

[JOSÉ RAMÓN ESCRIBANO, PRESIDENTE AMVAC]

“Lo que está aportando AMVAC es, sobre todo, formación”



Desde AMVAC valoran positivamente el último año, por la cantidad de actividades que han llevado a cabo. Su objetivo es mejorar, informar, formar a los socios para favorecer la salud y el bienestar de las mascotas. Eso sí, advierten de que el gran problema de la veterinaria es el gran número de veterinarios y el que aquí hay muchas más clínicas veterinarias que en ningún país, en proporción, por el número de animales. Por eso, las clínicas son más pequeñas.

La Asociación Madrileña de Veterinarios de Animales de Compañía (AMVAC) ha realizado una gran variedad de actividades en el último año. **José Ramón Escribano**, su presidente, se congratula de lo bien que se desarrolló, en el pasado mes de marzo, la XXXV edición de Vetmadrid, el congreso anual organizado por AMVAC cuyo tema central en 2018 fue la medicina y cirugía en dermatología y órganos de los sentidos.

Comenta además que han lanzado FORMAMVAC, para ofrecer formación permanente a los socios a través de una serie de actividades formativas, tanto presenciales (seminarios, mesas redondas, #desayunosAMVAC) como online. Esto permitirá, junto con Vetmadrid, la actualización constante en patologías, gestión y marketing, entre otras temáticas. Por otro lado, "se participa mucho más en el Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid, con Veterindustria (la Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal) y en muchísimos foros. Se está en el sector", destaca. Recuerda que AMVAC tomó la decisión, hace algo más de dos años, de profesionalizar su Secretaría y nombró un gerente, **Jaime Díaz**. "A partir de ahí se empezaron a hacer muchas más cosas. Estamos en todos los sitios. Podemos abarcar más foros y trabajar en ellos activamente para tener resultados", declara Escribano.

Para el presidente de AMVAC, el principal éxito conseguido es su Congreso, el citado Vetmadrid, en el entorno de Iberzoo+Propet. Es el segundo año que organizan esta feria con

la Asociación Española de Distribuidores de Productos para Animales de Compañía (Aedpac). Recibió a casi 16.000 profesionales y cerca de 500 empresas mostraron la oferta más novedosa de la industria de productos y servicios para las mascotas. Matiza que "la otra parte importante ha sido la profesionalización de la Secretaría de AMVAC".

Respecto a deberes, Escribano reconoce que tienen que adaptar sus estatutos, procedentes de cuando se fundó AMVAC, hace más 35 años. De la misma manera, considera que han de acercarse mucho más a los socios.

¿Qué está aportando AMVAC a la práctica veterinaria? Responde que, "sobre todo, lo que está aportando es la formación, con sus congresos y con sus jornadas". También contesta que "el ser una asociación que aglutina las perspectivas y las ideas que tiene el sector y las pone en común". Hoy en día, con los cambios que se están dando en el sector, sus responsables pretenden que AMVAC sea protagonista en informar y en formar a todos sus asociados y no asociados en qué hay que hacer "en estos momentos de cambio y un poco de incertidumbre".

Se refiere a nivel de los cambios empresariales que se están dando en el sector. Aclara que el veterinario es un sector con mucho "minifundio, con clínicas tan pequeñas". De acuerdo con Escribano, en esta situación social donde se tiende a unirse, "AMVAC tiene que tomar protagonismo para favorecer esas colaboraciones, que es la única manera de que el sector funcione mucho mejor".



Tenencia responsable

Le cuestionamos por cómo fomentan la tenencia responsable de animales de compañía. Dice que lo hacen de forma activa colaborando con las instituciones, *"tanto con el Ministerio de Agricultura como con el Ministerio de Sanidad y con todas las instituciones que tienen competencias sobre los animales"*, desde el punto de vista técnico y precisando qué necesidades tienen los animales y cómo hay que atenderlos.

Asimismo, informando a los veterinarios, para que luego ellos se lo transmitan a sus clientes, de lo que realmente es una tenencia responsable, cuyo objetivo es mejorar la salud y bienestar de los animales.

¿Se compran menos animales en las tiendas? ¿Se adopta más? Indica que *"la adopción va calando sobre el cliente"*. Completa que *"el regalo de animales, estadísticamente, ya no es un regalo de compra"*. Es decir, la tendencia de la sociedad se dirige hacia el regalar animales de centros de adopción. Afirma que, *"antes, era casi todo comprado y un poco de adoptado"*, que *"va cambiando"* y que *"es un tema social"*.

Su espacio en el marco de 100x100 Mascota 2018, en mayo, en Madrid, se denominaba *Los veterinarios comprometidos*, porque *"AMVAC intenta ayudar desde el punto de vista de la salud y el bienestar animal"*. Como asociación, se muestra comprometida con toda la parte de bienestar, de salud, con la protección animal, con la educación y con la formación.

Sobre su relación con partidos políticos como Partido Animalista-PACMA, precisa que, a nivel de asociación, es de colaboración y de información. *"No tenemos una relación continua, más bien de informes que nos pidan para ayudar sobre todo a transmitir a la sociedad que la tenencia responsable es importante"*, explica. A nivel personal, hay compañeros veterinarios que están dentro de estos partidos.

Valoramos con Escribano la salud del sector veterinario. *"El sector tiene un aspecto malo en el sentido de que somos muchísimos veterinarios. El gran problema es la cantidad de facultades existentes y el número tan elevado de veterinarios que finaliza todos los años. Egresan más veterinarios en España que Inglaterra, Francia y Alemania juntos. Eso no tiene solución. Se debería reducir poco a poco, como se ha empezado a hacer en Italia y en países del sur de Europa"*, opina. Alega que no podemos ser el país, con lo que cuesta el formar a un veterinario, que formamos veterinarios de sobra. En España, hay unas 6.500 clínicas y la ratio de mascotas por clínicas es de 1.420. En Inglaterra, la ratio es de 4.210; en Francia es de 4.325 y en Alemania es de 3.140. El presidente de AMVAC apunta que, en cualquier país desarrollado, la ratio de animal por clínica veterinaria está en 4.000-5.000. Por eso, los países con esa ratio *"necesitan veterinarios"*.

Abordamos la problemática del IVA y la reivindicación de pasar del tipo impositivo del 21% en el que se encuentra actualmente al tipo reducido del 10%. Asevera que este problema ayudó a que la crisis económica afectara en mayor medida al sector veterinario. *"El 95% de las clínicas veterinarias asume el IVA y no los clientes. Desde AMVAC, haremos todo lo posible por intentar que baje"*, asegura. Defiende que eso ayudaría a que los precios fueran más bajos para los clientes y que, por ende, a que se atendiera mejor a las mascotas. Escribano insta a las instituciones a tomarse *"en serio lo del bienestar animal, que es por donde tenemos que ir"*. 🐾

"AMVAC intenta ayudar desde el punto de vista de la salud y el bienestar animal"

Uno de los fundadores del Hospital Veterinario VETSIA

José Ramón Escribano fue presidente de AMVAC durante cuatro años en una etapa anterior y ahora lleva algo más de tres años en un segundo período. A nivel personal, siempre ha estado dedicado a animales de compañía. Estudió Enfermería antes que Veterinaria.

Desde 1985, ha participado en varios proyectos en Madrid como el de la clínica veterinaria Green Can o el Hospital Veterinario Madrazo (en el que aún está). Su idea era montar, junto con otros compañeros, un hospital de referencia en Madrid y lo hicieron en 2013. Pusieron en marcha el Hospital Veterinario VETSIA, donde Escribano es gerente. Allí, apuestan por la especialización. *"El veterinario no puede ser traumatólogo, cardiólogo, neurólogo, anestesista, rehabilitador..." Implica que tiene que haber nichos. En la medicina preventiva y en la medicina primaria, que haya generalistas, pero cuando hay especialización, requiere que haya un grupo de especialistas y eso hace que aumente el número de trabajadores"*, describe. Entre VETSIA y Madrazo, forman una plantilla de 80 trabajadores. Tienen 24 horas y especialidades.

