas del sector de salud animal, es fundamental para conseguir sus objetivos. Entre los principales hitos alcanzados por la asociación, Castillejo destaca: situar a la industria a la cabeza de la investigación, fabricación y comercialización de medicamentos veterinarios, para responder así a las demandas de una sociedad y un mercado cada vez más exigentes.

Colabora desde su creación con instituciones y organizaciones y ser el interlocutor del sector con las diferentes administraciones públicas. Muestra de ello es su contribución a la Ley de Garantías y Uso Racional de los Medicamentos y Productos Sanitarios, donde Veterindustria expuso ante la Comisión de Sanidad y Consumo del Congreso de los Diputados, la realidad, problemas, demandas e inquietudes de todo un sector para el que la mencionada ley era de especial importancia.

Como muestra de la importancia de las exportaciones del sector, el reconocimiento en 2007 por parte del Ministerio de Industria como *“Asociación de Exportadores”*, por la cada vez mayor presencia internacional y actividad del sector en los mercados internacionales, donde *“los productos gozan de un merecido reconocimiento y acreditada capacidad competitiva por su extraordinaria calidad, seguridad y eficacia”*.

reconocimiento internacional de los medicamentos y productos zoonosanitarios fabricados por empresas españolas.

Y lo mejor es que las previsiones para los próximos años apuntan que serán positivas, tanto en lo que se refiere a las cifras de crecimiento y facturación como también a los retos a los que el sector deberá hacer frente. En este sentido, hay que mencionar el proceso normativo que está en marcha en la Unión Europea y en el que Veterindustria, en representación de España, está teniendo un papel muy activo. Se trata de una revisión normativa que tiene como objetivo mejorar la disponibilidad de medicamentos veterinarios y el funcionamiento del mercado interno, reducir las cargas administrativas, potenciar la competitividad y la innovación en el sector de la sanidad animal y hacer frente a los riesgos en la salud pública de la resistencia a los antibióticos. Juan Carlos Castillejo mantiene, que una vez que se apruebe, supondrá *“una profunda reforma que se plasmará en dos reglamentos, tanto para medicamentos veterinarios como para piensos medicamentosos”*. El fin último, añade, es salvaguardar la sanidad animal, la salud pública, la seguridad alimentaria y el medio ambiente a través del *“desarrollo de un cuerpo normativo actualizado y proporcionado, teniendo en cuenta las especificidades del sector veterinario”*.

Este proceso de revisión se encuentra avanzado, según explica el presidente de Veterindustria. Las dos propuestas fueron votadas



Larga trayectoria

Juan Carlos Castillejo es licenciado en Ciencias Biológicas por la Universidad Autónoma de Madrid y en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid, además de Máster en Business Administration por el Instituto de Empresa. Desde 2013 es director general de MSD Animal Health para España y Portugal, y con anterioridad ocupó otros cargos de responsabilidad en diversas empresas del sector, como Pfizer Salud Animal, Fort Dodge Veterinaria España, Cynamid Ibérica y Schering-Plough Animal Health. Desde 2016 es presidente de Veterindustria.

a nivel del Parlamento Europeo en 2016. *“Veterindustria da la bienvenida a estos avances. Reformar las normativas sólo se produce cada 10 años, por lo que es una magnífica oportunidad para conseguir un sistema regulatorio actualizado que, garantizando la seguridad, calidad y eficacia de los medicamentos veterinarios y piensos medicamentosos, contribuya a la innovación en productos y a la competitividad de la UE”*, recalca.

Por otra parte, otra previsión señalada por la patronal es que el sector se verá influido también por una colaboración creciente con la sanidad humana. *“El objetivo es hacer factible el concepto de «una salud», pues es precisa una mayor coordinación y colaboración entre ambas ante los retos de salud y bienestar animal y humano”*.

Implicada en I+D+i

En cuanto a la situación de la industria de la sanidad animal a nivel de I+D+i, Castillejo confirma que está muy implicada, *“lo mismo que en el uso responsable de los medicamentos”*. Recalca que Veterindustria lidera la Fundación Vet+i y su extraordinaria actividad que la ha convertido en referente europeo en el ámbito de la salud animal. También trabaja en colaboración con entidades e instituciones relacionadas con la investigación, el desarrollo y la innovación en diferentes vertientes y ámbitos, como son el Inia, Cresa, OEPM, CDTI, Ices, la Asociación de Hospitales Veterinarios y el mundo universitario. *“Todo ello para poder crear nuevas soluciones que ayuden a asegurar el bienestar animal y hacer frente con éxito a los problemas de salud del mundo animal”*, concluye.

No obstante, quedan grandes retos por delante. Así, la promoción del uso razonable de los medicamentos es un área en la que la industria debe continuar trabajando en opinión del máximo portavoz de Veterindustria, *“al igual que en conseguir, junto con la medicina humana, que el enorme potencial de los productos que investigamos sigan siendo la mejor herramienta para los profesionales sanitarios, y por mucho tiempo”*. Su apuesta por el uso responsable de los medicamentos veterinarios se concreta a través de múltiples actuaciones de información y sensibilización. Por ejemplo, la puesta en marcha del portal VetResponsable, desarrollado en colaboración con la Plataforma Europea para el

Uso Responsable de Medicamentos en Animales (EPRUMA); la creación de Vet+i Plataforma Tecnológica Española de Sanidad Animal en 2008, referente sectorial de I+D+i, y la promoción de la colaboración público-privada entre el mundo de la investigación, el de la universidad y el de la empresa en el ámbito de la sanidad animal.

Tenencia responsable de mascotas

Otro reto tiene que ver con seguir mejorando la calidad de vida de las mascotas y animales domésticos. En este sentido, uno de los grandes ejes de actuación de Veterindustria es promover la tenencia responsable, la educación y la sensibilización a través de la colaboración con diferentes entidades, como organizaciones de veterinarios de pequeños animales o colegios de veterinarios, y la edición de publicaciones como *Medicamentos veterinarios para animales de compañía. A la medida de su salud*. En esta publicación se informa sobre el uso responsable de los medicamentos, el diagnóstico y el tratamiento de las enfermedades animales o la farmacovigilancia. Además, la patronal participa en jornadas relacionadas con el cuidado y la tenencia responsable de los animales de compañía, como *“La noche europea de las mascotas”*, o en el Salón Sizoo, sobre la importancia de los medicamentos veterinarios para animales de compañía.

Finalmente, Veterindustria promueve las revisiones periódicas con el veterinario para prevenir enfermedades, y en colaboración con los colegios de veterinarios, apoya la bajada impositiva en los servicios veterinarios. *“Dada su utilidad, beneficio y seguridad para el ser humano, las mascotas deben gozar de la imprescindible salud y del necesario bienestar”*, afirma Castillejo.

No en vano los animales de compañía tienen una extraordinaria importancia para la vida del ser humano. Consciente de ello, la industria española de sanidad y nutrición animal desarrolla productos diseñados específicamente para ellos de acuerdo a su raza, edad, especie y las patologías que padecen o pueden padecer. Como concluye el portavoz de Veterindustria, *“dada su estrecha relación con el ser humano, es preciso que tengan una salud óptima”*. 🐾