

# Se acercan cambios para la profesión



*Nuevos jugadores, elevada competencia en los precios o gran número de egresados. Muchos son los factores que afectan hoy día a la profesión veterinaria y que hacen que, indudablemente, nos encontremos ante una época de cambios.*

**E**n 2016, el Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid (Colvema) junto a la Asociación Madrileña de Veterinarios de Animales de Compañía (AMVAC) emprendían un camino al que ponían por título *Veterinaria 2030*. Veterinaria 2030 era un ambicioso estudio, con carácter de Libro Blanco, que tenía un objetivo claro: analizar el presente de la profesión y, a partir de aquí, orientar una estrategia de potenciación profesional. Dos años después, se están presentando los primeros resultados del estudio que viene a confirmar lo que hace tiempo que es un secreto a gritos, que la profesión veterinaria pasa por un momento de cambios inevitables.

### Fondos de inversión

Desde el 2016, año en que las clínicas veterinarias comenzaron a remontar después de la crisis económica que dejó mermado al sector y a la población, poco a poco ha entrado en escena un nuevo actor en el sector: los fondos de inversión. En nuestro país, en el 2017 se incorporan Collins, que a lo largo del año compró parte del Hospital Ars Veterinaria, el Hospital Veterinario Vetsia, la Clínica Indautxu y Clínicas Terán, y Vetland, que actualmente cuenta con 12 clínicas veterinarias por todo el territorio español. En este 2018, la llegada de estos grupos ha continuado con la sueca AniCura, que ha sido adquirido por Mars Petcare; Clinic Acquisitions Holding, a la que ahora pertenecen hospitales como el Hospital Veterinari del Maresme o las clínicas Faucan, Clínica del Sol o Don Can, o Columna Capital.

La perspectiva, de cara al futuro, es que aparezcan nuevos compradores mientras los ya existentes se adaptan a la realidad española y se convierten en el motor de la reconversión del sector a corto y medio plazo, pues, indudablemente, se producirá un proceso de concentración debido a la compra de las clínicas y hospitales veterinarios.

### Grandes tiendas y seguros

Papel importante también están jugando las grandes tiendas de productos y servicios, donde destacan Kiwoko y Tienda Animal. La primera, fundada en 2007 por dos españoles, es la mayor cadena de tiendas especializadas en mascotas de nuestro país. A día de hoy, cuenta con 106 tiendas y 71 centros veterinarios –bajo la marca Kivet– distribuidos por todo el te-

rritorio español. En el 2016, Kiwoko creció un 50% en facturación, llegando a los 71 millones de euros.

Por su parte, Tienda Animal, que a finales de 2017 contaba con 34 locales en toda España, creció un 20% en ventas y llegó a los 72 millones de euros, destacando que los ingresos de tienda física (47%) son casi iguales que los de venta online (53%). El año pasado, Tienda Animal abrió nueve tiendas físicas, lo que supuso el aumento de su plantilla en 175 nuevos puestos de trabajo, demostrando una clara apuesta por el canal físico, pese a que es una compañía que nació en el canal online. Esperan a final de este año, llegar a los 55 locales por el territorio nacional.

Tampoco podemos olvidarnos de que el verano pasado, Amazon se adentró en el mundo de las mascotas. Así, empezó a vender productos para perros, gatos, animales pequeños, caballos, pájaros y peces, entre otros.

Con estos números, no hay duda de que las grandes tiendas van a seguir dando de qué hablar. De acuerdo al estudio Veterinaria 2030, la previsión es que sigan creciendo, *“una tendencia que resulta esencial para su modelo de negocio que necesita volumen para su sostenibilidad. Su progresivo desarrollo restará posibilidades de viabilidad a las clínicas veterinarias, en especial a las generalistas y a las que su negocio esté basado en buena medida en la venta de alimentos y complementos, que ya se ha reducido en un 35-50% desde que han entrado estos grandes grupos en escena”*.

Del estudio también se desprende la incidencia que tienen los seguros para el sector. Para los expertos, se deberían llevar a cabo iniciativas tanto con aseguradoras como con bancos para que los seguros se adapten a las características de la clínica veterinaria actual y la de futuro. Sin embargo, no pasan por alto la incidencia que puede llegar a tener la irrupción de compañías y servicios de salud, que pueden llegar a *“constituir una amenaza en relación al actual modelo de gestión y honorarios de los servicios veterinarios”*.

### FRECUENCIA DE VISITAS AL VETERINARIO.

	2017	2008
Mensualmente	10,3	9,9
Cada 3 meses	21	23,4
Cada 6 meses	14,9	14,2
Anualmente	14,2	13,8
Cada 2 años	0,3	0,3
Cuando requiere vacunación, desparasitación	29,1	28
Cuando parece tener enfermedad	10,3	10,4

### ELECCIÓN DEL CENTRO (SOBRE 10)

AMABILIDAD DEL PERSONAL 8,86

ORDEN Y LIMPIEZA ESTABLECIMIENTO 8,76

DISPONIBILIDAD MEDIOS TÉCNICOS 8,21

PROXIMIDAD AL HOGAR 7,78

REFERENCIAS FAMILIARES, AMIGOS O CONOCIDOS 6,62

PRECIOS 6,28

RESEÑAS INTERNET 3,14

### PROBLEMAS ACTUALES DE LA PROFESIÓN. ESTUDIANTES. %

	2017	2006	Variación
Elevado número licenciados/graduados	52,7	27,5	25,4
Escaso reconocimiento social	33,1	38,2	-5,1
Escasa remuneración económica	32,7	5,4	27,3
Intrusismo	13,5	18,2	-4,7
Falta de un adecuado marco administrativo-legislativo regulador	13,1	23,6	-10,5
Falta especialización de los profesionales	12,7	5,5	7,2
Competencia desleal	10,2	25,5	-27,9
Carencias en la formación universitaria	8,6	9,1	-16,9
Elevada temporalidad de los trabajos	5,7		-3,4
Limitada formación de postgrado	4,5		4,5
Escasa presencia veterinarios en órganos consultivos y de decisión	4,5		4,5
Otros	3,7		3,7

### CAMPOS PROFESIONALES DESEADOS POR VETERINARIOS ACTIVOS. %

Clínica privada pequeños animales	45,1
Otro tipo de clínica privada	4,4
Clínica / Hospital sin especificar	2,9
Salud Pública	8,8
Sanidad y ganadería	3,7
Industria alimentaria	4,8
Laboratorio	2,7
Industria química, farmacéutica o piensos	2,3
Industria producción ganadera	1,5
Docencia universitaria / Investigación	9,8
Administración pública	3
Cuerpo Nacional Veterinario	0,9
Asociaciones protectoras	1,2
Bienestar animal	1
Protección animal	0,8
Seguridad alimentaria	2,9
Clínica equinos	2,5
Ejercicio libre équidos	2
Otros ámbitos alejados veterinaria	1,7
Fauna / Animales salvajes	1,6
Empresa consultoría	1,2
Ejercicio libre rumiantes	0,7
Veterinaria militar	0,7
Otros ámbitos alejados veterinaria	11,5

### PROBLEMAS ACTUALES DE LA PROFESIÓN. ESTUDIANTES VS COLEGIADOS\*

	Estudiantes	Colegiados	Variación
Elevado número licenciados/graduados	52,7	27,9	24,8
Carencias en la formación universitaria	8,6	9,6	-1
Limitada formación de postgrado	4,5	0,9	3,6
Falta especialización de los profesionales	12,7	3,1	9,6
Intrusismo	13,5	5,7	7,8
Competencia desleal	10,2	18,5	-8,3
Escaso reconocimiento social	33,1	39,1	-6
Falta de un adecuado marco administrativo-legislativo regulador	13,1	15,1	-2
Escasa presencia veterinarios en órganos consultivos y de decisión	4,5	0,1	4,4
Escasa remuneración económica	32,7	26,5	6,2
Elevada temporalidad de los trabajos	5,7	14,1	-8,4

\*Resultados Estudio de Colegiados 2017

**En 2017, el 56,8% de los veterinarios se dedicaba a la clínica privada de pequeños animales**

## Elevado número de graduados

A pesar de todo lo mencionado anteriormente, para los participantes de la encuesta Veterinaria 2030 el principal problema que afecta a la especialidad es el elevado número de egresados que salen anualmente de las facultades de nuestro país. Por lo menos así lo valora el 52,7% de los estudiantes de veterinaria. En 2006, tan solo algo más del 27% estaba preocupado por ello. Conscientes de la creciente preocupación por este tema, los Colegios Oficiales Veterinarios (COV), como la Conferencia de Decanos de Facultades de Veterinaria y la Federación Veterinaria Europea, han realizado una serie de iniciativas y campañas para evitar la apertura de nuevas facultades en España. Es el caso reciente, por ejemplo, de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Murcia que se ha movilizado ante la posibilidad de la implantación del grado en la Universidad Católica de Murcia. Y es que, según los expertos, la apertura de nuevas facultades va a suponer una grave precariedad laboral, tanto para los futuros graduados como para la especialidad en general. Según un estudio de 2014, llevado a cabo por la Conferencia de Decanos de Veterinaria de España, en nuestro país se gradúan 1.200 veterinarios cada año y tan solo se generan 600 puestos de trabajo. Asimismo, muchos de los salarios son bajos, trayendo consigo una grave precariedad laboral. Siguiendo la encuesta Veterinaria 2030, un 33,1% (un 5,1% menos que en 2006) de los estudiantes encuestados considera la falta de reconocimiento social como la segunda gran problemática que tiene que afrontar el sector. Para ello, tanto los COV como el Consejo General de Colegios de Veterinarios

han realizado en los últimos años campañas en los medios de comunicación y en Internet para acercar la profesión a la sociedad. En estas campañas, además de mostrar el elevado conocimiento científico con el que cuentan los profesionales, también se dan a conocer las diferentes facetas y la versatilidad de los veterinarios. De hecho, una de las luchas de la especialidad pasa por dar a entender a la población que el veterinario es partícipe de la salud pública, de la seguridad alimentaria, del medio ambiente y la agricultura o ganadería, entre otras.

La escasa remuneración cierra la tríada de problemáticas para los estudiantes. Al igual que en el elevado número de graduados, este punto ha crecido un 27% en los últimos 12 años, situándose en un 32,7%. La crisis, la subida del IVA y la competencia en los precios han sido determinantes en la percepción de los estudiantes en estos años.

En cuanto a los colegiados, las respuestas no difieren mucho de los estudiantes, pues también consideran el elevado número de egresados como el principal problema, aunque se queda en un 27,9%. Para ellos son importantes también temas como la competencia desleal entre los veterinarios (18,5%), la escasa remuneración económica (26,5%) y el escaso reconocimiento social (39,1%). Este punto es el más importante de los actuales colegiados, aunque, desde Colvema, remarcan que esta cifra "se contradice con otros estudios y encuestas realizados entre la población, que han demostrado que gran parte de la sociedad valora satisfactoriamente la labor de los veterinarios y el Colegio sigue en esta línea de reforzar la imagen de la profesión".

## Plan estratégico

Recientemente, el Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid (Colvema) ha presentado su Plan Estratégico, el cual ha surgido del análisis del estudio Veterinaria 2030, y que recoge como ejes fundamentales de actuación del COV en los próximos años los siguientes aspectos:

- Limitar el número de estudiantes de las facultades
- Abrir nuevas vías de orientación profesional en la universidad y ampliación hacia nuevos campos profesionales
- Ayudar a acceder a las oportunidades de empleo que existen en la Unión Europea
- Establecer mínimos profesionales que luchen contra la precariedad laboral mediante un código para una práctica profesional responsable (dentro de las limitaciones competenciales del Colegio)
- Especialización profesional
- Reforzar la actividad investigadora
- Reconocimiento profesional y social del veterinario
- Plan de Comunicación vinculado a todas las acciones anteriores

## CAMPOS PROFESIONALES EJERCIDOS POR VETERINARIOS ACTIVOS. %

	2017	2006
Clínica privada pequeños animales	56,8	51
Otro tipo de clínica privada	2,1	3,6
Docencia universitaria / Investigación	5,1	8,2
Industria química, farmacéutica o piensos	3	3,8
Industria alimentaria	3	3,8
Industria producción ganadera	1,3	1,5
Salud Pública	8,4	7,4
Sanidad y ganadería	2,4	4,4
Ejercicio libre équidos	3	2,6
Empresa consultoría	1,7	3
Asociaciones protectoras	1,3	0
Ejercicio libre rumiantes	1,1	2,9
Veterinaria militar	0,8	0,9
Ejercicio libre porcino	0	1,1
Otro	10	5,4

### ELECCIÓN CARRERA VETERINARIA. TOTAL MENCIONES. %

	2017	2006
Interés/vocación	95,1	100
Atractivo de una especialidad concreta	73,5	61,8
Influencia familiar / tradición	17,1	10,9
Nota corte selectividad	2,4	12,8
Salidas laborales	2	0
Interés por naturaleza	1,6	0

### VALORACIÓN DEL CENTRO (SOBRE 10)



**Estudiantes y colegiados consideran que el principal problema de la profesión es el número elevado de egresados**

### La clínica de pequeños animales, la reina

Como se ha mencionado unas líneas más arriba, la clínica de pequeños animales es la principal salida profesional deseada para ejercer la profesión por estudiantes (77,6%) y para veterinarios activos (45,1%). Sin embargo, no hay que pasar por alto que también es el campo profesional más saturado. Y es que para muestra un dedal: solo en la Comunidad de Madrid hay alrededor de 1.000 clínicas veterinarias, y el 56,8% de los actuales profesionales se están dedicando a ello.

Algo más lejos se situaría la ganadería, con un 64,9% de menciones por parte de los estudiantes, y la clínica de animales exóticos, y un 31%. Para los veterinarios en activo, la docencia o investigación se sitúa como la segunda opción más valorada (9,8%), seguida de la Salud Pública, que cosecha un 8,8%. Destaca, asimismo, que tan solo un 4,8% de los veterinarios ejercientes están interesados en trabajar en el campo de la industria alimentaria, el cual según Veterinaria 2030 es el que presenta mayor futuro profesional.

En cuanto a la actividad profesional actual de los veterinarios, en 2017 el 56,8% se dedicaba a la clínica privada de pequeños animales. Este porcentaje ha crecido en estos últimos 11 años, pues en el 2006 era del 51%. Por otra parte, han disminuido también los veterinarios que se dedican a otro tipo de clínica privada (2,1% frente al 3,6%), los docentes e investigadores (5,1% vs 8,2%) y a la industria alimentaria (del 3,8% al 3%). Sin embargo, se han visto incrementados en un punto los que se dedican a la Salud Pública, pasando del 7,4% al 8,4%.

Sin embargo, desde Colvema creen indispensable que los estudiantes, ya desde los primeros años, conozcan la versatilidad de la profesión. Por eso, es clave la información, como la que da el COV de Madrid en su Oficina de Orientación profesional en la Facultad de Veterinaria de la UCM, en la que pueden desarrollar su carrera profesional: la seguridad alimentaria, la salud pública, el bienestar animal, la producción animal en facetas menos conocidas (apicultura, acuicultura...), el desarrollo de nuevos modelos de producción económica y biológicamente sostenibles, la gestión medioambiental y de fauna salvaje, la agricultura, etc.

En cuanto a la elección de la carrera, no hay ninguna duda de que la veterinaria es una profesión totalmente vocacional. Por ello, alrededor del 90% asegura que se decantó por esta carrera por el interés del cuidado de los animales. Comentar, simplemente, que el 7% de los encuestados se introducen en este mundo por la tradición familiar.

### Valoración de los propietarios

Pese a todos estos factores, los propietarios de los animales todavía se muestran muy satisfechos con sus centros veterinarios con una valoración global de 8,85 sobre 10. Destacan, principalmente, la profesionalidad del personal (9,26), su amabilidad en el trato (9,22) y el orden y la limpieza del establecimiento (9). En el otro lado de la balanza, como los peor valorados, se colocan los precios de los productos que se venden allí (6,31); el precio de las intervenciones quirúrgicas (6,75) y el precio de los tratamientos (7,09). En general, los encuestados

## La veterinaria, en Madrid

Al estar elaborado por el Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid, el estudio Veterinaria 2030 arroja luz sobre la situación de los veterinarios en la comunidad, donde el 81,6% de los colegiados (42,5% por cuenta ajena y 39,1% por cuenta propia) trabaja en el ámbito privado. Esta es una cifra que para el Colvema debería evolucionar en los próximos años, ya que recientemente *“se ha dictado una sentencia del Tribunal Supremo que dictamina que los funcionarios deben colegiarse al considerarse la función pública como como una modalidad más de ejercicio profesional”*.

En cuanto al estudio sociodemográfico, el 61,7% son mujeres (frente al 49,9% del 2006) y la media de edad de los profesionales activos es de 43 años. Asimismo, la Facultad de Veterinario de la Universidad Complutense de Madrid sigue siendo la universidad de la que provienen la mayoría de colegiados.

## Los propietarios valoran sus clínicas veterinarias con un 8,85 sobre 10

### EXPECTATIVAS LABORALES DE ESTUDIANTES. %

	1ª mención	Total menciones
Clínica privada pequeños animales	46,1	77,6
Ganadería	21,2	64,9
Clínica animales exóticos	6,9	31,8
Recuperación/Conservación animales salvajes	5,3	8,6
Industria alimentaria	4,5	14,7
Clínica grandes animales	4,1	4,1
Docencia universitaria / Investigación	2,4	20,8
Bienestar animal	2	20
Salud Pública	1,2	26,1
Industria farmacéutica	1,2	11,4
Etología	0,8	1,2
Anatomía patológica	0,8	1,6
Empresa consultoría	0,4	4,9
Industria piensos	0	4,1
Otros	2,9	3,3

valoran con un 6,97 todos los precios, pero, aunque este sea el aspecto peor valorado, no es determinante a la hora de elegir centro. De hecho, aquí también prima la amabilidad del personal, con un 8,86 sobre 10. Le sigue, muy de cerca, la limpieza y el orden (8,76) y la disponibilidad de medios técnicos (8,21). Lo que menos importa a los propietarios son los comentarios y las reseñas leídas en internet (3,14) y los precios, que obtienen una nota de 6,28 de 10.

A la hora de elegir por primera vez un centro veterinario, dos razones son las grandes aventajadas: la recomendación de un amigo o familiar (37,7%) y la cercanía del domicilio (37%). Esta segunda opción, respecto al 2008, ha perdido considerable peso, pues hace 10 años con seguía el 47,3%. Eso sí, una vez hecha la elección de centro, los propietarios suelen ser fieles al mismo. De hecho, el 94,1% reconoce acudir siempre al mismo centro, demostrando que es muy importante para los veterinarios desarrollar estrategias de fidelización del cliente.

### Visitas

Veterinaria 2030 diagnostica también la frecuencia de visitas a los centros veterinarios. Mientras que el 39,3% de los propietarios asegura que acude al centro solo cuando es necesario –vacunación, desparasitación o enfermedad–, hay un 46,1% que acude con alta frecuencia. Así, el 14,9% acude cada seis meses; el 21% cada tres meses, y el 10,3% mensualmente. En el medio, el 14,5% de los encuestados aseguran que visitan la clínica anualmente (14,2%) o cada dos años (0,3%). En términos generales, entre 2008 y 2017 han disminuido los usuarios que visitan el centro frecuentemente, en detrimento de los que lo hacen con una frecuencia menor.

Esta tendencia, de propietarios que acuden muy poco al veterinario, debería ser de preocupación para el sector. Y es que es más que recomendable que todos los animales estén sometidos una vez al año, por lo mínimo, a una revisión, además de tener todas las vacunas y antiparasitarios al día. Asimismo, es clave ser asiduo al veterinario para poder detectar posibles patologías, como pueden ser tumores o enfermedades cardio-respiratorias. A todos los beneficios para el animal en cuestión también se le añaden las cuestiones positivas para la salud pública, *“ya que existen enfermedades de los animales que se pueden transmitir al hombre (zoonosis como la rabia) y los propietarios, de mano de su veterinario, también deben conocer las pautas correctas de desparasitación de los animales frente a parásitos internos (como la tenia) y ectoparásitos, como pulgas o garrapatas, que pueden picar a los humanos y transmitir graves enfermedades, como la enfermedad de Lyme”*.

Entre los servicios usados en la clínica, las vacunaciones y las desparasitaciones se llevan la palma, pues ha sido el motivo de visita del 99% de los propietarios de perros, el 94,7% de los gatos y el 91,9% de otras especies. La venta de alimentación y de accesorios en la clínica es el segundo motivo, donde el porcentaje va del 61,3% (perros), a 94,7% (gatos) y 91,9% (otras especies). 🐾

Fuente: Veterinaria 2030. Colvema. Elaboración: IM Veterinaria.